

# BADANIE POTRZEB PUBLICZNOŚCI LOKALNYCH DOMÓW KULTURY

GDAŃSK 10.07.2020

DR NATALIA BRYLOWSKA

BADANIE ZREALIZOWANE NA POTRZEBY KOMISJI KULTURY OBSZARU  
METROPOLITALNEGO GDAŃSK-GDYNIA-SOPOT

KOORDYNACJA: ALICJA JELIŃSKA

**Metropolitalna  
Kadra Kultury\_**



Obszar Metropolitalny  
Gdańsk Gdynia Sopot

**Instytut  
kultury  
miejskiej**



**OBSERWATORIUM  
KULTURY**

# METRYCZKA

Badanie zrealizowano w czerwcu i lipcu 2020 roku przy użyciu ankiety internetowej (n=867) dystrybuowanej na terenie gmin należących do stowarzyszenia OMGGS.

## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

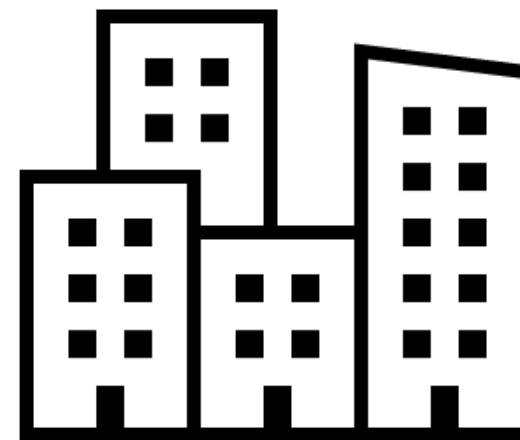
Proporcje między mieszkańcami wsi (36%) i miast (64%) biorącymi udział w tym badaniu i odpowiadają podziałowi obserwowanemu na terenie województwa pomorskiego. (Na podstawie danych GUS)

36%



WIEŚ

64%



MIASTO

w tym:

małe miasta (<20 tys. mieszkańców) 18%

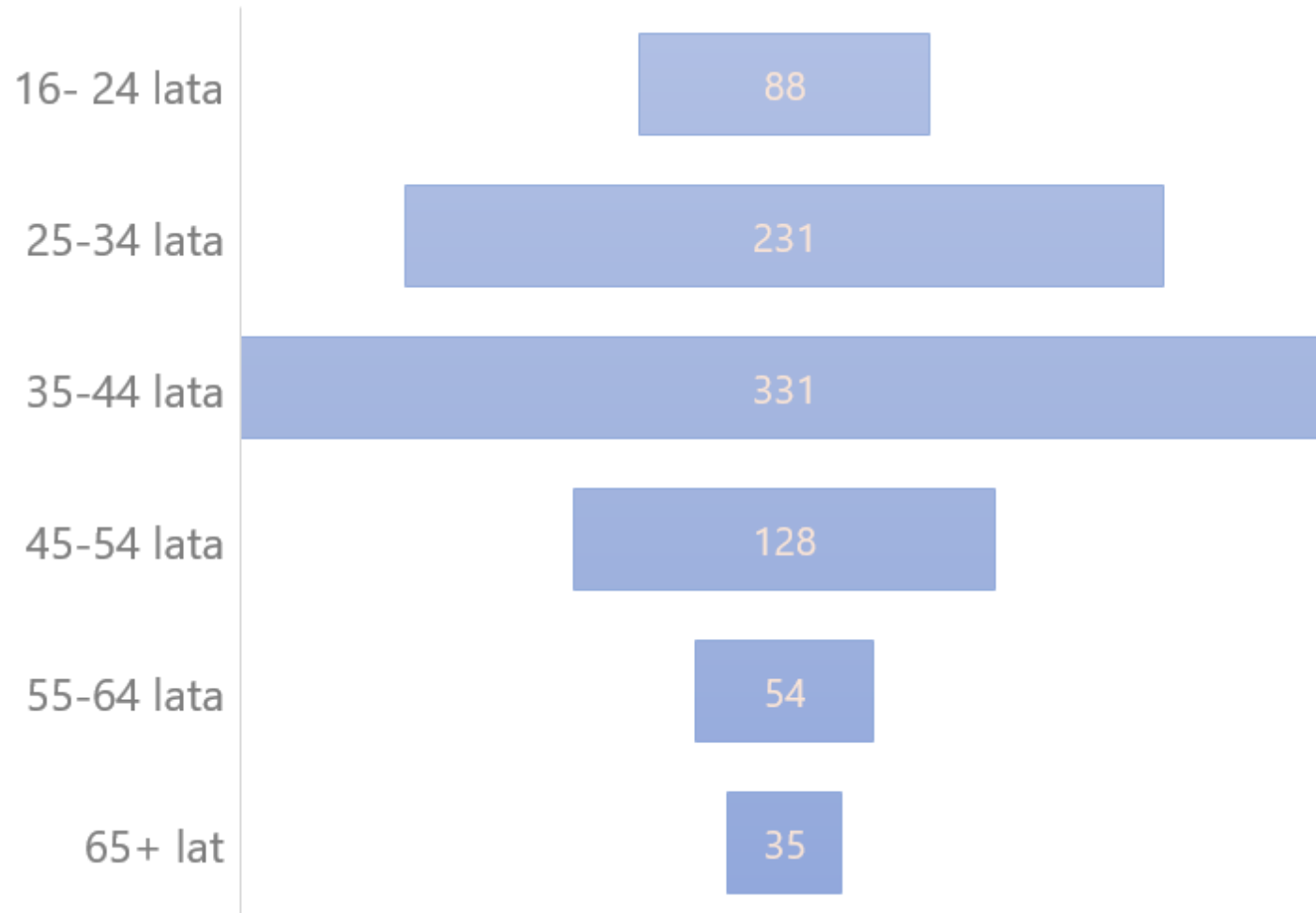
średnie miasta (20-100 tys.) 34%

Trójmiasto 13%

## M I E J S C O W O Ś C I

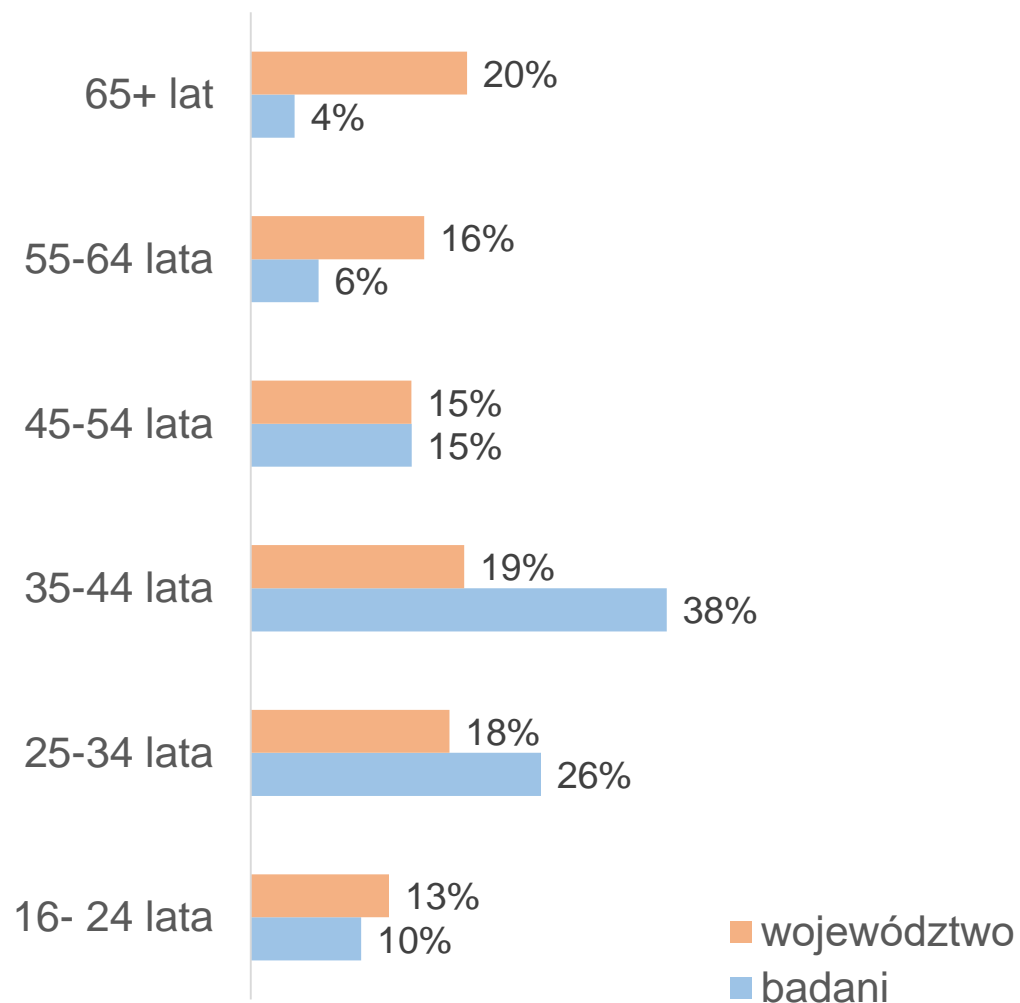
Wejherowo	118	Rumia	19	Somonino	3
Tczew	92	Kosakowo	14	Władysławowo	2
Nowy Dwór Gd.	77	Subkowy	11	Tczew g. wiejska	2
Gdańsk	71	Pruszcz Gd. g. wiej	11	Lichnowy	2
Linia	62	Lębork	11	Ostaszewo	1
Żukowo	56	Szemud	9	Cedry Wielkie	1
Luzino	56	Stegna	8	Miłoradz	1
Gniew	44	Wejherowo g. wiej	8	Morzeszczyn	1
Gdynia	36	Kartuzy	7	Przywidz	1
Reda	29	Gniewino	5	Hel	1
Puck	29	Puck gmina wiejska	5		
Malbork	28	Sopot	4		
Pruszcz Gdański	23	Kolbudy	3		
Pelplin	23	Przodkowo	3		

# WIEK BADANYCH



# WIEK BADANYCH I WIEK MIESZKAŃCÓW WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

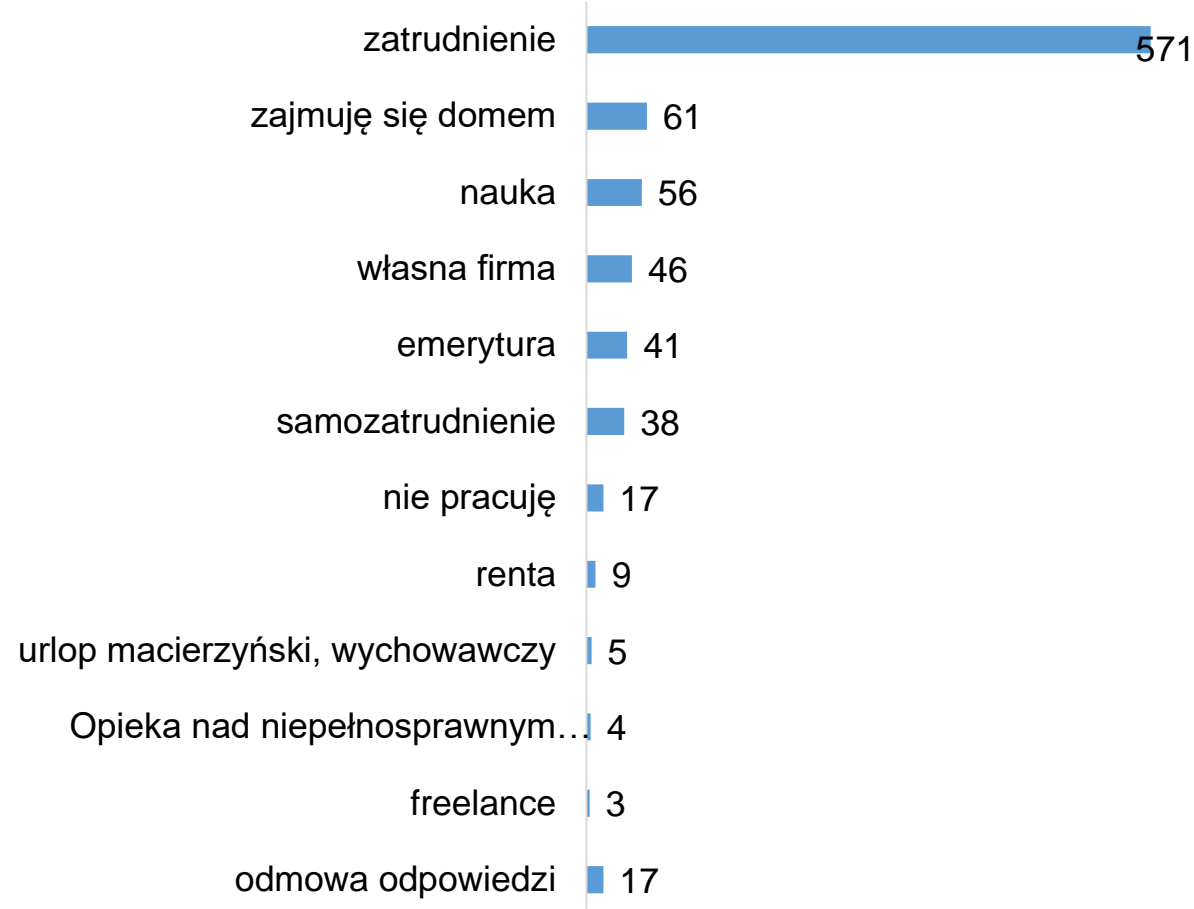
Przy interpretacji musimy pamiętać, że dane dotyczące grupy 65+ nie stanowią poprawnej wartości do wnioskowania na temat sposobu uczestnictwa w lokalnej kulturze osób senioralnych, choć tam, gdzie to zaznaczono da się zauważyć pewne różnice związane z wiekiem uczestników kultury mieszkających w metropolii.



