

## Wstępne wyniki zbiorcze badania ankietowego

### Kluczowe motory rozwoju obszaru metropolitalnego

Badanie ankietowe skierowane zostało do uczestników warsztatów oraz partnerów projektu (CAVI). Odpowiedzi uzyskane po 15 sierpnia nie zostały uwzględnione w poniższym zestawieniu. W badaniu wzięło łącznie 45 osób reprezentujących przede wszystkim jst (33 osoby). 26 osób reprezentowało obszar uzupełniający OM a 18 osób obszar rdzenia OM (Trójmiasto).

Wnioski z kolejnych pięciu przesłanych ankiet (po terminie) zostaną uwzględnione w trakcie prac nad diagnozą.

W przypadku części zadanych pytań zestawione zostały odpowiedzi uczestników badania.

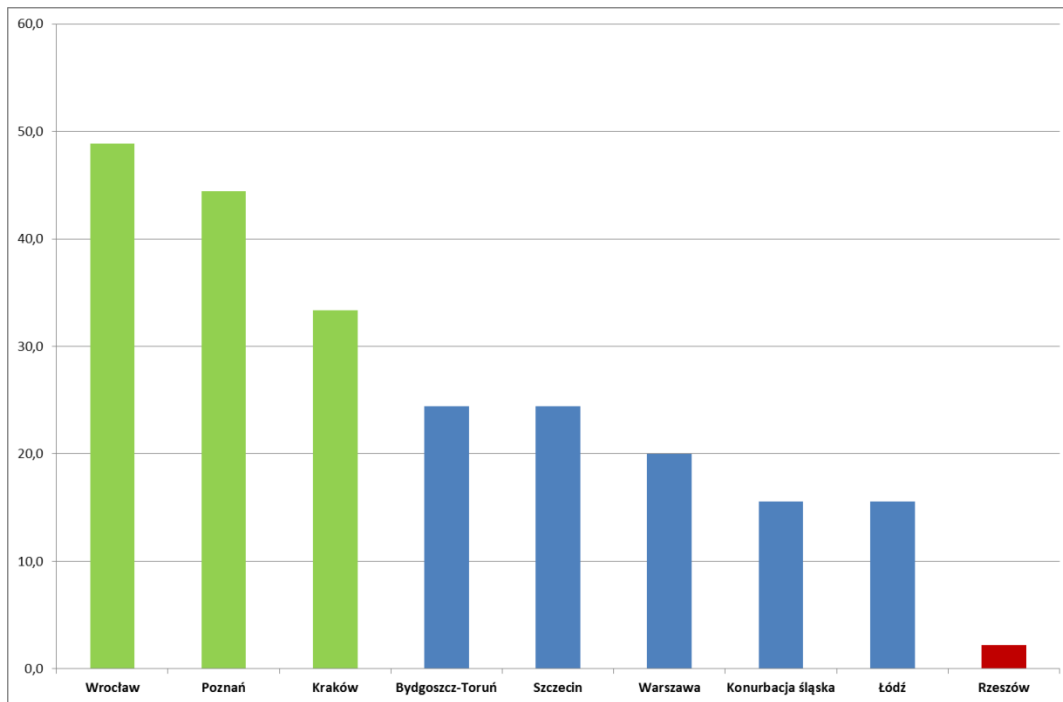
**W imieniu zespołu autorskiego chciałbym podziękować Państwu serdecznie za udział w badaniu.**

