



Gdański Obszar
Metropolitalny

Księga znaku

Gdański Obszar Metropolitalny

Wersja nr 01. Gdańsk 06.2012

Znak

1.1	Prezentacja logo	01
1.2	Wersje językowe	02
1.3	Wersja monochromatyczna	03
1.4	Pole ochronne	04
1.5	Skalowanie	05

Prezentacja Logo

Logo

Wersja podstawowa logo Gdańskiego Obszaru Metropolitalnego składa się z sygnetu i pełnej nazwy organizacji.

Symbolika

Sygent został zbudowany z 8 elementów łączących się w jednolity znak, symbolizujących integrację członków Metropolii. Położenie elementów składowych ku centrum wyraża ich dążenie do realizacji wspólnych celów. Wyróżnienie kolorystyczne jednego z elementów odzwierciedla natomiast nastawienia Gdańskiego Obszaru Metropolitalnego na rozwój.

Komunikatywne wartości

Współpraca, dynamizm, synergia, uzupełnianie się, partnerstwo, nowoczesność, nastawienia na rozwój.



Gdański Obszar
Metropolitalny

Wersje językowe

Wersja Polska

Logo zawierające sygent i pełną nazwę organizacji powinno być stosowane we wszystkich materiałach polskojęzycznych.



Gdański Obszar
Metropolitalny

Wersja Angielska

Logo zawierające sygent i pełną nazwę organizacji powinno być stosowane we wszystkich materiałach obcojęzycznych.



Gdansk
Metropolitan
Area

Wersja monochromatyczna

Wersja monochromatyczna czarna znaku jest dedykowana do druku czarnobiałego. Obowiązują te same zasady stosowania, jak dla logo podstawowego, takie samo pole ochronne i wielkość minimalna.



Gdański Obszar
Metropolitalny



Gdański Obszar
Metropolitalny

Pole ochronne

Pole ochronne znaku jest określone przez sygnet logo, w którym nie mogą pojawiać się żadne inne formy graficzne. Nie wolno go naruszać. Pole ochronne wyznacza również odległość znaku od krawędzi nośnika. Stosowanie się do pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku



Skalowanie

Wielkość minimalna

Wielkość minimalna znaku (40 mm) jest wielkością, przy której znak nie traci swej czytelności, a jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.



Kolorystyka

2.1 Kolory firmowe

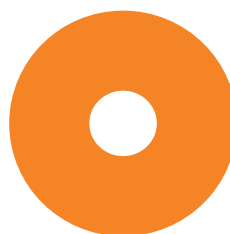
06

Kolory firmowe

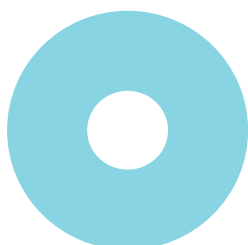
Kolor podstawowy logo to niebieski i pomarańcz, uzupełniony dwiema jaśniejszymi barwami w tej samej tonacji. Poniższy wykres kolorów przedstawia dopuszczalne, w zależności od techniki, zestawy kolorystyczne logo. Wzory kolorów przedstawiono w trzech formach RGB, Pantone i CMYK.



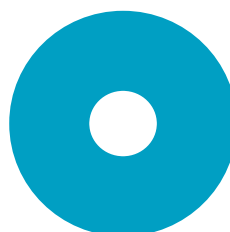
RGB 253/185/19
CMYK 0/30/100/0
PANTONE 130 C



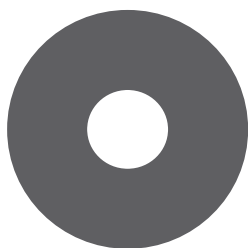
RGB 245/132/38
CMYK 0/59/96/0
PANTONE 165 C



RGB 137/212/227
CMYK 43/0/10/0
PANTONE 310 C



RGB 0/159/194
CMYK 100/0/16/9
PANTONE 3135 C



RGB 95/96/98
CMYK 0/0/0/77
PANTONE 425 C

Layout

3.1	Typografia - krój pisma	07
3.2	Dozwolone stosowanie logo	08
3.3	Niedozwolone stosowanie logo	09-11

Typografia - krój pisma

Podstawowy krój pisma to UnitPro wraz z odmianami oraz Calibri Regular.