## WYKSZTAŁCENIE



## PRACA



W badaniu – jak w większości badań realizowanych za pomocą Internetu występuje nadreprezentacja osób młodszych i z wyższym wykształceniem w porównaniu z ogółem społeczeństwa. Zdecydowana większość badanych jest zatrudniona na etacie, nie możemy więc wnioskować na temat wpływu sytuacji zawodowej na uczestnictwo w kulturze.



**NASTROJE**

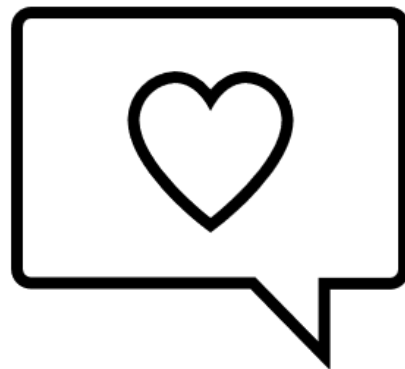


## POTRZEBY I OBAWY

Niezależnie od miejsca zamieszkania nastroje respondentów są podobne. Mieszkańcy miast nieznacznie rzadziej doceniają możliwość spędzania czasu z rodziną.

**Brak kontaktu z ludźmi mniej doskwiera osobom po 55 roku życia.** Osoby pracujące między 34 a 65 rokiem życia bardziej niż inne **obawiają się powrotu do izolacji** – to na codzienną rutynę ma ona największy wpływ.

Frustracja wywołana nadmiarem obowiązków, utratą pracy, obostrzeniami sanitarnymi wydaje się wzrastać.



KONTAKT Z LUDŹMI  
68%

CZAS Z RODZINĄ  
56%

CZAS NA ROZWIJANIE  
ZAINTERESOWAŃ  
35%



STRES I  
FRUSTRACJA  
64%

OBAWA PRZED  
WZROSTEM  
ZACHOROWAŃ  
57%

# NIC SIĘ NIE ZMIENIA

Niektórzy uważają, że obecna sytuacja to „nowa normalność”, do której stopniowo się przyzwyczajamy.

„Nie zmieniło się wiele, oprócz presji społeczno-medialnej. Nowa normalność wymaga odpowiedzialnego podejścia, a nie hysterii. A dzisiaj wszystko kręci się wokół jednego. ”

Ci, którzy już do tej pory pracowali zdalnie nie odczuwają dużej zmiany w codziennej rutynie

„Okazuje się, że pracować on-line jak i realizować swoje zainteresowania, czy uczestniczyć w kulturze on-line, można nawet w dłuższym okresie czasu. Ograniczenie kontaktów społecznych jest trudnym przeżyciem, ale jest do zniesienia i nie jest bardzo uciążliwe jeśli zdajemy sobie w pełni sprawę z tego, że na szali jest nasze zdrowie i życie. ”

Wpływ na życie na wsi wydaje się mniejszy niż na życie w mieście – łatwiej zachować dystans, mniej jest przestrzeni współdzielonych z sąsiadami.

„Mieszkam na wsi i pandemia nie ma na mnie specjalnie wpływu. dalej mogę spokojnie robić to co chcę wokół swojego domu.”

# KRYZYS

Dla części osób czas pandemii to moment **kryzysu**, w ich wypowiedziach można odczuć wiele emocji, używają słów takich jak depresja, lęk, napięcie. Trudno jest się znaleźć w sobie chęć do działania:

„O wiele trudniej zmobilizować mi się do jakiegóś aktywności. Czas spędzony w domu przecieka mi przez palce. Wcześniej byłam bardzo aktywna, uczestniczyłam w wielu wydarzeniach, spotykałam mnóstwo ludzi. Teraz szczytem aktywności jest scrollowanie Facebooka. Tęsknię za moim normalnym życiem.”

„Złapał człowiek depresję i lęk przed światem.”

Czas izolacji i epidemii nie stał się w oczywisty sposób momentem zatrzymania i skupienia na sobie i swojej rodzinie. Nie tak wielu z naszych respondentów ma teraz czas na rozwijanie swoich hobby i próbowanie nowych rzeczy jak wyglądałoby to z przekazów medialnych.

# PRACA

Osobom pracującym zdalnie trudno jest oddzielić czas pracy i czas wolny zachowując między nimi zdrowy balans. Jeszcze trudniej jest pogodzić opiekę nad dziećmi z pracą z domu.

„Życie stało się zdecydowanie trudniejsze, szczególnie dla osób pracujących i jednocześnie wychowujących dzieci. Zdecydowanie mniej czasu spędzamy na wspólnych aktywnościach, próbując pogodzić 8 godzinny dzień pracy i opiekę. Jesteśmy zmęczeni internetem, ale wciąż nie gotowi do powrotu.”

Dla około 1/3 osób ostatnie miesiące to czas natężenia pracy.

„W ostatnich miesiącach miałam bardzo dużo obowiązków w pracy było więcej pracy niż zwykle a dodatkowo w domu spędzałam wolny czas na pomaganiu dzieciom w lekcjach nawet w weekendy. brakowało mi czasu dla siebie”

Frustracja z powodu utraty pracy przenosi się na podważanie zasadności nakładanych ograniczeń i decyzje rządu dotyczące izolacji.

# OPTYMIZM

Osoby poszukujące pozytywnych stron życia skupiają się na możliwości lepszego kontaktu z sobą samym, chwilowego zatrzymania (jeśli to możliwe) i obserwowania siebie i świata.

„Na lepsze! Mam więcej czasu dla siebie i swojego rozwoju. Jestem spokojniejsza, bardziej wyspana, szczęśliwsza. Więcej czasu spędzam z narzeczonym, często w produktywny i fajny sposób.”

„Poznałam emocje i uczucia dzieci w trakcie nauki.”

„Przymusowe zamknięcie pozwoliło mi spojrzeć na własny dom, jako na axis mundi. Bezpieczne centrum wszechświata. Odcięcie się od bodźców zewnętrznych (tempo życia, wzmożona konsumpcja, stres związany z pracą i szkołą ) w imię zasady Less is more dały mi ogromne poczucie spokoju.”

Znaczenie dla zachowania spokoju miał też większy kontakt z naturą i przyglądanie się jej.

„Wzrosła świadomość że zależyśmy od przyrody i ona jest główną karmicielką i należy bardziej o nią dbać”

# ŻYCIE CODZIENNE\*

Głębszy wgląd w odczucia jakie towarzyszyły nam w czasie „zamknięcia” i zmiany, jakie wywołało w zachowaniach daje rozbudowane badanie przeprowadzone przez Zakład Teorii i Badań Praktyk Społecznych działający na Wydziale Nauk Społecznych UAM w Poznaniu. Badacze przeanalizowali otwarte i złożone odpowiedzi respondentów dotyczące ich codzienności w czasie pandemii.

Nasze rutyny codzienne zmieniły się pod wpływem pandemii i wpłynęło na to jak traktujemy czas wolny. Dbanie o jego pożytkowanie stało się „dodatkową” pracą, a sam **czas wolny nie daje już takiego oderwania** i ucieczki od obowiązków pracy i życia domowego. Rytm codziennego życia **zwolnił** w obszarze pracy, nauki, przemieszczania się, ale **przyspieszył** w życiu domowym i rodzinnym.

Martwimy się o przyszłość, gospodarkę, politykę, opiekę zdrowotną – inaczej niż zwykle bardziej niepewni jesteśmy terażniejszości niż przyszłości – stajemy ciągle przed pytaniem „**jak normalnie funkcjonować?**” Wypracowanie **nowych zwyczajów** w codziennym życiu uspokaja „łączy dziś z jutrem”. **Odporność** – radzenie sobie ze zmianami realizowane są przez: racjonalizowanie, uciekanie myślami, organizowanie przedsięwzięć wspierających inne osoby, czy instytucje. To na ile mamy energii i siły do radzenia sobie **zależy od zasobów jakimi dysponujemy** – częściej jesteśmy nastawieni na zmianę, gdy nie brakuje nam podstawowych zasobów pozwalających przetrwać – im mniej ich mamy tym bardziej bronimy się przed zmianą.

Okres zatrzymania na pewien czas **uwolnił** część osób **od rywalizacji i efektywności** w pracy, pozwalając na większą **refleksję** nad własnym życiem, ale z drugiej stał się niejako „**obowiązkiem**” przewartościowania dotychczasowych schematów. **Optymizm** szukania dobrych stron częściej reprezentują osoby **zamożniejsze i o wyższym wykształceniu** – oni też częściej korzystali z **kultury jako środka do radzenia** sobie z niepewną rzeczywistością. Oczekiwanie pozytywnego podejścia od wszystkich niezależnie od ich sytuacji jest krzywdzące.

\*na podstawie raportu [„Życie codzienne w czasach pandemii”](#), Poznań 2020

# ŻYCIE CODZIENNE\*

Okres pandemii pokazał jak nietrwała **sytuacja** jest równouprawnienie **kobiet** – w trudnym czasie to one najbardziej odczuły poczucie obowiązku **dbania o dom, rodzinę w kryzysie** - opiekują się dziećmi i dbają o czas wolny. Częściej boją się o przyszłość i „znieczulają się” przez **intensywne korzystanie z zasobów kultury**, jeżdżenie samochodem bez celu, pomaganie innym rozmawianie i ograniczanie swoich potrzeb.

Pandemia uświadomiła nam **współzależność społeczną** – nie jesteśmy samowystarczalni w takich sytuacjach. Socjologowie przewidują jednak na podstawie wcześniejszych doświadczeń, że poczucie wspólnoty i troski wymuszone przez pandemię **nie zostanie z nami na długo**. Z jednej strony nasze **mikroświaty** lokalne, rodzinne mogą zamykać nas na solidarność z całym społeczeństwem i a nawet prowadzić do większych **konfliktów**, w sytuacji gdy państwo nie jest postrzegane jako gwarant porządku życia społecznego. „Pandemiczna” wspólnota opiera się na wspólnych doświadczeniach (stanie się rodzajem **wspólnego wspomnienia**) a **nie na wspólnych wartościach**, które mogłyby z nami zostać na dłużej.

„Chwilowe uczestnictwo w czymś „większym”, w czymś „zbiorowym” i obywatelskim jest głównie panaceum na lęk o życie swoje i najbliższych. Lekarstwem, które zostanie odstawione, gdy czas izolacji przeminie.”

Żyjemy w **nadziei na powrót do „normalności”**, choć wielu uważa, że już nie będzie to możliwe. To jak łatwo na początku **podporządkowaliśmy się** izolacji społecznej pokazuje jak łatwo w gruncie rzeczy można zmienić nasz porządek społeczny. Po okresie szoku – coraz bardziej **stawiamy opór**.

\*na podstawie raportu [„Życie codzienne w czasach pandemii”](#)

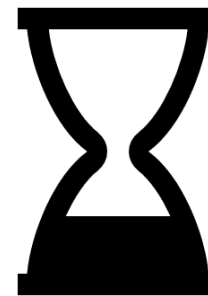


## CZAS WOLNY

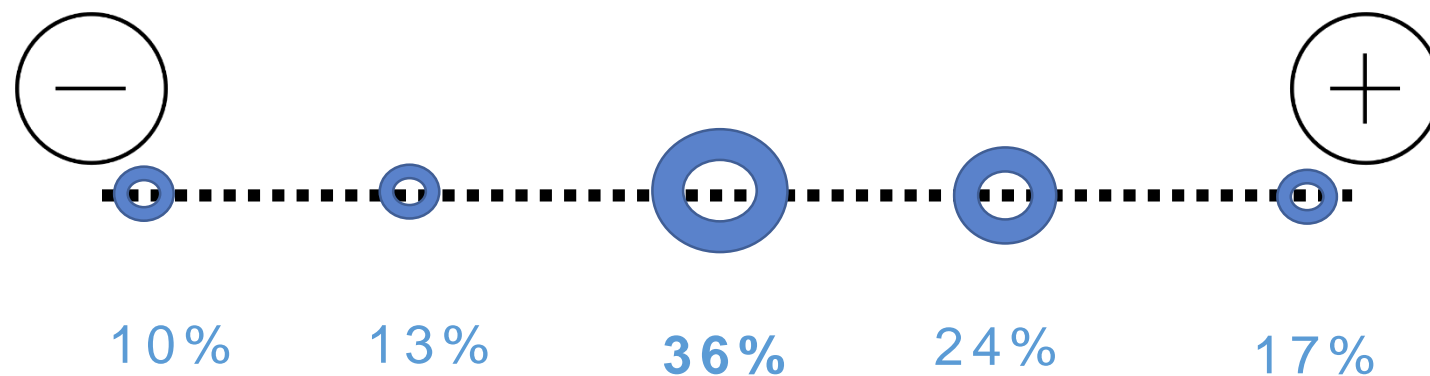
Doświadczenie izolacji i zatrzymania nią wywołanego trochę zmieniły nasze postrzeganie czasu wolnego, **około 41%** badanych przyznaje że ma teraz **więcej** wolnego czasu – może to być wynikiem zmiany trybu pracy, ale też czasami utratą pracy. dla ponad **1/3 z badanych nie miała wpływu**, ale nie zapominajmy o **23% badanych**, którzy mają teraz mniej czasu i czują się bardziej obciążeni obowiązkami w pracy i w domu.

Częściej to mieszkańcy **miast** mówią o większej ilości czasu wolnego - dla mieszkańców **wsi** zmiany wywołane pandemią mają mniejszy wpływ na ich czas wolny.

MAM MNIEJ  
CZASU  
WOLNEGO



MAM WIĘCEJ  
CZASU  
WOLNEGO





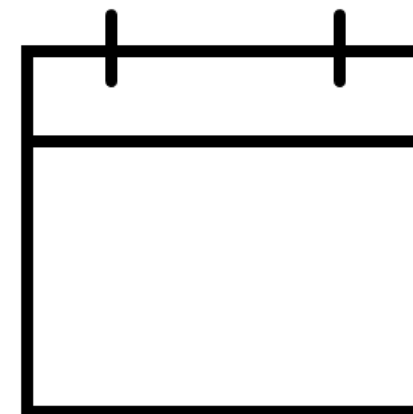
## CZAS WOLNY KIEDY?