**Dr Tomasz Brodzicki**

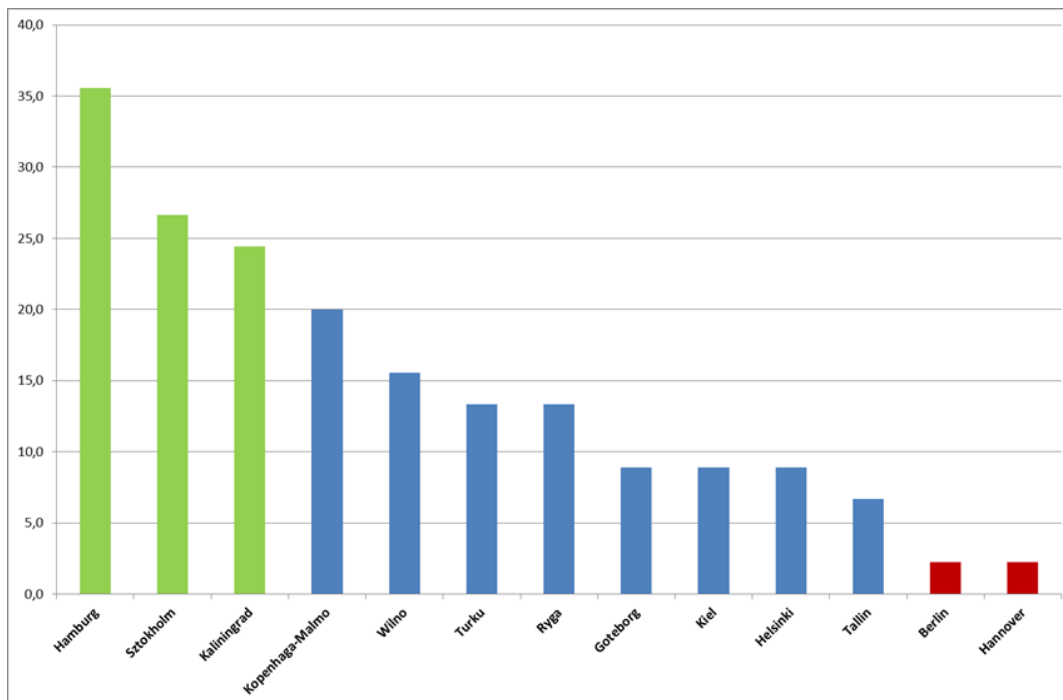
#### Informacja o ankietowanych

		W2. Reprezentują instytucję położoną w (zaznacz krzyżykiem właściwy)			
		obszar uzupełniający OM	rdzeń OM	spoza OM	Suma końcowa
W1. Reprezentując sektor	administracja	24	8	1	33
	biznes – podmiot prywatny	1			1
	biznes – podmiot publiczny		1		1
	inny	1	2		3
	instytucja pośrednicząca		2		2
	nauka – sektor badawczo-rozwojowy		5		5
	Suma końcowa	26	18	1	45

**A1. Jakie konkurencyjne obszary metropolitalne stanowią według Pani/Pana naturalne odniesienie dla oceny gospodarki naszej Metropolii? (proc. odpowiedzi) Krajowe**

