



Konferencja dla menedżerów i kadry kultury, zorientowanych na przyszłość

Gdańsk (Amber Expo), 5 października 2023 r.

15:30-16:30	rejestracja i lunch powitalny
16:30 -16:45	<ul style="list-style-type: none">wystąpienie otwarcia SPRAWY, KTÓRE WARTO DZIŚ PODDAĆ POD ROZWAGĘ
16:45-18:15	wystąpienia i dyskusja:
sesja autentyczność	<ul style="list-style-type: none">Jacek Kotarbiński o marce społecznie odpowiedzialnej w kulturze AUTENTYCZNOŚĆ TRENDÓW NA INKLUZJĘ W KULTURZE
sesja przyszłość	<ul style="list-style-type: none">Anna Wróblewska INNOWACJE TO WYMAGAJĄCA STRATEGIAArtist in Bloom Magda Chołyst i Ula Buyuly PROJEKTOWANIE NARZĘDZI ROZWOJOWYCH DLA INSTYTUCJI KULTURY Z ODWAŻNYMI POMYSŁAMI
18:30	zakończenie przejazd busami na Galę MONTOWNIA Lisia Grobla 7
19:00	<ul style="list-style-type: none">Gala z nagrodą dla kulturydebata Metropolia włącza prowadzenie Marcin Meller

prowadzenie	Patryk Gochniewski dziennikarz i rzecznik prasowy OMGGS
-------------	-----------------------------------------------------------

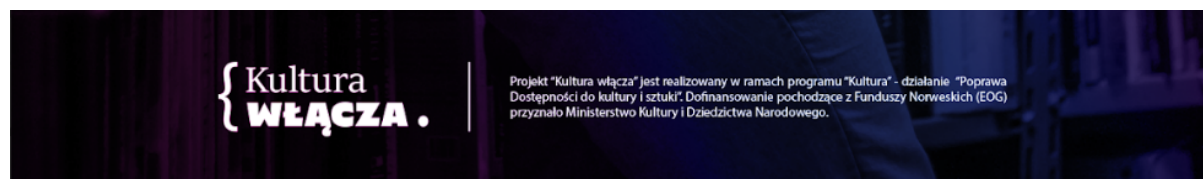
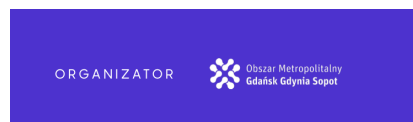
PROGRAM sesja autentyczność | 30 min.

AUTENTYCZNOŚĆ TRENDÓW NA INKLUZJĘ W KULTURZE Wiele instytucji zaczyna kreować swój wizerunek wokół działań społecznie odpowiedzialnych. Biblioteki i domy kultury stają zwłaszcza w obronie tradycji, lokalności oraz poszanowania praw. Jak jako publiczność mamy wybierać prawdziwy przekaz w tym zakresie a od strony instytucji – czemu warto to robić i czy zawsze jest to korzyść? A co z autentycznością takich działań? Jak je dobrze rozpoznać? **Jacek Kotarbiński** międzynarodowy ekspert od marketingu, rozwoju marki, innowacji i konkurencyjności. Autor publikacji w projekcie Kultura włącza o inkluzji w instytucjach kultury.

sesja przyszłość | 2 x 30 min.

INNOWACJE TO WYMAGAJĄCA STRATEGIA Czy poświęcamy uwagę zarządzaniu innowacyjnością i temu co warunkuje umiejętność przełożenia teorii na praktykę organizacyjną w instytucjach kultury? Warto nauczyć się zintegrowanego podejścia do projektowania całej organizacji, nie tylko kreowanych usług, ale również strategii instytucji. Holistyczne podejście daje gwarancję dostarczenia prawdziwych korzyści odbiorcom/publiczności oraz tworzenia spójnej i wyrazistej marki. **Anna Wróblewska** CEO Metaphor - pionierów metodyk projektowych Design Thinking, Innovation & Design management. Autorka i wykładowczyni studiów zarządzania innowacją na SWPS, mówczyni TEDx.

PROJEKTOWANIE NARZĘDZI ROZWOJOWYCH DLA INSTYTUCJI KULTURY Z ODWAŻNYMI POMYSŁAMI (BOLD IDEAS) Dla zorientowanych na przyszłość - projektowanie procesów dla instytucji, które mają w sobie gotowość do porwania się na swoje marzenia. Inspiracje w uznaniu tego, że kreatywność jest jednym z najważniejszych elementów życia – społecznego i jednostkowego. **Artist in Bloom | Magda Chołyst i Ula Buyuly** interdyscyplinarny duet specjalizujący się w procesach rozwojowych dla artystów i organizacji, instytucji. Doceniane prowadzące na międzynarodowych warsztatach, festiwalach i obozach dla twórców.



wydarzenie specjalne
| Gala Smart Metropolia



zgłoszenia do 27 września br. przez formularz | [link](#)
kontakt: małgorzata.ciecholinska@metropoliagdansk.pl tel. 501 155 253