Najwięcej czasu wolnego do dyspozycji na kulturę respondenci niezależnie od miejsca zamieszkania mają w weekendy.

Planując wydarzenia kulturalne unikajmy jednak weekendowych poranków (przeznaczanych na inne czynności) a warto skupić się na **niedzielnym popołudniu** i **sobotnich wieczorach**.

Mieszkańcy **wsi** trochę częściej dysponują czasem popołudniami od poniedziałku do piątku, za to w **miastach** częściej sobotnie poranki bywają wolne.

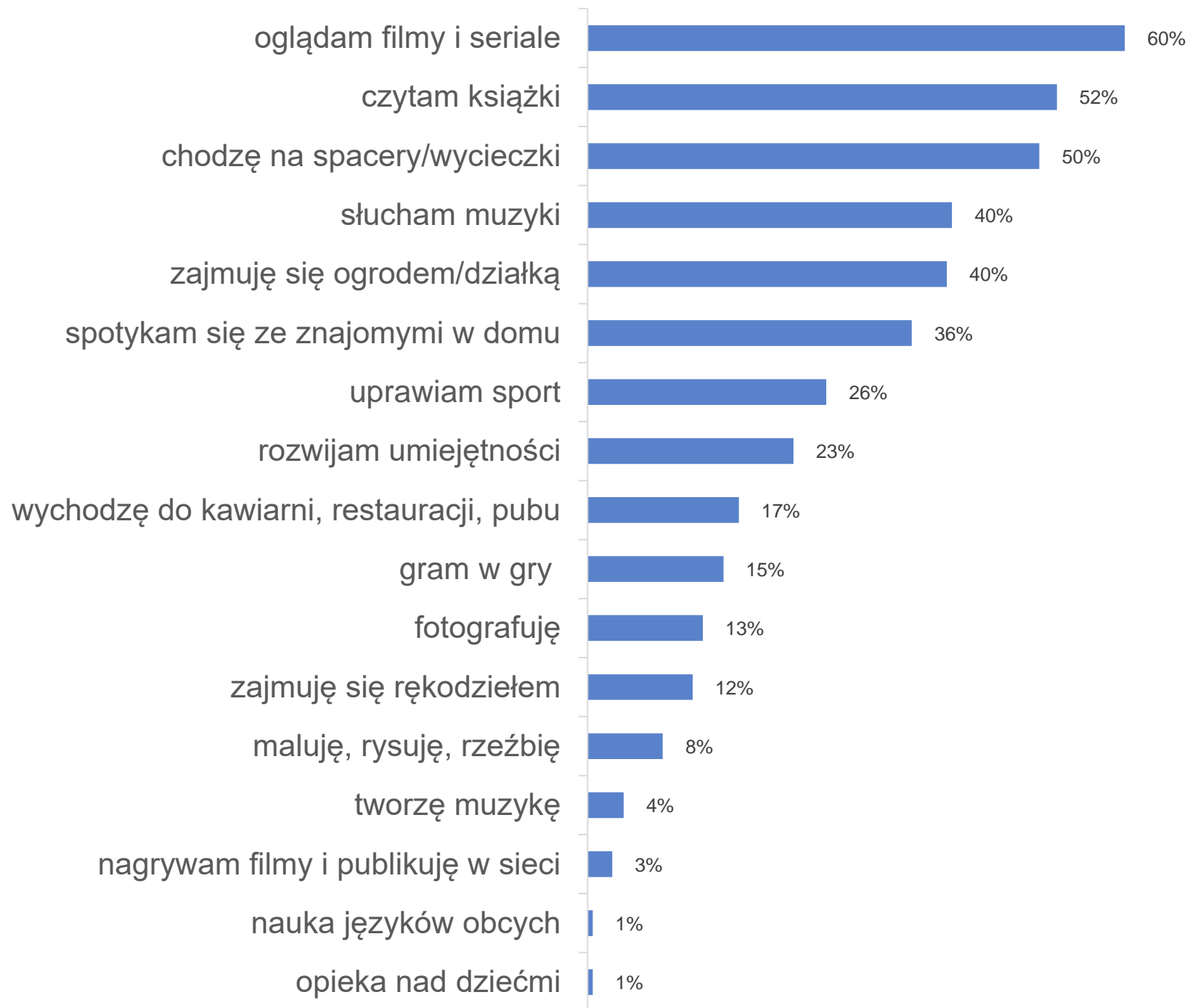
Od sobotniego  
popołudnia



Do niedzielnego  
wieczoru

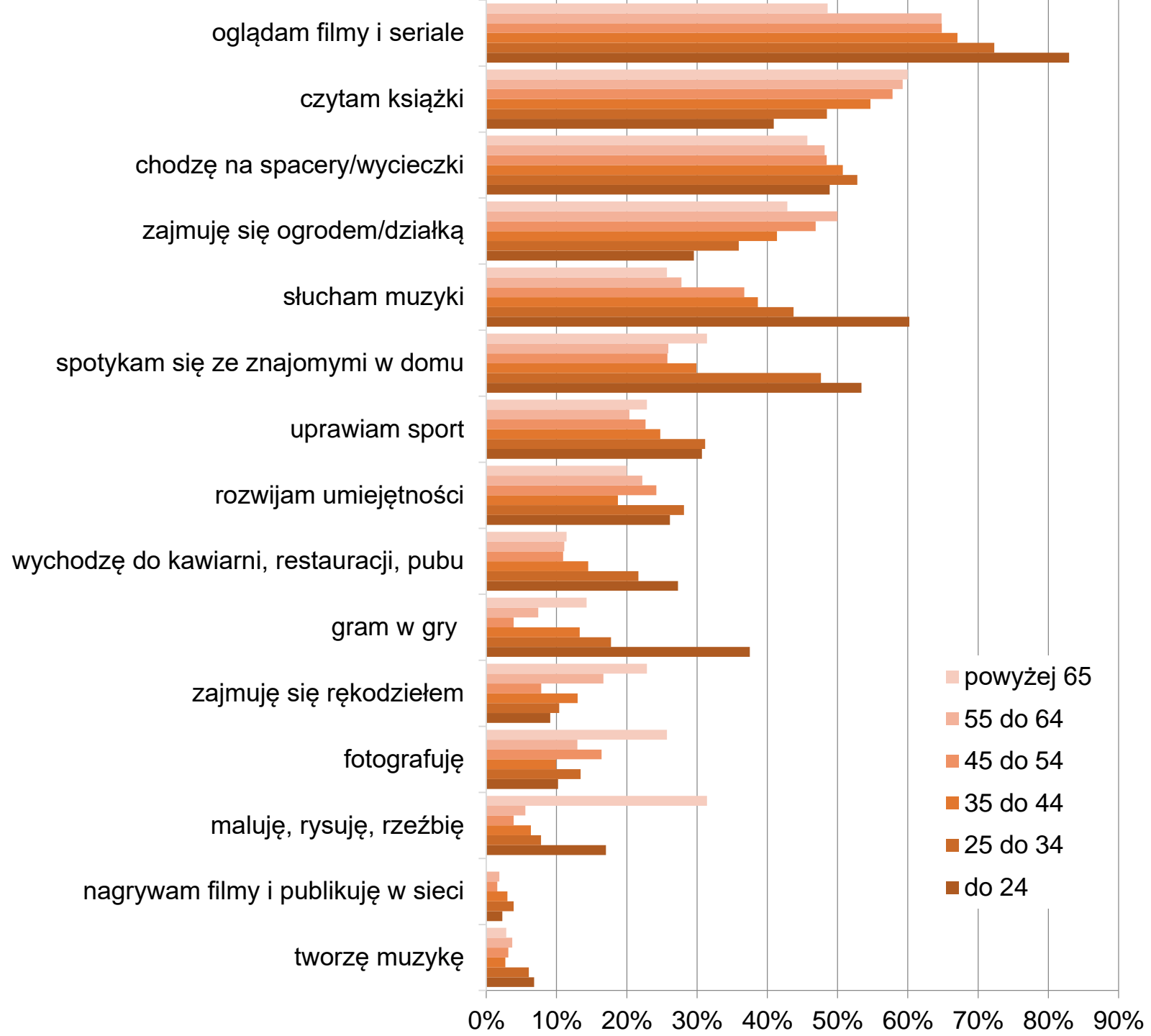
## CO ROBIMY W CZASIE WOLNYM?

Badani różnią się tym, jak spędzają swój wolny czas. **Na wsi** najczęściej (zdecydowanie częściej niż w miastach) poświęcają go na pielęgnowanie ogrodu/działki, spotykanie się w domach znajomych i oglądanie filmów i seriale. Osoby mieszkające **w miastach** częściej spędzają czas przed ekranem, w drugiej kolejności czytają książki i chodzą na spacer/wycieczki. Są też **bardziej zróżnicowani w swoich aktywnościach** oraz częściej niż mieszkający na wsi słuchają dla relaksu muzyki i uprawiają sport. Ze względu na dostępność – **częściej niż w domach spotykają się w kawiarniach, restauracjach i pubach.**



## CO ROBIMY W CZASIE WOLNYM? WIEK

Oglądanie **filmów**, czytanie **książek** oraz **spacery** są najczęściej wybieranymi formami spędzania czasu wolnego w większości grup wiekowych. Choć można zauważyć, że im **młodsze** osoby tym częściej wybierają filmy i seriale niż książki. **Młodych** odbiorców też dużo bardziej angażuje **muzyka** i **spotkania** ze znajomymi oraz **gry**. **Starsi** częściej zajmują się **ogrodem** i poświęcają czas na **rękodzieło**



## CHĘĆ DO UCZESTNICTWA W KULTURZE

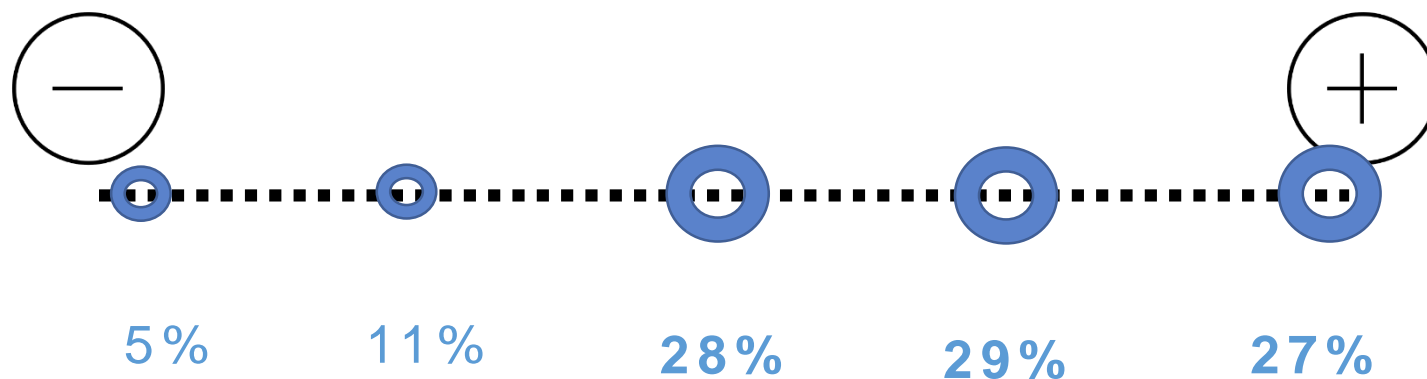
Osoby biorące udział w badaniu zdecydowanie deklarują **większą chęć** uczestnictwa w kulturze niż wcześniej - **szczególnie osoby młodsze**. Okres izolacji, przymusowego zamknięcia wzbudził tęsknotę za możliwością wyjścia do kina czy na koncert.

W badaniu InFuture Institute – [Renewed Reality](#) kulturalne wyjście z domu pojawiło się na drugim miejscu jako pierwsza **potrzeba po zakończeniu izolacji** (zaraz po wizycie u fryzjera lub kosmetyczki”).

MAM MNIEJ  
OCHOTY



MAM WIĘCEJ  
OCHOTY

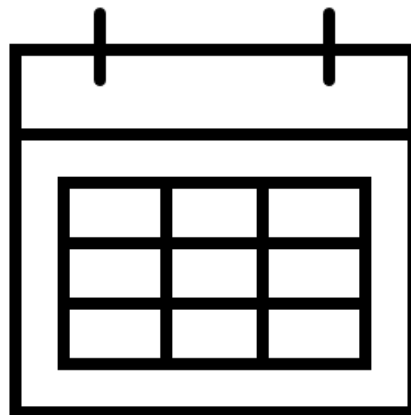




# UCZESTNICTWO W KULTURZE

## JAK CZĘSTO UCZESTNICZĄ W KULTURZE?

Mieszkańcy miast częściej uczestniczą kulturze 44% z nich wybiera kulturalne aktywności co najmniej kilka razy w miesiącu (30% w przypadku wsi). Może mieć na to wpływ dostęp do instytucji - jest ich mniej w bliskim sąsiedztwie wsi, a nawet mieszkańcom miast często trudno jest zmotywować się do dalszych kulturalnych wycieczek. W grupie **najbardziej aktywnej** znajdziemy częściej osoby z **wyższym wykształceniem**, zamieszkujące w **Trójmieście**, które prowadzą **własną działalność** lub są już na **emeryturze**.