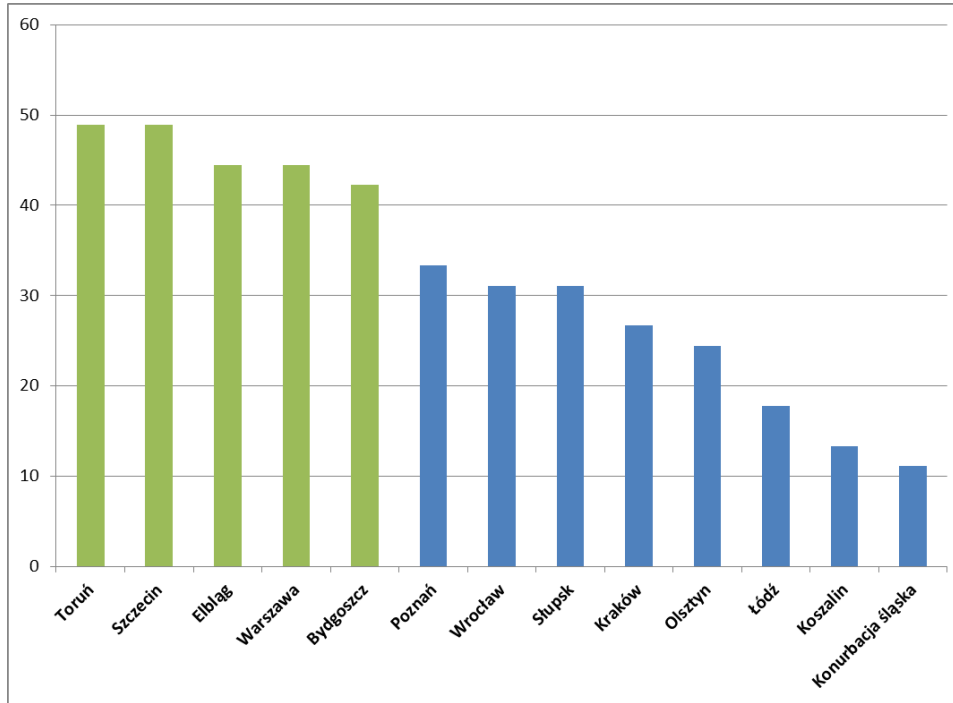


**Zagraniczne**

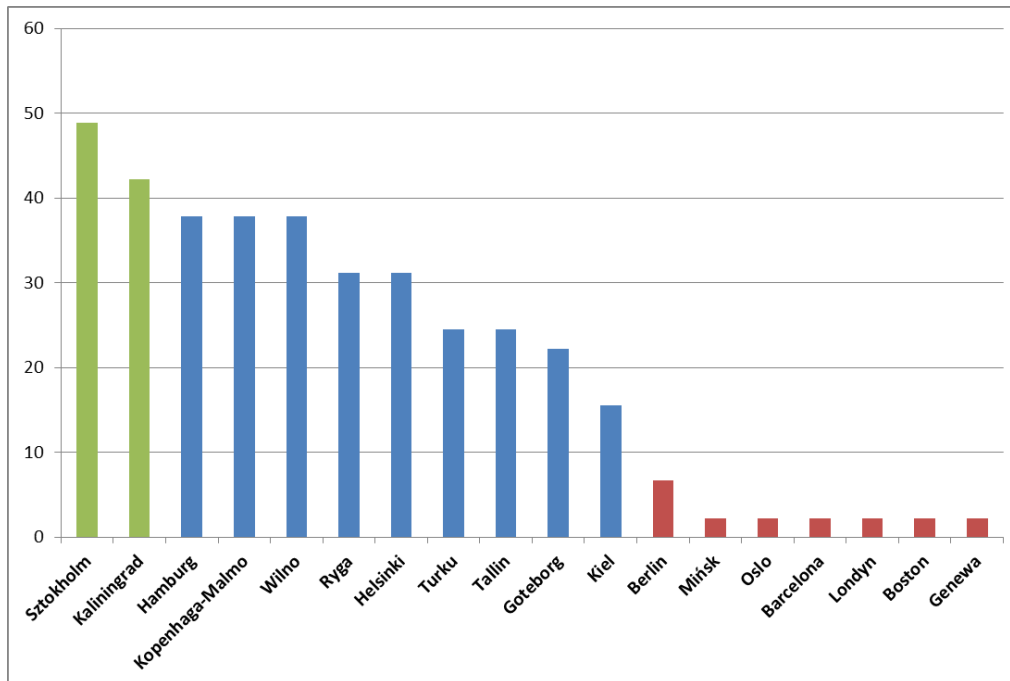


**A2. Z którymi OM i miastami nasza Metropolia powinna wchodzić w relacje sieciowe w gospodarce? (proc. odpowiedzi)**

**Krajowe**

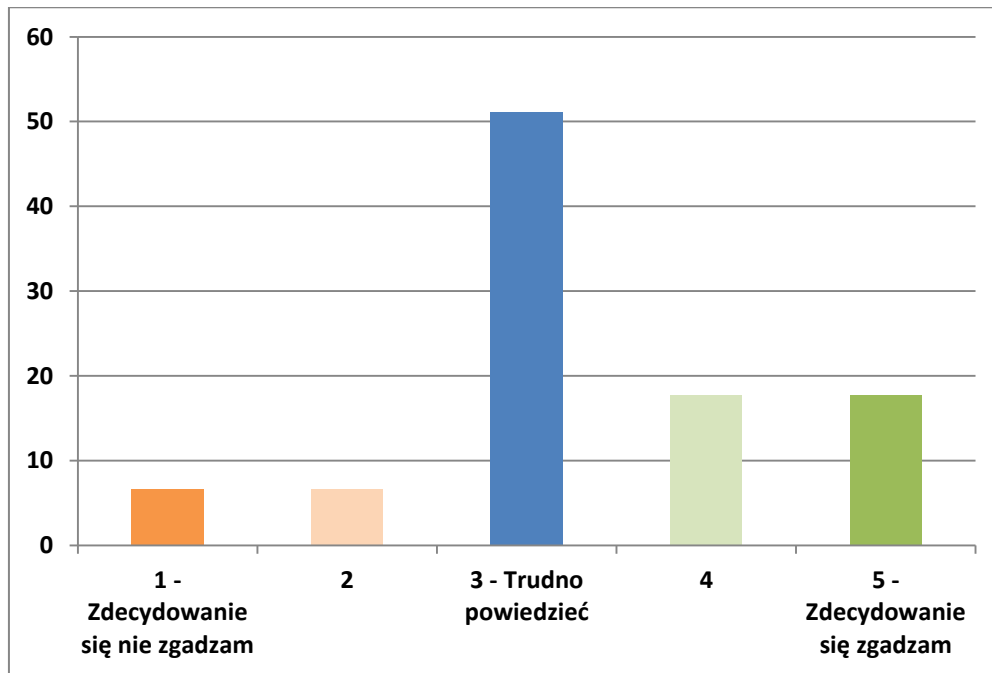


**Zagraniczne**

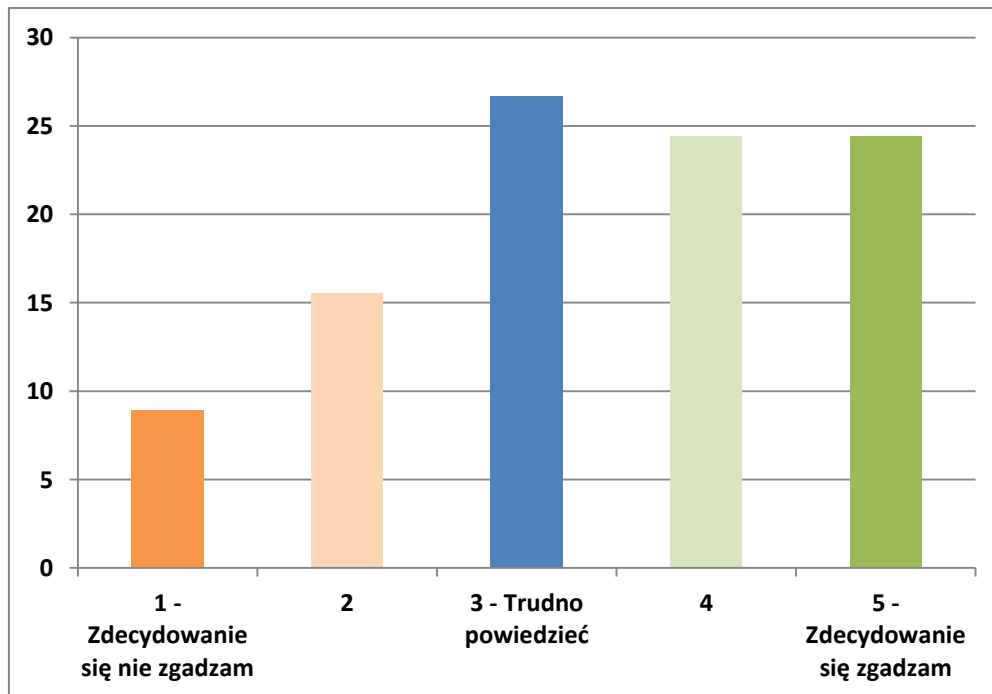




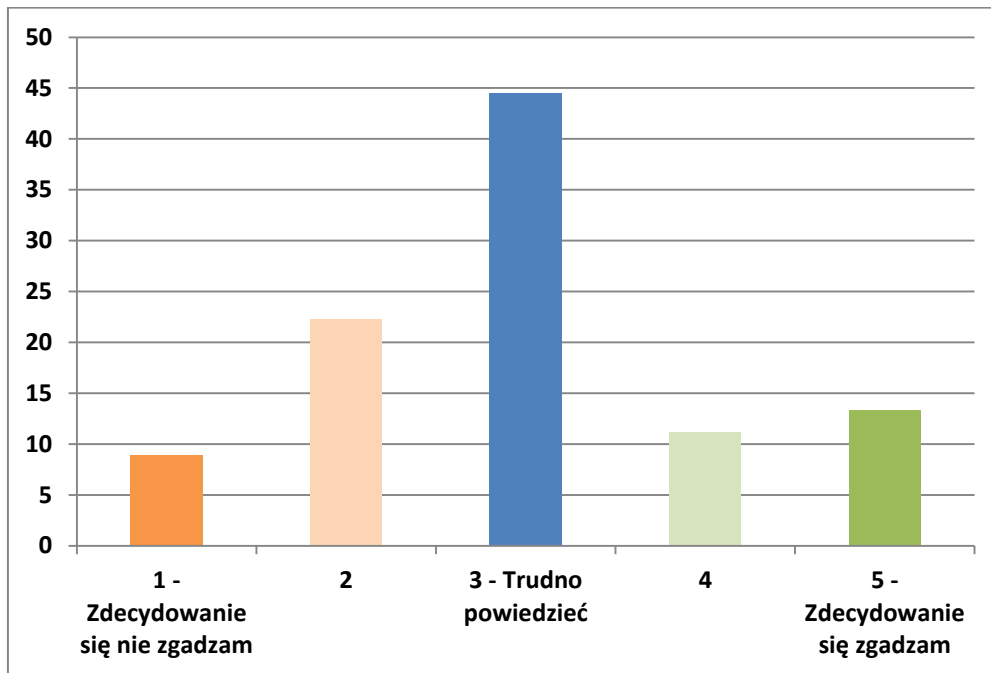
**A3. Czy Pani/Pana zdaniem deindustrializacja OM jest realnym zagrożeniem dla jego rozwoju? (proc.)**



**A4. Gospodarka rdzenia i obszaru uzupełniającego Metropolii są wzajemnie komplementarne ? (proc.)**



**A5. Współczesna struktura gospodarki OM zwiększa czy redukuje jego ekspozycję i wrażliwość na szoki gospodarcze (proc. odpowiedzi)**



**A6. Wymień najważniejsze Twoim zdaniem cechy (pozytywne i negatywne) gospodarki naszego OM?**

**Cechy pozytywne**

<b>Lokalizacja nad Morzem Bałtyckim</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>unikalność - bliskość morza</i></li> <li><i>brama na ośrodki (inne) nadmorskie (+)</i></li> <li><i>bliskość morza</i></li> <li><i>unikatowość lokalizacji</i></li> <li><i>dostęp do morza</i></li> <li><i>dostęp do morza (sektor logistyczny, stoczniowy)</i></li> <li><i>dostęp do morza</i></li> <li><i>ekspozycja morską</i></li> <li><i>morskość - indywidualizm</i></li> <li><i>nadmorskość</i></li>   <li><i>położenie geograficzne</i></li> <li><i>centralne położenie względem Europy</i></li> <li><i>liniowe ułożenie OM (łatwość transportu kolejowego)</i></li> <li><i>liniowe ułożenie OM</i></li> </ul>
<b>Elastyczność</b>	<i>elastyczność gospodarki</i>
<b>Wielkość rynku OM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>duży rynek</i></li> <li><i>duża liczba mieszkańców</i></li> </ul>
<b>Poprawiająca się dostępność komunikacyjna w wyniku rozwoju infrastruktury</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>poprawiająca się infrastruktura transportowa</i></li> <li><i>poprawiająca się infrastruktura</i></li> </ul>