Kroju **UnitPro** należy używać:

- w akcydensach (stopki adresowe);
- w reklamach i materiałach promocyjnych.

UnitPro
Medium

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$%^&*()

UnitPro
BOLD

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$%^&*()

Kroju **Calibri** należy używać:

- Do treści dokumentów oraz e-maili;

Calibri
Regular

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$%^&*()

Dozwolone wykorzystanie logo

Podstawowa wersja tła dla logo Gdańskiego Obszaru Metropolitalnego to kolor biały. W sytuacjach wyjątkowych dopuszczalne jest umieszczanie logo na tłach kolorowych. Tła te powinny być jednak zbliżone do koloru białego. Tła nie powinny być zbliżone w kolorze i nasyceniu do kolorów logo. W sytuacjach, gdy logo ma być zastosowane na ciemnym tle preferowane jest zastosowanie logo monochromatycznego.



Gdański Obszar
Metropolitalny



Gdański Obszar
Metropolitalny



Gdański Obszar
Metropolitalny



Gdański Obszar
Metropolitalny

Niedozwolone wykorzystanie logo

Niedozwolone jest stosowanie logo na kolorowych tłach.



Niedozwolone wykorzystanie logo

Niedozwolone jest umieszczanie logo na tle zdjęcia.



Niedozwolone wykorzystanie logo

Niedozwolona jest jakakolwiek modyfikacja lub deformacja logo.



Gdański Obszar
Metropolitalny



Gdański Obszar
Metropolitalny



Gdański Obszar
Metropolitalny

Gdański Obszar
Metropolitalny



Metropolitalny
Gdański Obszar

Metropolitalny
Gdański Obszar



Niedozwolone wykorzystanie logo

Zmiana kroju pisma w logo lub dodawanie form graficznych są niedopuszczalne.



*Gdański Obszar
Metropolitalny*



**Gdański Obszar
Metropolitalny**



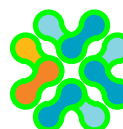
**Gdański Obszar
Metropolitalny**



Gdański Obszar
Metropolitalny



**Gdański Obszar
Metropolitalny**





**Gdański Obszar
Metropolitalny**

Nośniki

4.1	Papier firmowy - wymiary	12
4.2	Wizytówki - wymiary	13
4.3	Prezentacja Power Point	14
4.4	Ścianka reklamowa i roll-up	15

Papier firmowy - wymiary

Papier firmowy o standardowym wymiarze A4 zawiera elementy graficzne zgodne z poniższym przykładem.

	 Gdański Obszar Metropolitalny	Gdański Obszar Metropolitalny ul. Długi Targ 39/40, 80 – 754 Gdańsk tel. +48 58 526 81 54
	Sz.P.Marek Kochanowski ul. Lęborska 23 30-201 Kraków	
	<p>Sz.owni Państwo,</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?</p> <p>At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.</p> <p>Z poważaniem,  Robert Nowak </p>	Calibri Regular / 10 pt
	www.gdanskmetropolia.pl	

Wizytówka - wymiary

Jednostronna wizytówka o rozmiarach 90x55mm wg poniższego wzorca jest obowiązującym szablonem wizytówek.
Grubość papieru: 300-350g/m2. Rodzaj papieru: powlekany, matowy.