---

raz w tygodniu lub częściej 13%

**2-3 razy w miesiącu 26%**

raz w miesiącu 17%

**kilka razy w roku 38%**

raz w roku 3%

rzadziej niż raz w roku 2%

---



GDZIE  
UCZESTNICZĄ  
W KULTURZE  
OSOBY  
MIESZKAJĄCE  
POZA  
TRÓJMIASTEM  
?

w innych miejscach w Polsce i za granicą

12%  
często

41%  
rzadko

w Trójmieście

40%  
często

47%  
rzadko

w sąsiedniej miejscowości

27%  
często

54%  
rzadko

w miejscu zamieszkania

49%  
często

41%  
rzadko



GDZIE  
UCZESTNICZĄ  
W KULTURZE  
OSOBY  
MIESZKAJĄCE  
W  
TRÓJMIEŚCIE?

w innych miejscach w Polsce i za granicą

22%  
często

54%  
rzadko

w Trójmieście

35%  
często

59%  
rzadko

w centrum miasta

69%  
często

28%  
rzadko

Blisko miejsca zamieszkania

55%  
często

35%  
rzadko





P R E F E R E N C J E  
U C Z E S T N I C T W A  
W  
W Y D A R Z E N I A C H



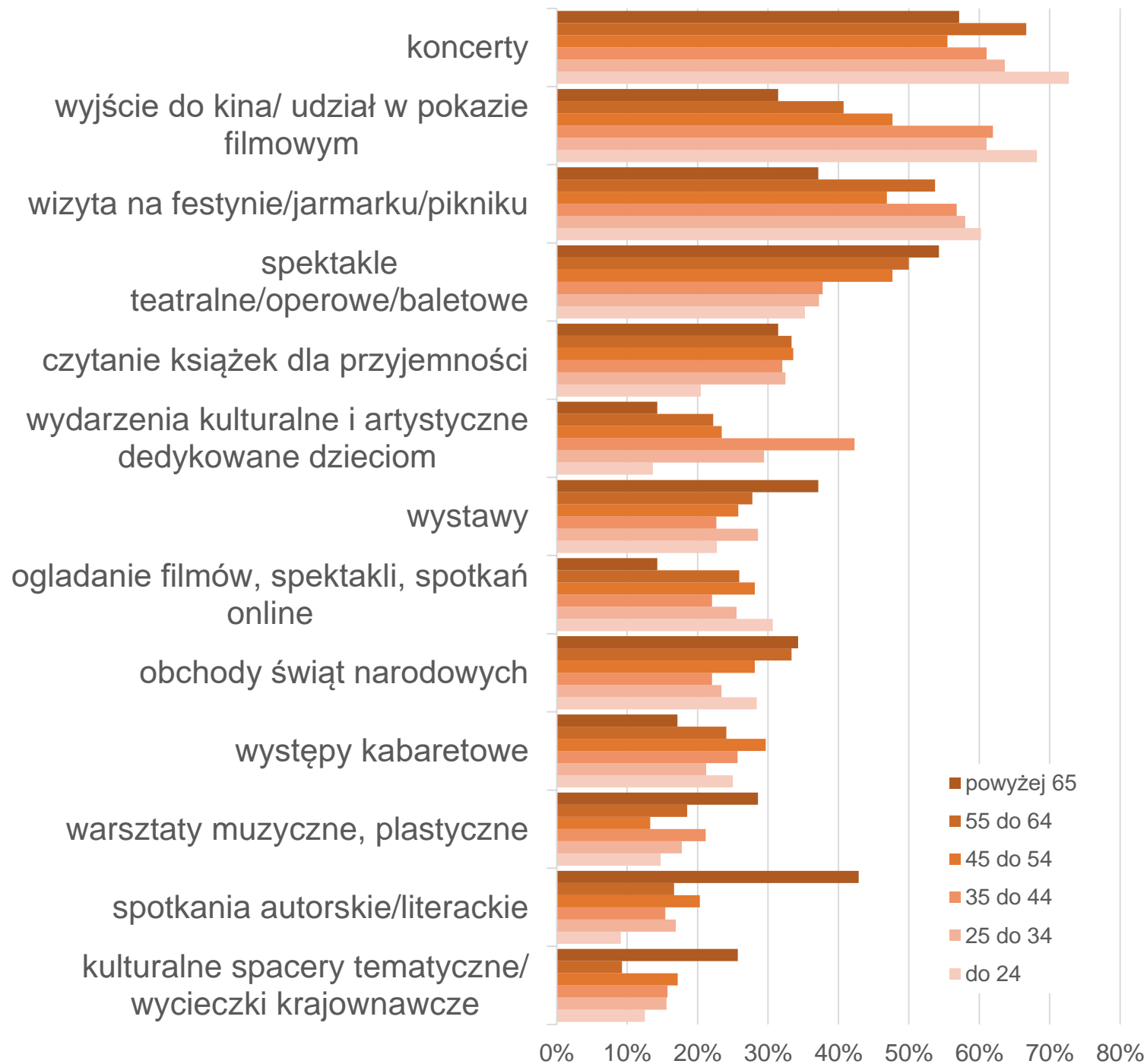
## PREFERENCJE UCZESTNICTWA W WYDARZENIACH MIEJSCE

Najpopularniejsze wydarzenia kulturalne wśród badanych to **koncerty** (szczególnie w małych miastach), **kino** (im mniejsza miejscowość tym rzadziej) i **festyny/pikniki**, jedynie w **Trójmieście** bardziej popularne są **wystawy**, charakterystycznie wyróżniające uczestników kultury w dużych miastach. Generalnie są oni bardziej aktywni kulturalnie, wybierając szerszy wachlarz aktywności kulturalnych jednak zdecydowanie rzadziej uczestniczą w obchodach świąt narodowych czy występach kabaretowych. Wyniki pokazują nie tylko **preferencje**, ale też **dostępność oferty** kulturalnej w różnych ośrodkach.

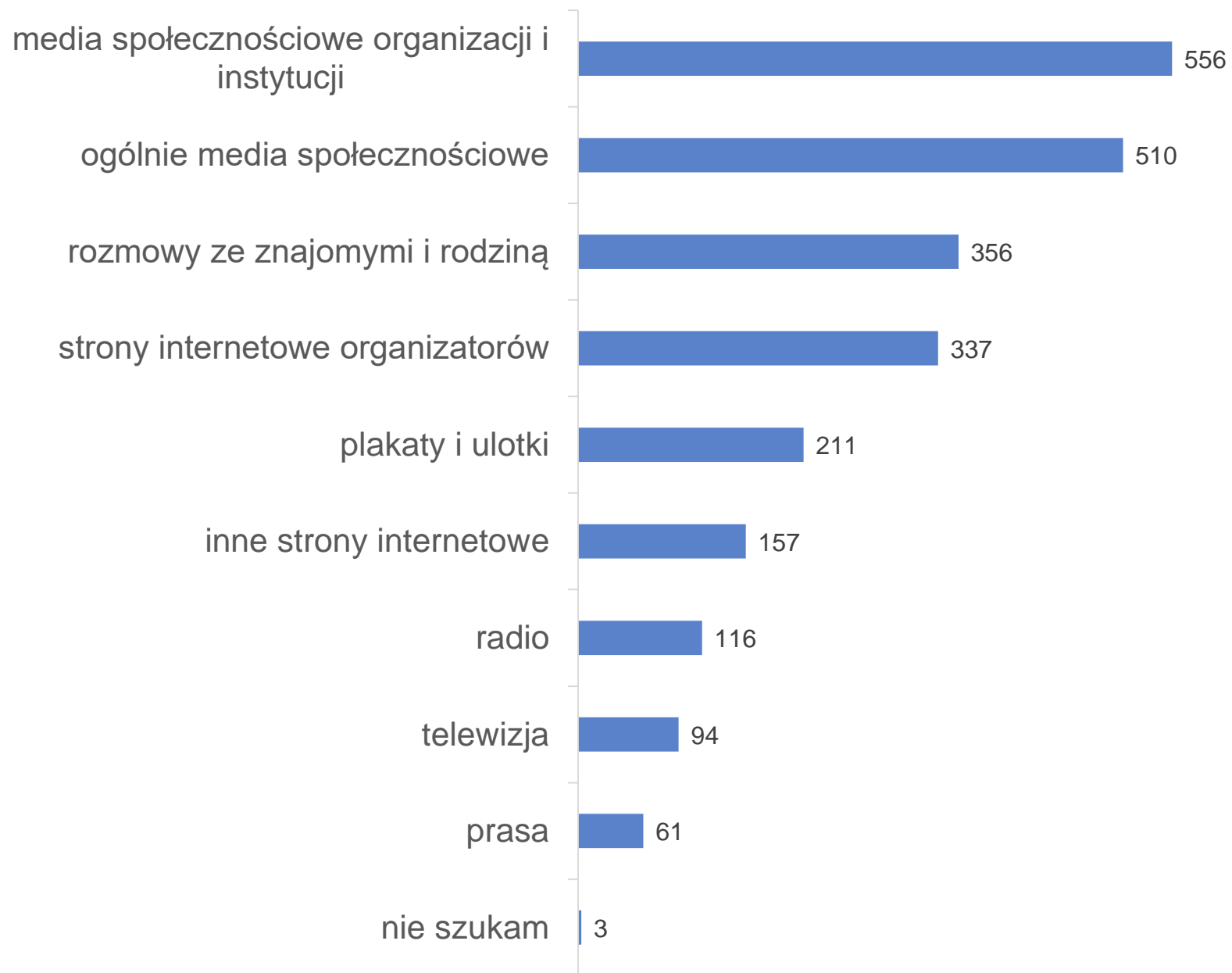


## P R E F E R E N C J E U C Z E S T N I C T W A W W Y D A R Z E N I A C H W I E K

Bez względu na wiek również **koncerty** są najbardziej popularną formą uczestnictwa w kulturze. W **starszych grupach wiekowych** kino i udział w festynach zamieniane są częściej na spektakle teatralne i spotkania autorskie. W występach **kabaretowych** najczęściej uczestniczą osoby w **średnim wieku** natomiast obchody **świąt narodowych** angażują najczęściej **najmłodsze i najstarsze pokolenia**.