	<p><i>poprawiająca się infrastruktura transportowa</i>  <i>dobra komunikacja (drogowa, kolejowa, morska, rzeczna)</i>  <i>dostępność drogowa do większych miast</i>  <i>dogodny dostęp do OM</i>  <i>coraz lepsza dostępność komunikacyjna</i>  <i>rozwój infrastruktury drogowej</i>  <i>sieć transportowa (dobra)</i></p>
<b>Przedsiębiorczość mieszkańców OM</b>	<p><i>przedsiębiorczość mieszkańców</i>  <i>przedsiębiorczość mieszkańców</i></p>
<b>Zróżnicowanie (różnorodność) gospodarki OM</b>	<p><i>zróżnicowanie</i>  <i>zróżnicowanie</i>  <i>zróżnicowanie</i>  <i>zróżnicowanie gospodarki</i>  <i>zróżnicowanie sektorowe</i>  <i>różnorodność</i>  <i>różnorodność</i>  <i>duże zróżnicowanie branż</i>  <i>wielosektorowość - przemysł, turystyka, usługi</i></p>
<b>Dynamika gospodarki - rozwój</b>	<p><i>szybko rozwijająca się gospodarka</i>  <i>wysoka aktywność gospodarcza</i>  <i>wzrost inwestycji w regionie</i>  <i>poszerzający się wachlarz branż inwestujących</i>  <i>rozwój tradycyjnych branż</i>  <i>rozwój branż nowoczesnych</i></p>
<b>Otwartość</b>	<p><i>otwartość</i>  <i>zdolność do międzynarodowej współpracy</i></p>
<b>Silne kluczowe sektory</b>	
<b>Gospodarka morska</b>	<p><i>gospodarka nadmorska</i>  <i>gospodarka morska</i>  <i>powiązanie z morzem</i>  <i>powiązanie z morzem</i>  <i>porty morskie i stocznie</i>  <i>silnie rozwijająca się branża portowo-logistyczna</i>  <i>rozwój nowoczesnego przemysłu stoczniowego</i>  <i>rozwój portów morskich (terminali kontenerowych)</i></p>
<b>Turystyka</b>	<p><i>turystyka</i>  <i>turystyka</i>  <i>potencjał turystyczny</i>  <i>nowe centra kongresowe, wystawiennicze</i></p>
<b>BPO – KIBS</b>	<p><i>wzrost nowoczesnej pow. biurowej</i>  <i>intensywny napływ firm z sektora BPO</i>  <i>BPO</i>  <i>potencjał wysokiej jakości KIBS-ów</i>  <i>duży potencjał rozwoju sektora IT</i></p>
<b>Unikalny sektor bursztynu</b>	<p><i>bursztyn - indywidualizm</i></p>

<b>Współpraca</b>	<i>możliwości współpracy przedsiębiorców</i> <i>możliwości współpracy przedsiębiorców i nauki</i> <i>wspólne działania</i> <i>wspólne działania</i> <i>wymiana doświadczeń</i> <i>partnerstwo</i> <i>wzajemna pomoc</i>
<b>Inicjatywy wspierające innowacyjność</b>	<i>otwartość na innowacje (wsparcie instytucjonalne)</i> <i>pozytywny rozwój wysokiej techniki w oparciu o parki</i>
<b>Kapitał ludzki i społeczny</b>	<i>wykwalifikowana kadra</i> <i>wykształcony personel</i> <i>duża możliwość wyboru szkół</i> <i>duży kapitał społeczny</i> <i>oferta społeczna i kulturalna</i>

### Cechy negatywne

<p><i>bezrobocie</i> <i>małe szanse dla młodych</i></p> <p><i>biurokracja (nadmierna)</i></p> <p><i>brak identyfikacji zasobów</i> <i>brak wymiany informacji</i></p> <p><i>brak relacji/słabe relacje rdzenia OM i otoczenia</i> <i>słabość zaplecza poza metropolią</i></p> <p><i>brak powiązań sieciowych w skali kontynentalnej</i> <i>niska kooperacja z innymi miastami i regionami</i></p> <p><i>jeszcze dość niski udział usług rynkowych</i> <i>mała współpraca między podmiotami (często dezinformacja)</i> <i>niewykorzystany potencjał turystyki śródlądowej</i></p> <p><i>peryferyjność</i> <i>ograniczenie przestrzenne (Trójmiejski Park Krajobrazowy)</i></p> <p><i>poza gospodarka morską brak innych specjalizacji</i> <i>rozwarstwienie w obszarze poziomym przedsiębiorczości (zróżnicowanie)</i></p> <p><i>skupienie się na kilku sektorach (outsourcing, IT) i brak wyraźnego wsparcia dla pozostałych</i> <i>brak wyraźnych specjalizacji wys. techn.</i></p> <p><i>sezonowość (4 krotnie)</i></p> <p><i>słaba dostępność telekomunikacyjna</i> <i>słabe połączenia komunikacyjne</i></p>
--