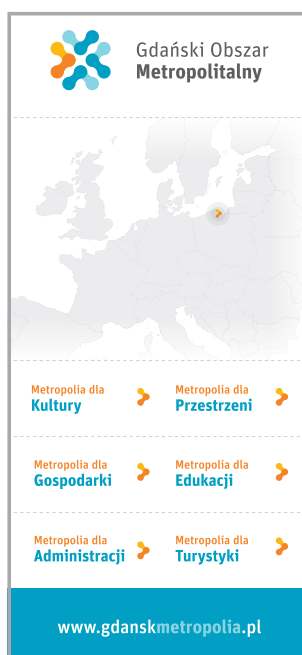
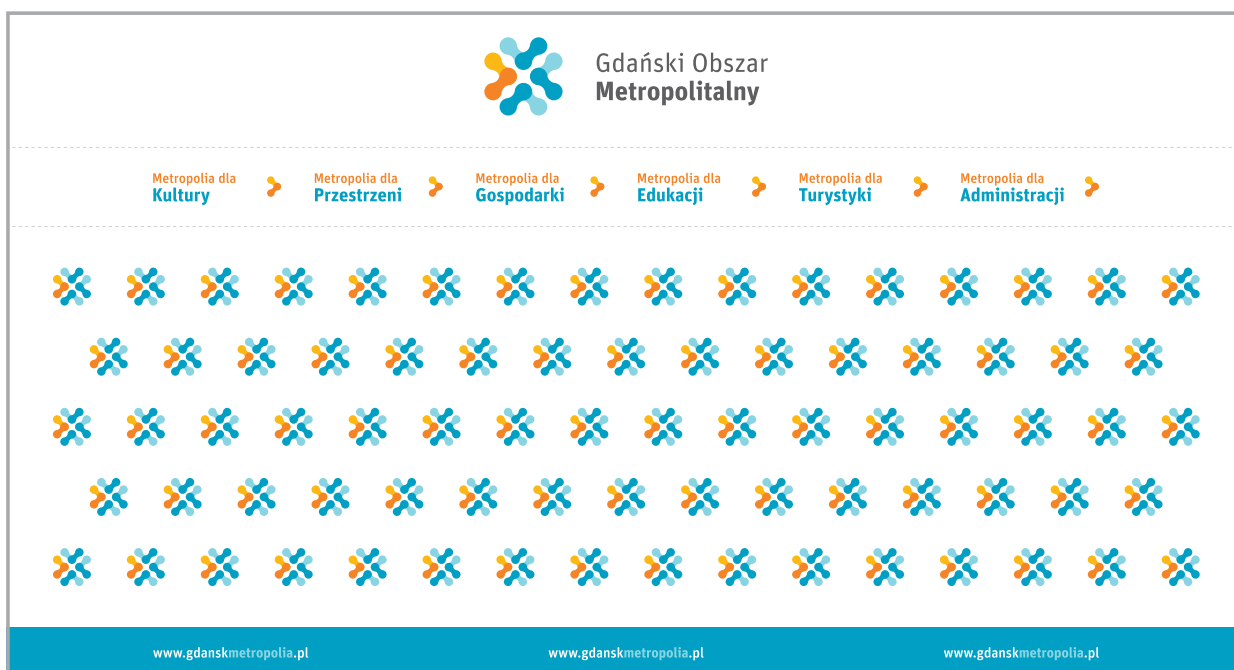
Prezentacja Power Point

Slaj początkowy, slaj prezentujący dane, slaj końcowy.

The image displays three PowerPoint slide templates for the Gdańskie Obszar Metropolitalny. Each slide features the organization's logo and website address (www.gdanskmetropolia.pl) in the top left and bottom right corners, respectively.

- Title Slide:** Features the title "Tytuł prezentacji" in large blue font, a subtitle "Podtytuł prezentacji" in orange, and a placeholder for "Nazwa wydarzenia i miejsce prezentacji".
- Data Slide:** Features the title "Tytuł slajdu" in blue. It contains a donut chart with five segments: a large blue segment (52%), a grey segment (13%), a dark grey segment (13%), a yellow segment (9%), and an orange segment (26%).
- Thank You Slide:** Features the title "Dziękuję za uwagę!" in large blue font and a placeholder for "Imię i nazwisko osoby prezentującej" in orange.

Ścianka reklamowa i roll-up





Engram Studio Brandingowe

contact@studioengram.pl

www.studioengram.pl

ul. Lęborska 3B

80-386 Gdańsk, Polska

tel. +48 665 717 666

tel. +48 696 263 683