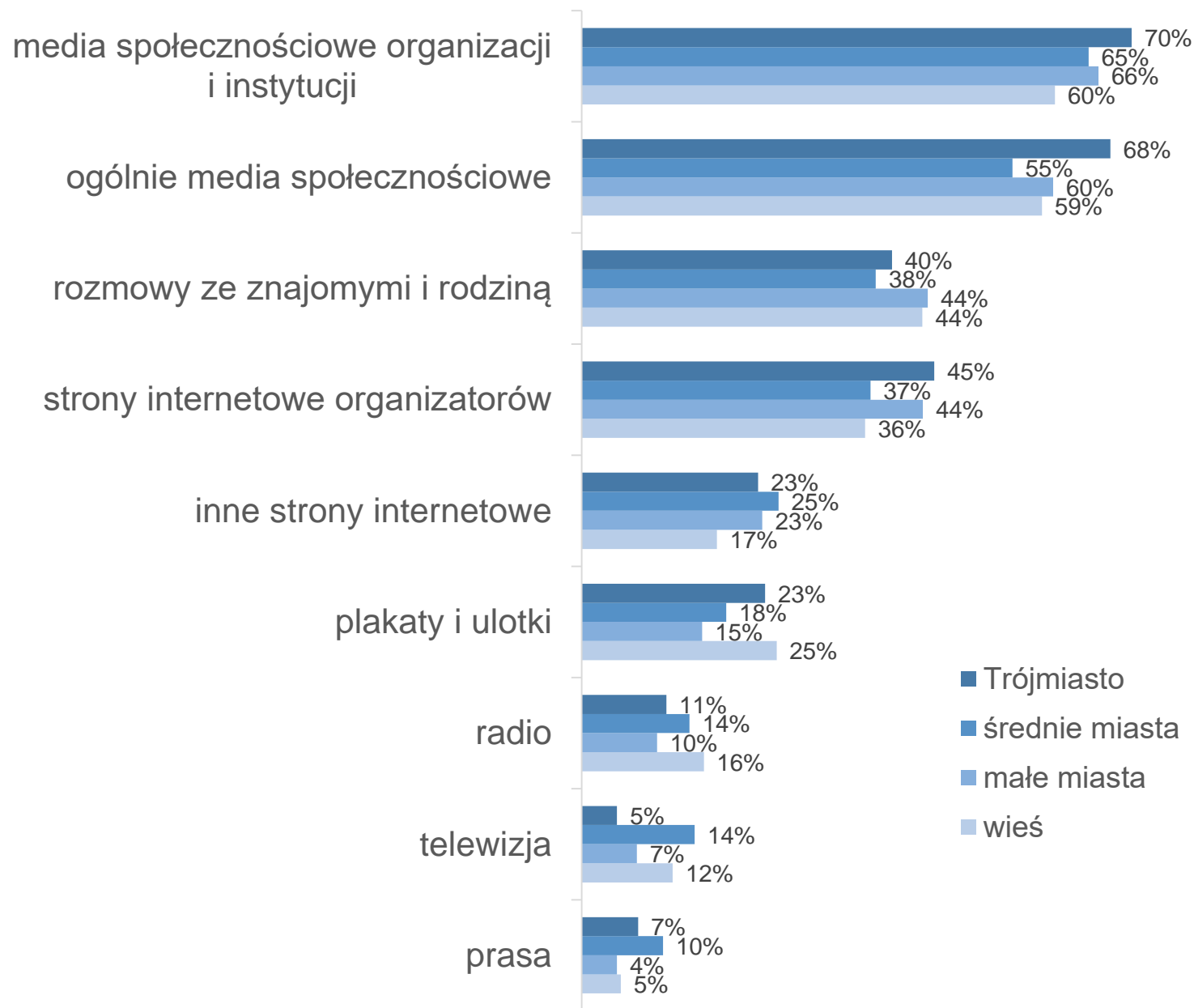


ŹRÓDŁA  
INFORMACJI  
O KULTURZE



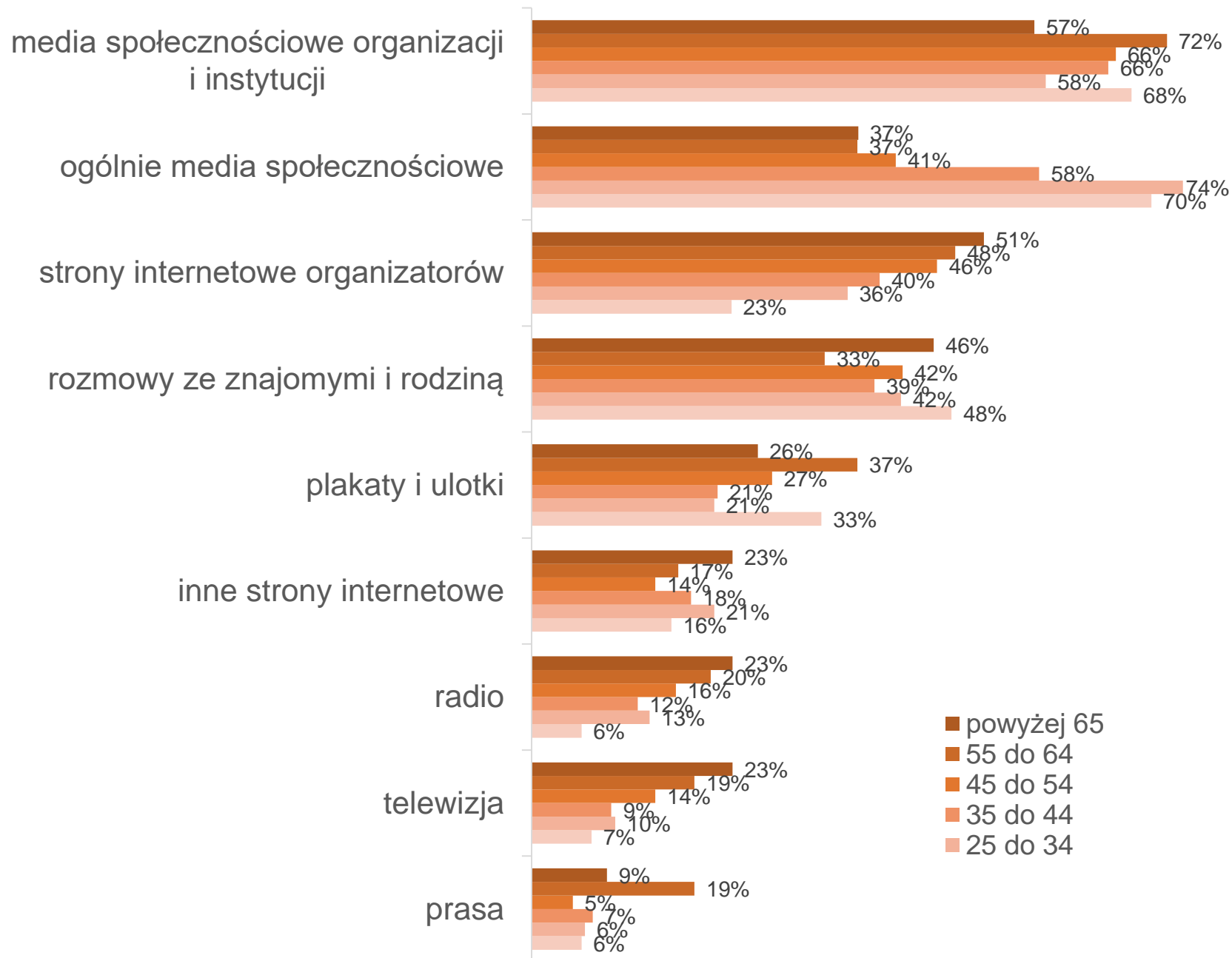
## ŹRÓDŁA INFORMACJI O KULTURZE MIEJSCE

Najpopularniejszym źródłem informacji są **media społecznościowe**. W drugiej kolejności badani szukają informacji w **rozmowach ze znajomymi i rodziną (częściej na wsi)** i na **stronach internetowych instytucji (częściej w mieście)**. Media takie jak radio i telewizja nieznacznie częściej docierają do mieszkańców wsi.



## ŹRÓDŁA INFORMACJI O KULTURZE WIEK

Niezależnie od wieku odbiorcy oferty kulturalnej szukają informacji w **mediach społecznościowych** – młodszy częściej zanurzeni w strumieniu informacji, a starsi u źródła – profilach konkretnych instytucji i ich stronach internetowych. Poszukujący informacji **częściej wybierają media tradycyjne** im są starsi.





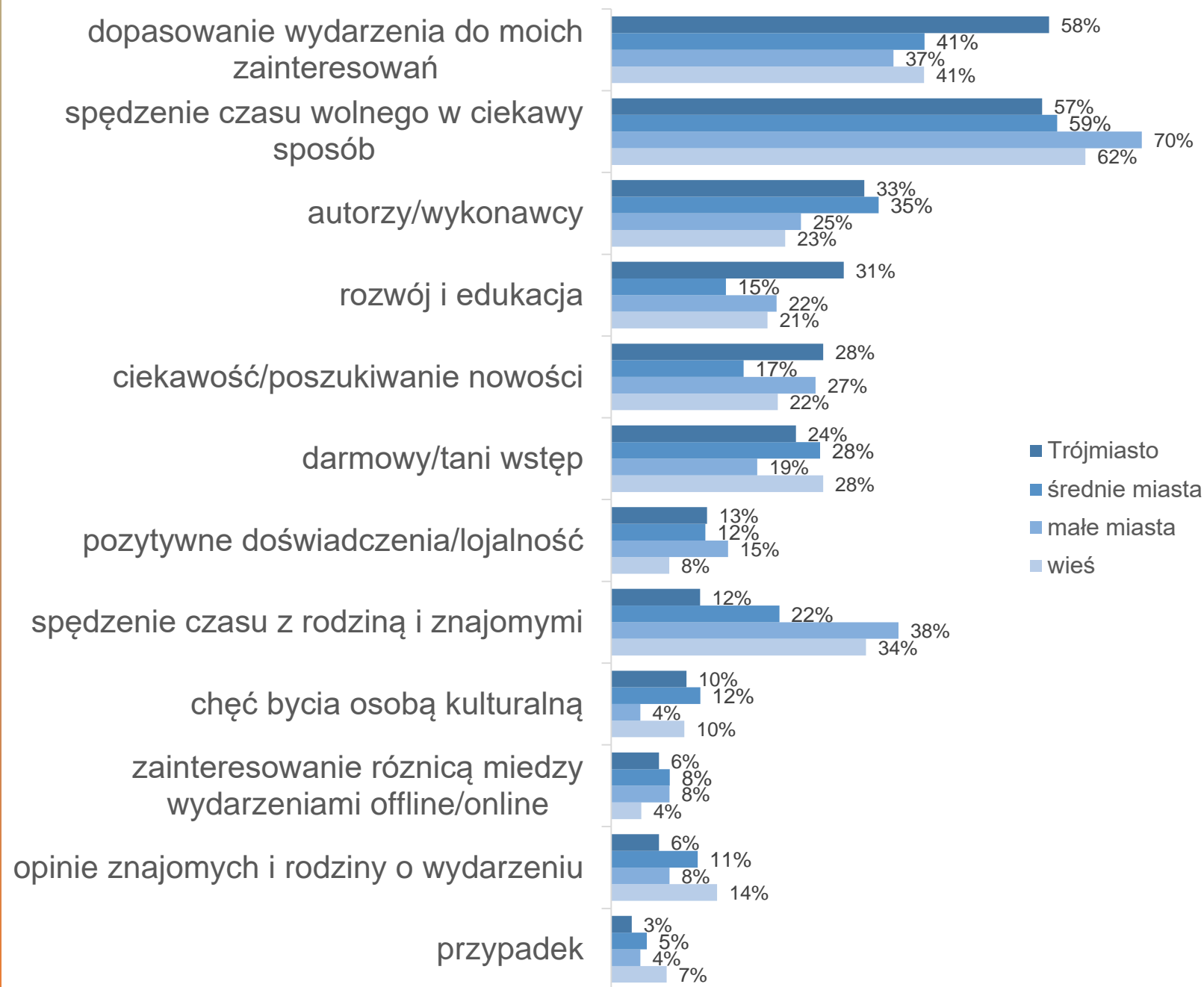
## MOTYWACJE



## MOTYWACJE MIEJSCE

Najczęściej badani traktują wydarzenia kulturalne jako dobry sposób na **spędzenia czasu wolnego**, zgodne z ich **zainteresowaniami**. Mieszkańców średnich i dużych miast przyciągają **autorzy i wykonawcy**, natomiast wśród mieszkańców **wsi i małych miast** jest to częściej okazja do **spędzenia czasu z rodziną i znajomymi** (częściej też na wybór mają wpływ ich opinie) i nieznacznie częściej decyduje o uczestnictwie **darmowy/tani wstęp** i o dziwno **przypadek**.

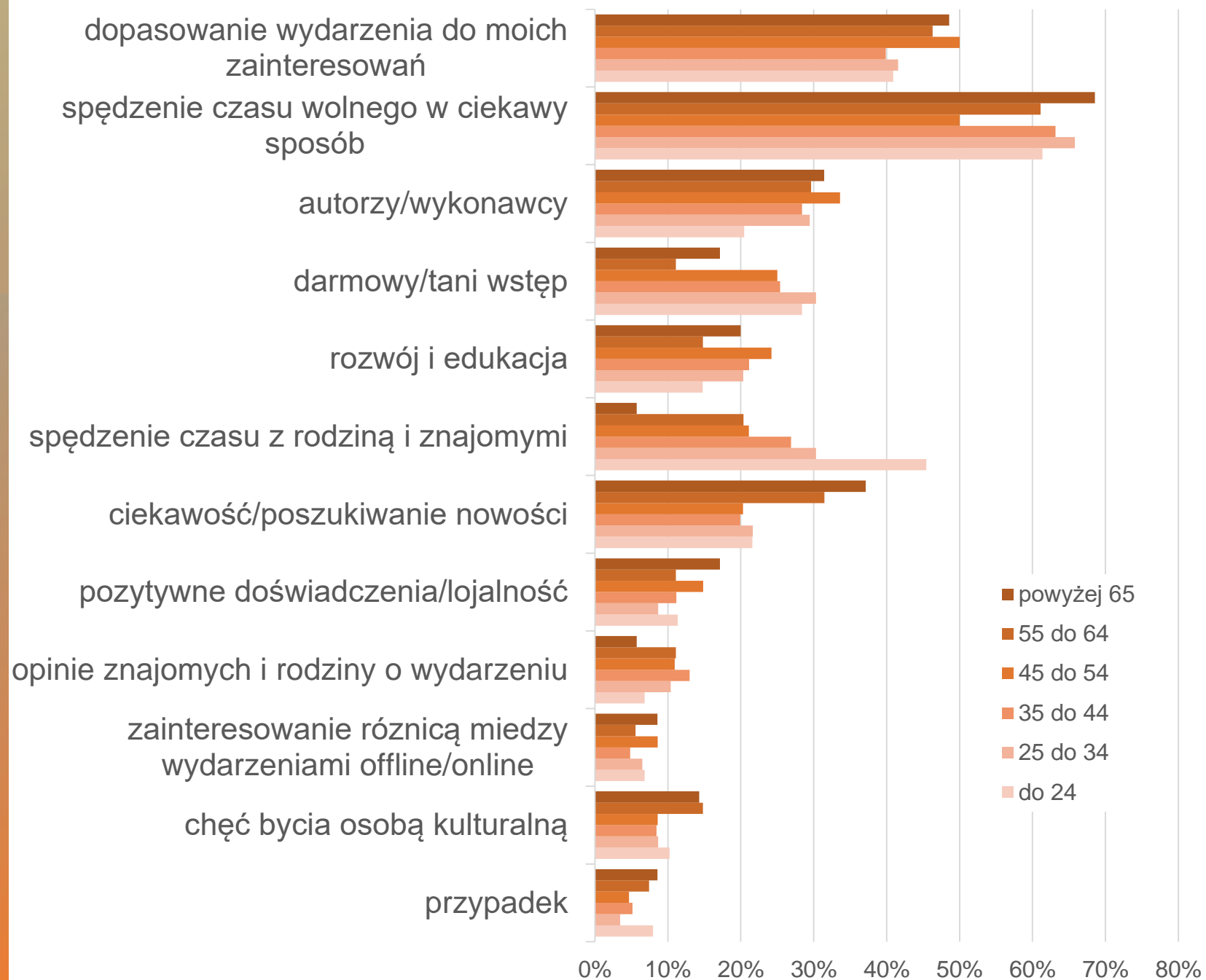
Co ciekawe **mieszkańcy wsi najrzadziej wskazują na lojalność** i pozytywne doświadczenia związane z konkretną instytucją/wydarzeniem. Może to wynikać z braku relacji w instytucjami oddalonymi od miejsca zamieszkania.





## MOTYWACJE WIEK

Niezależnie od wieku wydarzenia kulturalne to dobry sposób **spędzenia czasu wolnego**. Uczestnicy szukają wydarzeń dopasowanych do ich **zainteresowań**. Im **młodszy** uczestnicy wydarzeń tym częściej spędzają w ten sposób **czas ze znajomymi i rodziną**. Natomiast **starsze** osoby częściej poszukują w ofercie kulturalnej **nowości** i zaspokajają **ciekawość świata**.