*słabe powiązania komunikacyjne*

*upadek stoczni*

*wzajemne konkurencje a nie współpraca*

*brak współpracy*

*słabe rankingi dotyczące edukacji/słaba współpraca biznes - uczelnie wyższe*

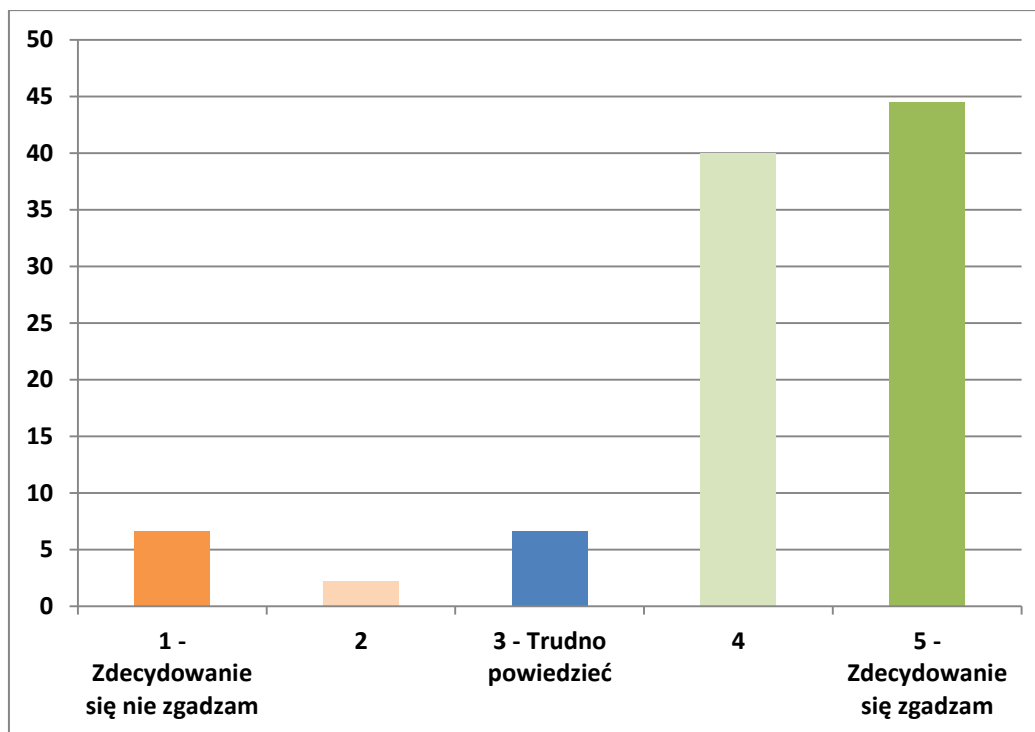
*wzrost cen*

*zbyt niska innowacyjność*

*mała innowacyjność*

*zbyt niski udział nowoczesnych technologii*

### A7. Wyróżnianie kluczowych sektorów dla rozwoju OM jest uzasadnione (proc. odpowiedzi)





**A8. Wymień najważniejsze Twoim zdaniem kryteria identyfikacji kluczowych motorów rozwoju OM?**

<i>bezpieczeństwo</i>	<b>bezpieczeństwo</b>
<i>infrastruktura rozwoj infrastruktury</i>	<b>dostępna infrastruktura</b>
<i>bliskość morza i Trójmiasta dostępność – 3 krotnie położenie renta położenia</i>	<b>dostępność - lokalizacja</b>
<i>Edukacja – 4 krotnie</i>	<b>edukacja</b>
<i>funkcjonalne</i>	<b>funkcjonalność</b>
<i>elementy innowacji innowacyjność 8 - krotnie innowacyjność i nakłady na B+R potencjał innowacyjny</i>	<b>innowacyjność</b>
<i>Integracja wszystkich miast z OM znaczenie dla rozwoju obszarów Rdzenia znaczenie dla rozwoju obszarów Uzupełniających spójny rozwój regionu</i>	<b>integracja OM – znaczenie dla OM</b>
<i>wartość kapitału prywatnego gotowego do zainwestowania w dalszy rozwój potencjał finansowy – 2 krotnie potencjał finansowy</i>	<b>kapitał finansowy</b>
<i>konkurencyjność</i>	<b>konkurencyjność</b>
<i>ilość zaangażowanych partnerów liczba podmiotów danej branży</i>	<b>liczba podmiotów</b>
<i>mała konkurencja</i>	<b>niska konkurencja</b>
<i>eksport potencjał eksportowy proeksportowy charakter</i>	<b>potencjał eksportowy</b>
<i>potencjał badawczo rozwojowy potencjał naukowy potencjał naukowy i edukacyjny wykorzystujące bazę naukową OM</i>	<b>potencjał naukowy</b>
<i>możliwości rozwoju potencjał na przyszłość szanse rozwoju w przyszłości (czy dana branża jest rozwojowa czy zanika) wysoka dynamika rozwoju</i>	<b>potencjał rozwoju dotychczasowy i przyszły</b>
<i>możliwość współpracy w obrębie regionu i OM współpraca na polu OM - instytucje-biznes - instytucje edukacyjne</i>	<b>potencjał współpracy</b>
<i>powiązania kontynentalne i globalne tworzenie powiązań międzynarodowych oddziaływanie na zewnątrz Powiązania sieciowe z otoczeniem</i>	<b>powiązania zewnętrzne i internacjonalizacja</b>
<i>generowane przychody kwota dochodów/ przychodów w danej branży - aktualna kwota dochodów/ przychodów w danej branży - szacunkowa przyszła przychodowość udział w tworzeniu PKB</i>	<b>przychody</b>

wartość dodana brutto	
dochodowość	rentowność
specjalizacja na tle kraju i innych OM (w znaczeniu wyjątkowości) tworzące specjalizacje obszaru unikalność wyjątkowość (wyróżnienie na tle kraju)	specjalizacja, unikalność
sektor przewidywalnie ważny w przyszłości tendencje rozwojowe zapotrzebowanie rynku odpowiadanie trendom globalnym	trendy