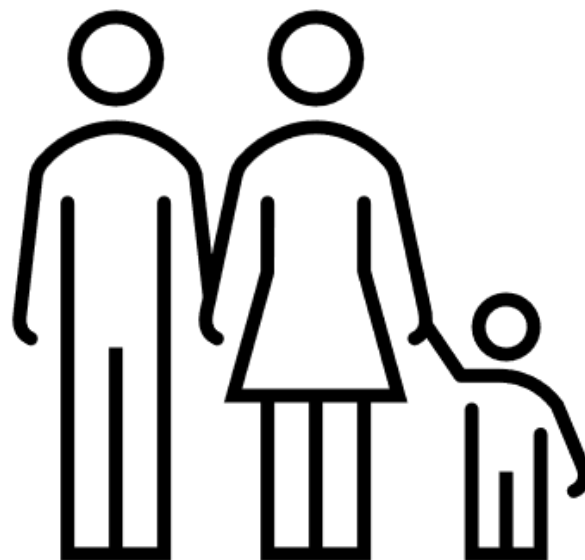


**DZIECI**

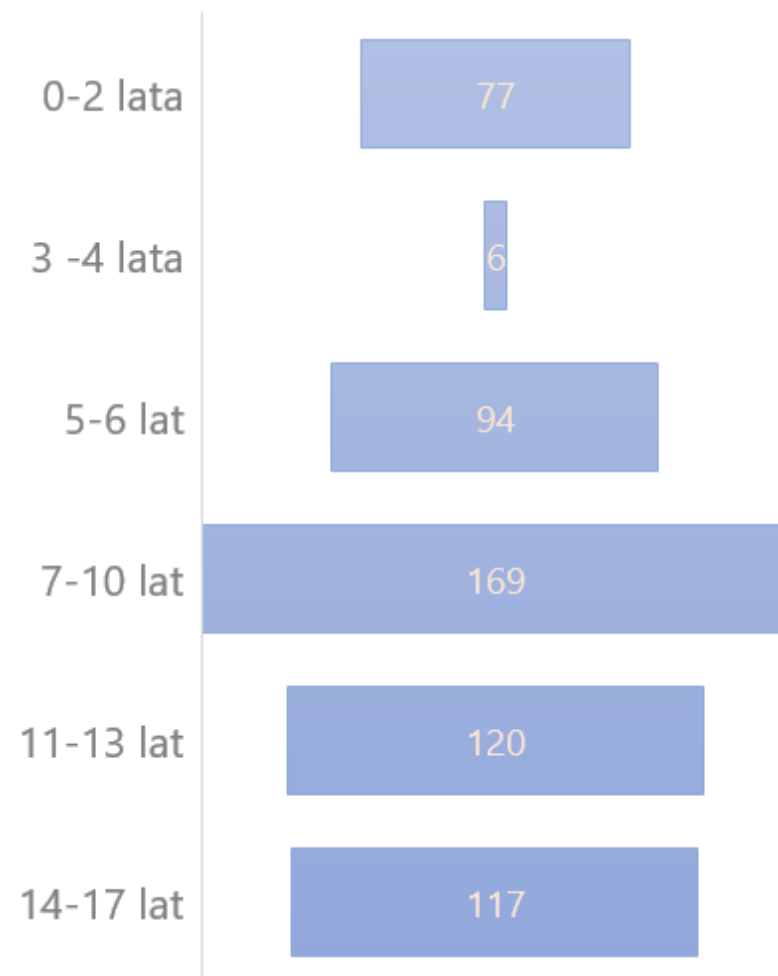
## WIEK DZIECI

Około połowa badanych to rodzice dzieci, do których kierowana jest oferta instytucji kultury. Najwięcej dzieci jest w wieku 7-10 lat, niewiele jest dzieci poniżej 4 roku życia.

52%



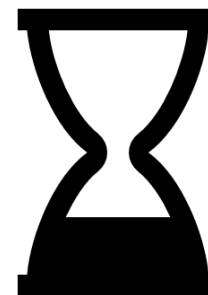
MA DZIECI W WIEKU  
PONIŻEJ 18 LAT



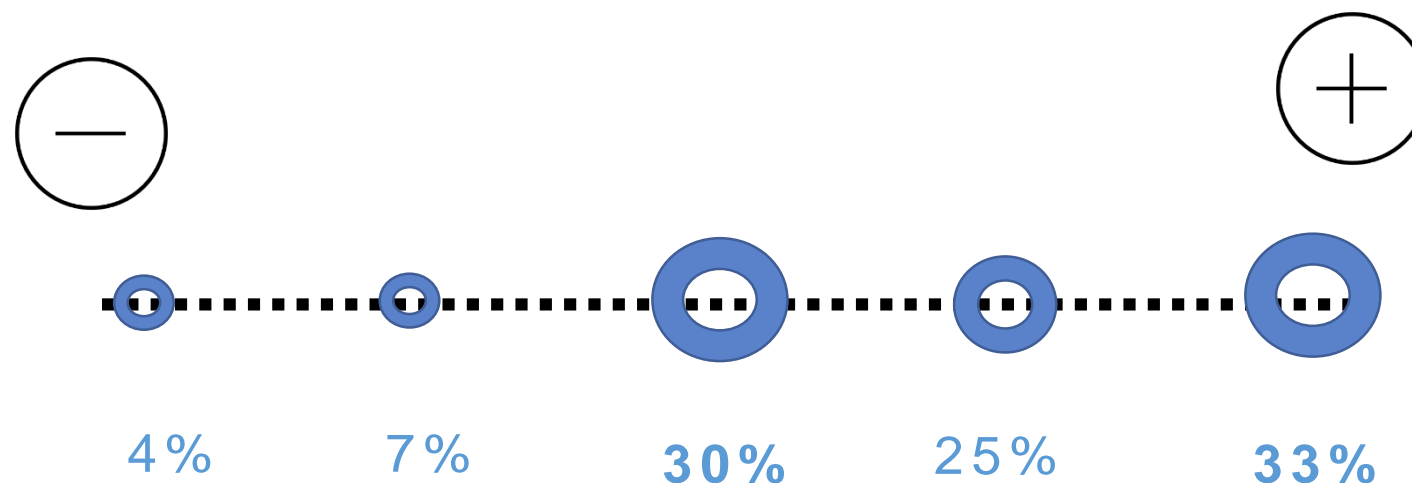
## CZAS WOLNY DZIECI

Według rodziców pandemia wpłynęła na zwiększenie zasobów czasu wolnego dzieci (58%). Zdalne nauczanie i często praca w domu prawdopodobnie pozwoliły rodzicom lepiej poznać codzienność dzieci i spędzać z nimi więcej czasu (z czego nie zawsze są zadowoleni – przejęli obowiązek edukacyjny)

MOJE DZIECI  
MAJA TERAZ  
**MNIEJ** CZASU  
WOLNEGO



MOJE DZIECI  
MAJA TERAZ  
**WIĘCEJ** CZASU  
WOLNEGO



54% RESPONDENTÓW  
UWAŻA, ŻE DZIECI SIĘ  
TERAZ NUDZĄ

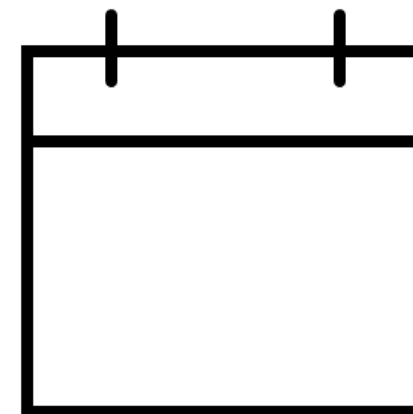
CZAS WOLNY  
DZIECI  
KIEDY?

Planując wydarzenia dla dzieci warto skupić się na **sobotnich i niedzielnych popołudniach** lub organizować je w niedzielę do południa. Tylko około **1/3** dzieci ma dużo czasu wolnego w popołudnia od poniedziałku do piątku.

Od sobotniego  
popołudnia



Do niedzielnego  
popołudnia



## UCZESTNICTWO DZIECI W KULTURZE

Rodzice chętnie zabierają dzieci na festyny i pikniki. Dzieci (prawdopodobnie też z wycieczką szkolną) odwiedzają wystawy w muzeach i galeriach. Rodzice częściej wybierają wydarzenia specjalnie dedykowane dzieciom.



## UCZESTNICTWO DZIECI W KULTURZE MIEJSCE

Podobnie jak wśród dorosłych na **wystawy** częściej chodzą dzieci mieszkające w **większych ośrodkach**. W mniejszych – częściej uczestniczą w **festynach** i obchodach **świąt narodowych**.

*\*Dane na temat dzieci z Trójmiasta należy traktować ostrożnie ze względu na niewielki udział w próbie (n=35)*







**KULTURA ONLINE**



## UCZESTNICTWO

24% badanych uczestniczyło w wydarzeniach online przed okresem izolacji

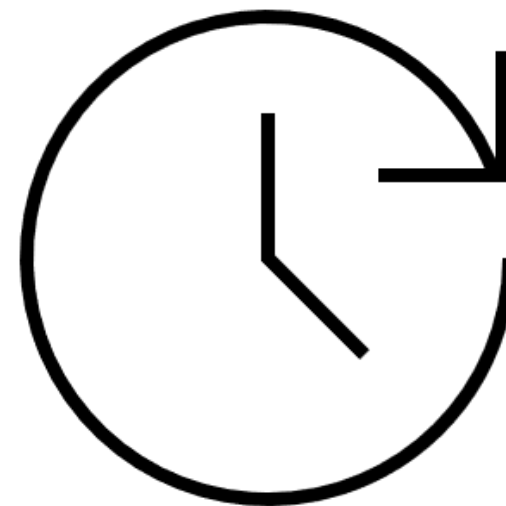
Mieszkańcy miast nieznacznie częściej w ostatnim czasie wybierali wydarzenia w Internecie.

67% dorosłych



57% DZIECI  
UCZESTNICZYŁO W  
WYDARZENIACH ONLINE W  
OSTATNICH MIESIĄCACH

61%



ZAMIERZA  
UCZESTNICZYĆ NADAL

## UCZESTNICTWO

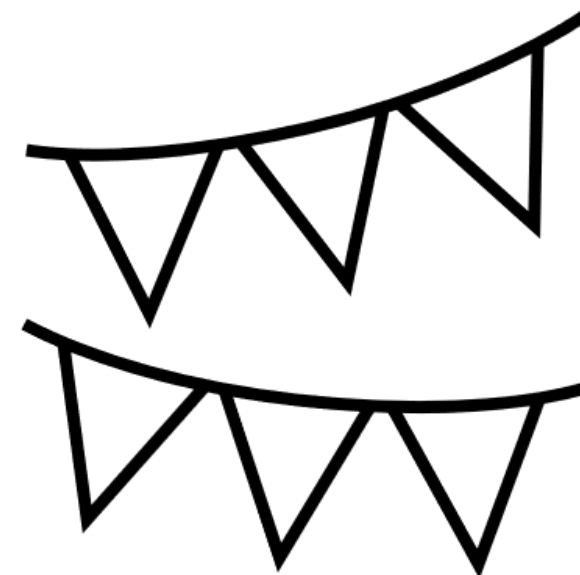
Chociaż **61%** badanych deklaruje, że **zamierza kontynuować** korzystanie z oferty online, tylko **5%** zdecydowanie **woli** ten typ wydarzeń. Trochę bardziej skłonni do uczestnictwa online są respondenci w wieku od **34 do 54 lat**.

5%



WOLI WYDARZENIA  
ONLINE

74%



WOLI WYDARZENIA  
NA „ŻYWO”

## ZALETY I WADY

Możliwość uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych **bez wychodzenia z domu** ma większe znaczenie dla mieszkańców **wsi** niż dla mieszkańców **miast**. Ci drudzy za to częściej kierują się dostępem do **różnorodnej, ponadlokalnej oferty dopasowanej** do ich trybu życia.

Trudność związana z koniecznością używania wcześniej nie znanych **aplikacji rośnie z wiekiem**. Wcześniejsze **zapisy** bywają częściej niedogodnością dla **osób pracujących**.



WYBÓR MIEJSCA I  
CZASU 261

OFERTA PONADLOKALNA  
242

OSZCZĘDNOŚĆ PIENIĘDZY  
220



JAKOŚĆ  
POŁĄCZENIA  
371

KORZYSTANIE Z  
APLIKACJI  
358

R Ó Ź N I C E  
O N L I N E /  
O F F L I N E

Chociaż oferta offline „ratuje w czasie „zamknięcia” i daje możliwość „wypróbowania” bez większego ryzyka wcześniej omijanej oferty:

„Sprawdzam coś czego wcześniej nie doświadczyłem, a bałem się, że mi się nie spodoba”

oraz możemy „zobaczyć coś, co umknęło w czasie rzeczywistym”, uczestnicy kultury dostrzegają różnice w jej doświadczaniu.

Wydarzenia artystyczne tracą najwięcej, nie budzą takich emocji, brakuje kontaktu z artystami i innymi uczestnikami wydarzenia. Problemy techniczne bardzo rozpraszają i zakłócają odbiór dzieła. Wydarzenia online nie dają poczucia „oderwania od codzienności”.

Z jednej strony respondenci obawiają się, że dostęp do szerokiej oferty może zniknąć wraz z zakończeniem epidemii, ale też wskazują, że w nadmiarze trudno się odnaleźć. Akceptują i doceniają taki dostęp do kultury jako sytuację tymczasową:

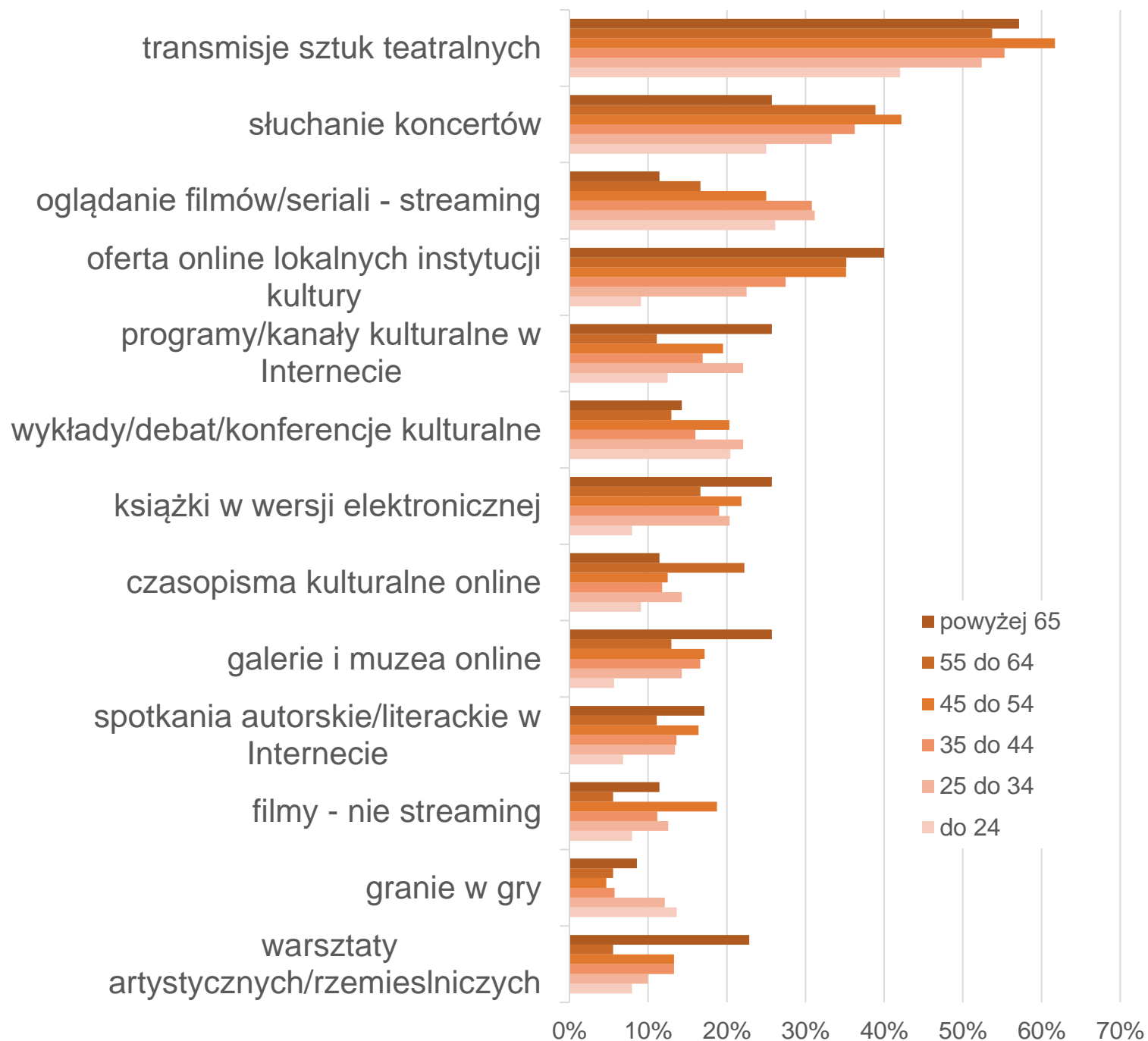
Internet nigdy nie zastąpi relacji nawiązanej "na żywo,, - spotkania na żywo przeżywa się na pewno pełniej. (...) Jeśli jednak moje możliwości czasowo-przestrzenne są ograniczone to bardzo sobie cenię bogactwo oferty kulturalnej on-line.

WYBÓR  
WYDARZEŃ  
ONLINE



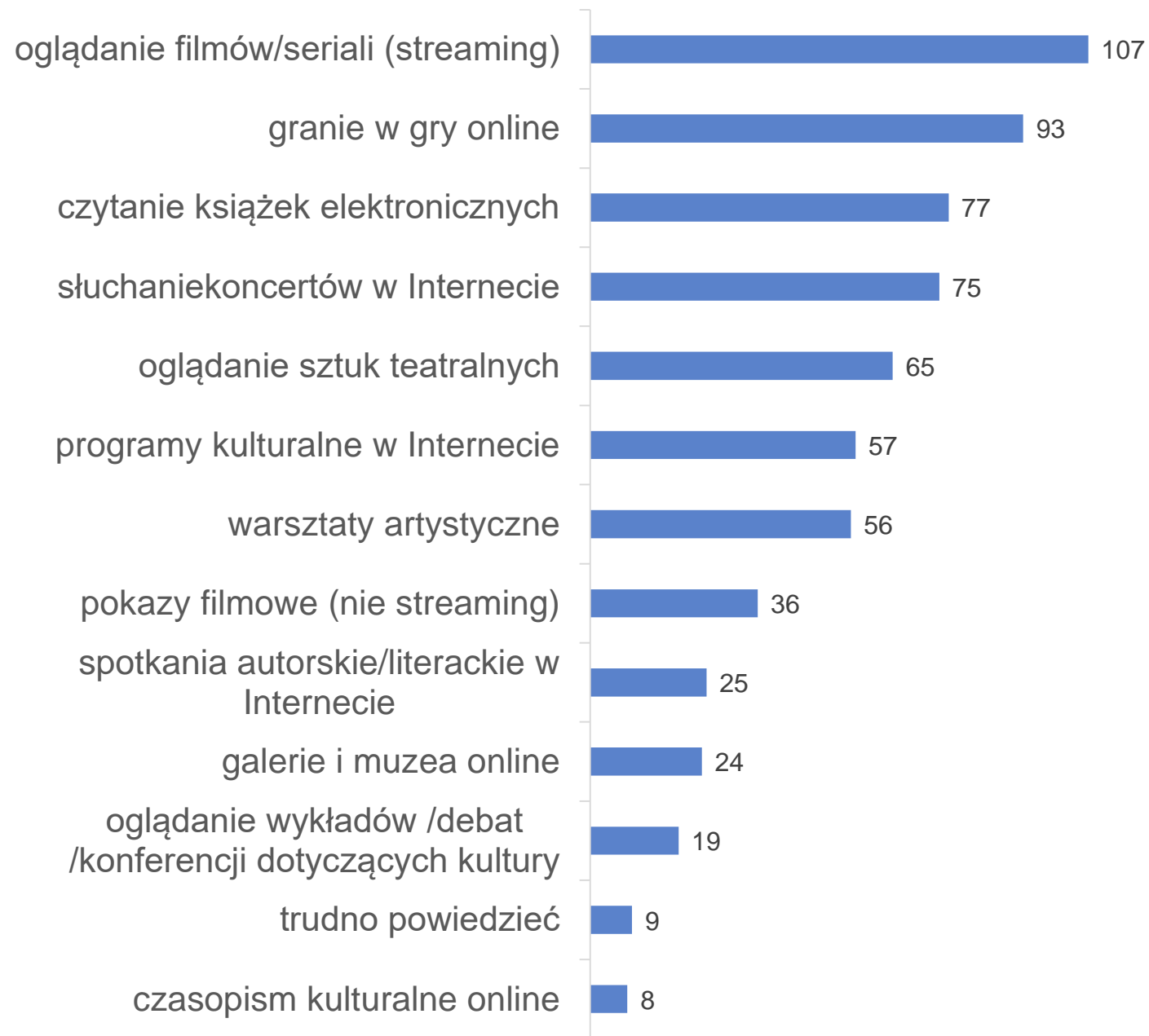
## WYBÓR WYDARZEŃ ONLINE WIEK

Wybory oferty kulturalnej online różnią się w zależności od wieku – choć zawsze **najpopularniejsze jest oglądanie spektakli teatralnych**. **Koncerty online** w przeciwieństwie do tych „offline” częściej wybierane są przez **osoby w średnim wieku** niż młodsze. Wybór **lokalnej oferty online** **wzrasta wraz z wiekiem** – a **spada** za to korzystanie z **portali streamingowych**. **Najmłodsza grupa** uczestników kultury wcale **nie jest najbardziej aktywna** w korzystaniu z kultury online.





WYBÓR  
WYDARZEŃ  
ONLINE  
DZIECI



**BEZPIECZEŃSTWO**



## POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA

WAŻNE JEST  
PRZESTRZEGANIE  
ZASAD  
BEZPIECZEŃSTWA  
66%



OBAWA PRZED DUŻYMI  
ZGROMADZENIAMI  
58%

Bezpieczeństwo sanitarne wydarzeń kulturalnych zależy od przestrzegania wskazań i instrukcji organizatorów wydarzeń. Nie osiągnie się tego bez wsparcia ze strony publiczności. Dlatego istotne jest w jakim stopniu nasi respondenci (potencjalni uczestnicy wydarzeń) są **skłonni stosować się do zasad bezpieczeństwa** i dbają o bezpieczeństwo na co dzień. W większości respondenci są uważni w kwestiach bezpieczeństwa. **Dbanie o noszenie maseczek i zachowywanie dystansu** jest ważniejsze **im starsza jest osoba** odpowiadająca na pytanie. Znajdą się także **sceptycy** reżimu sanitarnego **23% mieszkańców wsi i 19% miast**. Ponad połowa (57%) badanych boi się wzrostu zachorowań – **najmniej boją się młodsi respondenci (50%)**.

## BEZPIECZNE WYDARZENIA ?

Wydarzenia kulturalne w większości wydają się respondentom bezpieczne - za wyjątkiem tych w zamkniętych przestrzeniach. Ma to swoje dobre strony – **chętnie powrócą do instytucji. Minusem tego poczucia bezpieczeństwa będzie mniejsze przestrzeganie zasad** sanitarnych w czasie wydarzeń. Z jednej strony wykres obok pokazuje więc które wydarzenia będą się cieszyć frekwencją ze strony publiczności, ale z drugiej – będą stanowić większe wyzwanie dla organizatorów, ponieważ uczestnicy będą mniej skłonni do stosowania się do instrukcji w czasie zagrożenia epidemią.



# PODSUMOWANIE

# NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

- Mieszkańcy metropolii są do siebie dość podobni w swoich zwyczajach i preferencjach kulturalnych. Najczęściej wybierane wydarzenia to **koncerty, kino i festyny/jarmarki/pikniki**. Kolejne wybory są zróżnicowane ze względu na wiek i miejsce zamieszkania. Ogrodem częściej zajmują się osoby starsze i mieszkańcy wsi. Muzyka bardziej angażuje młodych. Wystawy to typowo wielkomiejska aktywność kulturalna natomiast występy kabaretowe to domena małych i średnich miast. **Dzieci** najczęściej zabierane są przez rodziców na festyny i pikniki, wystawy oraz te działania, które są dedykowane specjalnie najmłodszej grupie uczestników. **Trójmiasto** stanowi centrum kulturalne dla regionu – prawie połowa badanych mieszkających w innych miejscach często odwiedza tron metropolii uczestnicząc w działaniach kulturalnych, które nie są dostępne w mniejszych miejscowościach.
- Pandemia w większym stopniu wpłynęła na **czasu wolny**, jakim dysponują osoby mieszkających w miastach.
- Wydarzenia kulturalne przede wszystkim traktowane są jako ciekawy **sposób wykorzystania czasu wolnego**, do uczestnictwa **motywują** głównie **własne zainteresowania**, na wsiach i w małych miastach - **towarzystwo** rodziny i znajomych, w dużych miastach – konkretni **autorzy i wykonawcy**.
- Najbardziej popularnym źródłem informacji są **media społecznościowe**, jednak wykorzystywane w zróżnicowany sposób w zależności od wieku.
- Choć 61% badanych deklaruje, że zamierza kontynuować korzystanie z **oferty kulturalnej online**, tylko 5% zdecydowanie woli ten typ wydarzeń. Jest to raczej sytuacja tymczasowa. Plusem jest dopasowanie do indywidualnych rytmów czasu, a dla mieszkańców wsi częściej możliwość korzystania z kultury we własnym domu. Minusem są głównie kwestie techniczne i korzystanie z nowych aplikacji.
- Większość badanych czułaby się **bezpiecznie** podczas wydarzeń w otwartej przestrzeni i mniejszych grupach. **Chętnie powrócą** do instytucji, ale mogą być **mniej skłonni do przestrzegania zasad sanitarnych** w czasie wydarzeń.

# CODZIENNOŚĆ

## NASTROJE

Choć w większość respondenci są sfrustrowani, **niespokojni** i tęsknią za **kontaktem** z innymi ludźmi, nie są to zdecydowane większości. Sposoby reakcji na pandemię i zmiany w codziennym życiu są bardzo **różne i zależą od sytuacji zawodowej i wykształcenia**. Tylko dla około 1/3 badanych miała w czasie badania więcej okazji i motywacji do rozwijania swoich zainteresowań niż przed okresem izolacji.

## CZAS WOLNY

Pandemia **miała większy** wpływ na budżet czasu **wolnego mieszkańców miast** niż wsi. Czas wolny to przede wszystkim **weekendowe popołudnia** – nie tak wiele osób ma czas po pracy w ciągu tygodnia, ja by się to mogło wydawać.

Czas wolny badani najchętniej przeznaczają na **oglądanie filmów i seriali, czytanie książek oraz spacer i wycieczki**. Na **wsiach** częściej wykorzystuje się te wolne chwile na **pielęgnowanie ogrodu i odwiedzanie znajomych**.

**W miastach** uczestnicy kultury są bardziej **zróżnicowani** w swoich aktywnościach, częściej niż mieszkający na wsi słuchają dla relaksu muzyki, uprawiają sport.

Można zauważyć, że im **młodsze osoby** tym **częściej wybierają filmy i seriale niż książki**. Młodych odbiorców też dużo bardziej **angażuje muzyka** i spotkania ze **znajomymi oraz gry**. **Młodsze** osoby częściej deklarują, że mają teraz **więcej ochoty** na uczestnictwo w kulturze. **Starsi** częściej zajmują się **ogrodem** i poświęcają czas na **rękodzieło**.

# UCZESTNICTWO W KULTURZE

- Około 40% badanych uczestniczy w kulturze dość często (kilka razy w miesiącu lub częściej) reprezentują więc zdecydowanie **ponadprzeciętnie aktywną kulturalnie grupę**.
- **Trójmiasto** stanowi **centrum przyciągające aktywnych kulturalnie mieszkańców** innych miejscowości – 40% z nich często przyjeżdża by uczestniczyć w wydarzeniach, a 49% korzysta często z oferty w miejscu zamieszkania. Mieszkańcy Trójmiasta mają większy dostęp do instytucji kultury w pobliżu miejsca zamieszkania, ale jest ona skupiona wokół centrum miasta. Co ciekawe są oni mniej chętni do przemieszczania się pomiędzy poszczególnymi miastami metropolii (tylko 35% uczestniczy w wydarzeniach poza swoim miastem)
- Preferencje i doświadczenia kulturalne badanych są **zróżnicowane**, choć w pierwszej trójce wyborów kulturalnych najczęściej znajdują się **koncerty, kino i festyny/jarmarki/pikniki**. Mieszkańcy małych miast wyróżniają się 80% uczestnictwem w koncertach. Kino jest aktywnością preferowaną tym bardziej w im większej miejscowości mieszkają uczestnicy. Wystawy są za to typowo wielkomięską aktywnością kulturalną. **Wyniki pokazują nie tylko preferencje, ale też dostępność oferty kulturalnej w różnych ośrodkach.**
- Bez względu na wiek również koncerty są najbardziej popularną formą uczestnictwa w kulturze. W **starszych grupach wiekowych kino i udział w festynach zamieniane są częściej na spektakle teatralne i spotkania autorskie**. W występach kabaretowych najczęściej uczestniczą osoby w średnim wieku natomiast obchody świąt narodowych angażują najczęściej najmłodsze i najstarsze pokolenia.



# MOTYWACJE

- Najczęściej badani traktują wydarzenia kulturalne jako dobry sposób na **spędzenia czasu wolnego**, zgodne z ich **zainteresowaniami**.
- Mieszkańców **średnich i dużych miast** przyciągają **autorzy i wykonawcy**, natomiast wśród mieszkańców **wsi i małych miast** jest to częściej okazja do **spędzenia czasu z rodziną i znajomymi**. Co ciekawe mieszkańcy wsi najrzadziej wskazują na lojalność i pozytywne doświadczenia związane z konkretną instytucją/wydarzeniem. Może to wynikać z **braku relacji z instytucjami**, które zazwyczaj są **oddalone od miejsca zamieszkania**.
- Im **młodszy** uczestnicy wydarzeń tym częściej spędzają w ten sposób **czas ze znajomymi i rodziną**. Natomiast **starsze osoby** częściej poszukują w ofercie kulturalnej **nowości i zaspokajają ciekawość świata**.

# ŹRÓDŁA INFORMACJI O KULTURZE

- Najpopularniejszym źródłem informacji są **media społecznościowe**.
- Ich **wykorzystanie różni się jednak w zależności od wieku** – młodszy rzadziej szukają aktywnie informacji na profilach społecznościowych instytucji i organizatorów, a raczej informacje te trafiają do nich w ogólnym szumie informacyjnym.
- W drugiej kolejności badani szukają informacji w **rozmowach ze znajomymi i rodziną i na stronach internetowych instytucji**.
- Media takie jak **radio i telewizja** nieznacznie częściej wybierają mieszkańcy mniejszych miejscowości.



# UCZESTNICTWO DZIECI W KULTURZE

- **52%** badanych deklaruje posiadanie dzieci (najczęściej w wieku 7-10 lat).
- Większość rodziców uważa, że ich dzieci mają teraz **więcej czasu** wolnego i się nudzą – głównie w weekendy.
- Rodzice chętnie zabierają dzieci na **festyny i pikniki**. Dzieci (prawdopodobnie też z wycieczką szkolną) odwiedzają **wystawy w muzeach i galeriach**.
- Rodzice częściej wybierają wydarzenia **specjalnie dedykowane** dzieciom.

# KULTURA ONLINE

- **67%** badanych **korzystało** w ostatnich miesiącach z oferty kulturalnej online – w porównaniu z 24%, które korzystały z takiej oferty jeszcze przed zamknięciem instytucji kultury. Wpływają na to zarówno dostępność takiej oferty jak i osobiste preferencje. Chociaż 61% badanych deklaruje, że zamierza kontynuować korzystanie z oferty online, tylko 5% zdecydowanie woli ten typ wydarzeń.
- Wybory oferty kulturalnej **online różnią się w zależności od wieku** – choć zawsze najpopularniejsze jest oglądanie spektakli teatralnych. Koncerty online w przeciwieństwie do tych „offline” częściej wybierane są przez osoby w średnim wieku niż młodsze.
- Wybór **lokalnej oferty online wzrasta wraz z wiekiem** – a spada za to korzystanie z portali streamingowych. Najmłodsza grupa uczestników badania (16-24 lata) wcale nie jest najbardziej aktywna w korzystaniu z kultury online.
- **Dzieci** według rodziców w Internecie najczęściej korzystają z serwisów streamingowych oglądając filmy i seriale, grają w gry oraz czytają e-booki.
- Największymi zaletami uczestniczenia w kulturze online jest **możliwość wyboru miejsca i czasu dopasowanego do własnych preferencji, dostęp do szerokiej ponadlokalnej oferty oraz bezpłatny dostęp**. Dla mieszkańców wsi większe znaczenie ma **możliwość korzystania z kultury bez konieczności wychodzenia z domu**, co niweluje niedogodności wynikające z wykluczenia komunikacyjnego. Badani choć widzą plusy traktują tę sytuację jako **tymczasową** i brakuje im możliwości bezpośredniego kontaktu ze sztuką i kulturą oraz przeszkadzają techniczne usterki. Problemem dla osób starszych jest korzystanie z nowych aplikacji.

# BEZPIECZEŃSTWO

- Bezpieczeństwo sanitarne wydarzeń kulturalnych zależy od przestrzegania wskazań i instrukcji organizatorów wydarzeń. Nie osiągnie się tego bez wsparcia ze strony publiczności. Dlatego istotne jest **w jakim stopniu nasi respondenci (potencjalni uczestnicy wydarzeń) są skłonni stosować się do zasad bezpieczeństwa** i dbają o bezpieczeństwo na co dzień. W większości respondenci **są uważni** w kwestiach bezpieczeństwa. Dbanie o noszenie maseczek i zachowywanie dystansu jest ważniejsze im starsza jest osoba odpowiadająca na pytanie. Znajdą się także **sceptycy** reżimu sanitarnego 23% mieszkańców wsi i 19% miast.
- **Wydarzenia kulturalne** w większości wydają się respondentom **bezpieczne** - za wyjątkiem tych w zamkniętych przestrzeniach. Ma to swoje dobre strony – **chętnie powrócą** do instytucji. Minusem tego poczucia bezpieczeństwa będzie **mniejsza skłonność przestrzeganie zasad sanitarnych** w czasie wydarzeń. Rozluźnienie stosunku do wymagań noszenia maseczek, dezynfekcji rąk i zachowania dystansu społecznego w miejscach publicznych jest już obecne.

# REKOMENDACJE

Rekomendacje zostały przygotowane we współpracy z przedstawicielami domów kultury.

# JAKA KULTURA PO POWROCIE?

Wspólnie z uczestnikami warsztatów internetowych szukaliśmy odpowiedzi na pytania

1. Jak kultura może odpowiedzieć na niepokój?  
Jak poprzez aktywności kulturalne można odreagować stres?
2. Jak wykorzystać czas zwiększonej refleksji na rozwój kultury?
3. Co może pomóc rodzicom przytłoczonym nadmiarem obowiązków w planowaniu uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych?
4. Jak wykorzystać większą chęć do działania i większy budżet czasu wolnego na działania kulturalne?
5. Jak rozwinąć komunikację, by nie zginęła w wzmożonym szumie informacyjnym?



## WYCHODZENIE W PRZESTRZEŃ

Warunki reżimu epidemicznego szczególnie w okresie letnim sprzyjają przenoszeniu wydarzeń w przestrzeń otwartą. Warto korzystać z otoczenia instytucji – pobliskich parków, łąk, skwerów, tarasów...

Nie tylko zapewniamy większe bezpieczeństwo, ale możemy przy okazji poszerzyć publiczność, do której docieramy – wychodząc z budynku, proponując nieoczywiste miejsca stajemy się bardziej widoczni dla przypadkowych przechodniów, którzy nie odwiedziliby nas w siedzibie.

Przykłady: Nadbałtyckie Centrum Kultury – Salon Poezji w ogrodzie;  
Wejherowskie Centrum Kultury – warsztaty dla dzieci na wolnym powietrzu



## POTENCJAŁ KOMUNIKACJI

Uczestnicy kultury choć często korzystają z tych samych wydarzeń, inaczej szukają informacji o nich, nawet jeśli korzystają głównie z mediów społecznościowych. By dotrzeć do lokalnej społeczności warto korzystać z istniejących „źródeł” jak na przykład lokalne czy tematyczne grupy na Facebooku, które mogą być zainteresowane konkretnym wydarzeniem, dostosowując język i treść do ich stylu komunikacji.

Warto szukać lokalnych „influencerów” w sieci – osób, organizacji, które często dzielą się w swoich mediach społecznościowych informacjami na temat tego, co się dzieje w okolicy i docierają do wielu osób. W przypadku zajęć dla młodzieży – warto znaleźć takie osoby w tej konkretnej grupie wiekowej i zachęcać obecnych uczestników do tworzenia komunikatów, które będą mówić ich językiem.

Wykorzystując siłę rekomendacji znajomych i rodziny w wyborze aktywności kulturalny traktujmy uczestników wydarzeń jako potencjalnych „ambasadorów”. Jeśli docenią nasze wydarzenia, zaangażują się i zostaną docenieni – przyprowadzą kolejne osoby.





ONLINE  
DLA  
ZABIEGANYCH  
I OSÓB  
Z UTRUDNIONYM  
DOSTĘPEM  
DO KULTURY

Większość publiczności kulturalnej traktuje wydarzenia online jako tymczasowe zastępstwo uczestnictwa w kulturze. Jednak potencjał ma przygotowanie jakiejś części programu instytucji w dostępie internetowym – np. transmisji wykładów, spotkań autorskich czy nagrań koncertów, spektakli – z myślą o tych osobach, które w badaniu deklarowały, że największym plusem tego typu aktywności kulturalnych jest możliwość korzystania z dostępu do kultury w domu i w dowolnie wybranym czasie.

Szczególnie ważne jest to dla osób, które mieszkają w znacznym oddaleniu od instytucji kultury lub są dotknięte trudnościami w poruszaniu się czy opiekują się osobami niepełnosprawnymi.



## WSPÓŁPRACA ZAMIEJSCOWA

Trójmiasto pełni rolę centrum kulturalnego dla obszaru metropolii. Uczestnicy życia kulturalnego często przemieszczają się, by móc wziąć udział w spektaklach teatralnych czy koncertach w filharmonii.

Warto ułatwić lokalnej społeczności dostęp przez organizowanie wspólnych wyjazdów – oszczędzamy im kłopotów komunikacyjnych (nie muszą martwić się o parking), dbamy o środowisko (mniejsza emisja spalin) oraz łączymy w grupę osoby o podobnych pasjach i zainteresowaniach.

Można również nawiązać współpracę z konkretnymi instytucjami i zapraszać na spotkania z publicznością w naszych instytucjach artystów, autorów pracujących tam na co dzień i zaproponować wspólne projekty.



## „LAST MINUTE” DLA DZIECI I RODZICÓW

Większość miejsc na warsztatach i zajęciach dla dzieci, szczególnie w okresie wakacyjnym bardzo szybko się zapełnia. Zostawiając rodziców z problemem zagospodarowania w ciekawy sposób czasu wolnego z dziećmi.

Warto pomyśleć o zajęciach, które mogłyby zainteresować wspólnym uczestnictwem rodziców i dzieci i nie wymagałyby dużo wcześniejszych zapisów. Organizowanie ich w przestrzeni otwartej i z zaangażowaniem większego zespołu zwiększy również liczbę możliwych do przyjęcia uczestników.

Jeśli nie mamy takiej możliwości – można skupić się na kulturalnych rekomendacjach online dla rodziców spędzających czas z dziećmi – polecanie ciekawych treści filmowych, spektakli dla dzieci, ofert muzealnych w sieci dostosowanych do ich potrzeb, czy przygotowaniu kreatywnych sposobów na wspólne zabawy i prostych instrukcji artystycznego tworzenia w domu.

Przykłady: CIKS w Tczewie zajęcia dla dzieci i rodziców w plenerze



## KULTURA I SPOKÓJ DUCHA

Obcowanie z kulturą i sztuka ma potencjał obniżania poziomu stresu. Komunikując to zabieganym i zaniepokojonym obecną sytuacją mieszkańcom naszych miejscowości możemy znaleźć nowy potencjał w aktywnościach, na które nie patrzeliśmy do tej pory w taki sposób.

Zajęcia rękodzielnicze według psychologów uspokajają nas, dając nam możliwość bezpośredniego obserwowania efektów naszej pracy.

Zajęcia ruchowe – taniec, joga, choreoterapia pozwalają na ekspresję emocji czy uspokojenie myśli, skupiają na kontakcie ze sobą i swoim ciałem. Przeprowadzając je w sąsiadującym parku, czy łące dodatkowo wykorzystamy kojący efekt obcowania z naturą.

Przykłady: Fabryka Kultury – zajęcia taneczne, kameralne koncerty w parku, tai chi; Nadbałtyckie Centrum Kultury – warsztaty tworzenia wianków; GOK Linia – Wakacyjny Klub Haftu Kaszubskiego



## PUBLICZNOŚĆ JAKO WSPÓŁ- ORGANIZATOR

Warto odwiedzać w okresie letnim różne miejscowości na terenie gminy, w której działamy i zachęcać mieszkańców do włączenia się w przygotowanie wydarzenia np. przez przygotowanie domowych ciast, przyniesienie na spektakl rekwizytów czy własnych koców, leżaków na pokazy filmowe.

Odwiedzając ich i doceniając zaangażowanie może zbudować silniejsze relacje z tymi, którzy na co dzień mieszkają daleko od nas.

Przykłady: OKSiBP w Ciepłowie - letnie pokazy filmowe

**Dziękujemy za aktywny udział w projekcie badawczym grupie**

**Domów Kultury Metropolitalnej Kadry Kultury następującym instytucjom:**

Wejherowskie Centrum Kultury, Żuławski Ośrodek Kultury w Nowym Dworze Gdańskim, Gdański Archipelag Kultury, Nadbałtyckie Centrum Kultury, Centrum Kultury i Biblioteka Gminy Pruszcz Gdański, Gminny Ośrodek Kultury w Luzinie, Gminy Dom Kultury w Lini, Gminny Ośrodek Kultury w Gniewinie, Centrum Kultury i Sztuki w Tczewie, Gminny Ośrodek Kultury w Stegnie, Dom Kultury w Subkowach, GCKSiR w Szemudzie, Kossakowskie Centrum Kultury, Gminny Ośrodek Kultury w Gniewie, Gminny Ośrodek Kultury w Przywidzu, Miejski Dom Kultury w Rumi, Ośrodek Kultury i Sportu w Żukowie, Fabryka Kultury w Redzie, Miejski Ośrodek Kultury w Pelplinie