prawno-administracyjne	uwarunkowania regulacyjne
wykorzystanie zasobów ludzkich wykwalifikowana kadra wymiana doświadczeń zasoby ludzkie kapitał społeczny	zasoby ludzkie i kapitał społeczny
naturalne uwarunkowania oparte na zasobach wykorzystanie zasobów naturalnych zasoby zasoby regionu	zasoby naturalne
generowaniem miejsc pracy jakość miejsc pracy liczba miejsc pracy liczba miejsc pracy istniejących w danej branży liczba miejsc pracy, jaka może szacunkowo powstać w danej branży liczba pracujących danej branży potencjał do tworzenia nowych miejsc pracy potencjał w zakresie kreowania miejsc pracy skupisko pracujących tworzenie miejsc pracy udział w liczbie miejsc pracy i strukturze rozróżnienia walka z bezrobociem	zatrudnienie

#### A9. Wymień najważniejsze Twoim zdaniem sektory/branże kluczowe dla współczesnego rozwoju OM?

<b>Turystyka</b>	turystyka (17 razy) turystyka (szeroko pojęta) 2 razy turystyka medyczna – 2 razy turystyka morską turystyka pielgrzymkowa turystyka wypoczynkowa turystyka wyspecjalizowana: event’y artystyczne kulturalne o randze światowej turystyka zdrowotna/medyczna usługi turystyczne i okołoturystyczne
<b>Transport, spedycja, logistyka głównie w oparciu o porty morskie</b>	dystrybucja logistyka – 6rotnie logistyka i transport – 2rotnie porty – 2 razy



	<p>przemysł portowy i logistyczny sektor portowo-logistyczny spedycja/logistyka transport – 9 krotnie żegluga śródlądowa komunikacja</p>
<b>Przemysł stoczniowy</b>	<p>budowa łodzi i statków budownictwo okrętowe gospodarka morska (stocznie) przemysł stoczniowy - 10 krotnie przemysł stoczniowy (morski i rzeczny) wysoko technologiczny przemysł stoczniowy specjalistyczne jednostki pływające lekki stoczniowy</p>
<b>Gospodarka morska</b>	<p>gospodarka morska- 9 krotnie gospodarka morska: turystyka morska, przemysł morski, transport, logistyka morska konstrukcje morskie, w tym offshore morski morska rybołówstwo 3</p>
<b>Rolnictwo i sektor rolno-spożywczy</b>	<p>produkcja żywności przetwórstwo spożywcze rolnictwo – 5 krotnie</p>
<b>Biotechnologie i farmaceutyki</b>	<p>biotechnologia i chemia lekka sektor bio (farmacja, biotechnologia, kosmetyka) branża farmaceutyczna farmaceutyka</p>
<b>ICT</b>	<p>branża IT – 7 krotnie branża ICT – 4 krotnie budowa systemów ICT i sterowania automatycznego informatyczna technologie informacyjne technologie informatyczne telekomunikacja usługi informatyczne elektronika</p>
<b>Produkcja mebli – przetwórstwo drewna</b>	<p>produkcja mebli przemysł meblarski przemysł drzewny</p>
<b>BPO - KIBS</b>	<p>BPO - 2 krotnie BPO/SSC usługi biznesowe usługi oparte na wiedzy usługi - outsourcing ?</p>
<b>Chemiczny i petrochemiczny</b>	<p>chemia lekka i ciężka paliwowy petrochemiczna przemysł chemiczny – 2 chemia lekka przemysł rafineryjny sektor chemiczny</p>

	<i>sektor paliwowo-energetyczny</i>
<b>B+R</b>	<i>badania i rozwój nauka 2 krotnie nowoczesne technologie sektor B+R</i>
<b>Bursztytnictwo - jubilerstwo</b>	<i>Bursztyn – 2 krotnie BURSZTYNNICTWO jubilerstwo</i>
<b>Sektory kreatywne</b>	<i>branże kreatywne kulturowy przemysły kreatywne sektor kreatywny</i>
<b>Usługi edukacyjne</b>	<i>edukacja edukacja wyspecjalizowana szkolnictwo - każdy poziom</i>
<b>Energetyka w tym OZE</b>	<i>energetyczna energetyka 4 krotnie energetyka odnawialna energia OZE OZE produkcja urządzeń, generowanie energii i dystrybucja ekoenergetyka ekoenergia</i>
<b>Budownictwo</b>	<i>Budownictwo - 2 krotnie</i>
<b>Metalowy</b>	<i>przemysł metalowy</i>

**A10. Wymień najważniejsze Twoim zdaniem podmioty gospodarcze o strategicznym znaczeniu dla rozwoju gospodarki obszaru metropolitalnego?**

<i>Grupa Lotos</i>	16
<i>Energa</i>	13
<i>Port Gdynia</i>	11
<i>Port Gdańsk</i>	10
<i>Polpharma</i>	6
<i>LPP</i>	5
<i>Port lotniczy</i>	5
<i>Grupa Remontowa</i>	4
<i>DCT</i>	3
<i>Ergo Hestia</i>	2
<i>Asseco</i>	1
<i>Bayer</i>	1
<i>Blu Media</i>	1
<i>CTO</i>	1
<i>Flextronics</i>	1
<i>Intel</i>	1
<i>Lufthansa Systems</i>	1

**A11. Odpowiadając na powyższe pytanie jakimi kierowała się Pani/kierował się Pan kryteriami?**

*analiza OM*  
*dostępne zasoby*  
*dostęp do rynków*  
*dostępna wiedza*  
*dynamika rozwoju*  
*ekonomicznymi*  
*ilość zatrudnionych osób*  
*innovacyjność, high-tech*  
*jakością*  
*kapitał na inwestycje*  
*konkurencyjność*  
*kryteria z pkt. A8*  
*liczba miejsc pracy w danych podmiotach/ branżach*  
*liczba pracujących*  
*liczba zatrudnionych pracowników z terenu całego obszaru GOM*  
*lista największych firm lokalnymi*  
*miejscem zamieszkania*  
*możliwość rozwoju*  
*oddziaływanie na obszar*  
*ogólna znajomość rynku*  
*Potencjał rozwoju*  
*Potencjał zatrudnienia*  
*Potencjałem ekonomicznym*  
*Potencjałem kadrowym*  
*pozycja na rynku/kapitałem*  
*prywatnych odczuć*  
*przychody ze sprzedaży*  
*rozpoznawalność marki*  
*rozwój branż*  
*rozwój OM*  
*sektory związane z morzem*  
*społecznymi*  
*swoich związków ze środowiskiem naukowym*  
*usieciowienie gospodarki*  
*wiedza*  
*wiedzą i doświadczeniem*  
*wielkości firm*  
*wielkości przychodów*  
*wielkością przedsiębiorstwa*  
*wielkością zatrudnienia*  
*wielkość*  
*wielkość dochodów firmy*  
*wielkość dochodów/ przychodów*  
*wpływ klastrów - logistyka*  
*wpływ największych przedsiębiorstw na rozwój OM*  
*wpływ przemysłów kreatywnych na rozwój OM*

*wpływy z podatków*  
*współpraca sieciowa*  
*wykorzystanie zasobów*  
*zapowiedź rozwoju wysokich i cennych kompetencji*  
*zatrudnienie*  
*znaczenie dla regionu*  
*znaczenie dla rozwoju obszaru*  
*znaczenie gospodarcze (obroty), zdolność lobbowania*  
*znaczenie w odniesieniu dla konkretnego miejsca*  
*znana nazwa (marka)*  
*zatrudnieniem*

**A12. Wymień najważniejsze Twoim zdaniem instytucje/organizacje wspierające/otoczenia o strategicznym znaczeniu dla gospodarki obszaru metropolitalnego?**

Instytucja	Liczba wskazań
GPNT	11
PPNT	11
ARP	10
Urząd Marszałkowski	8
GUM	6
PG	6
UG	6
GARG	5
Inkubatory przedsiębiorczości	5
PSSE	5
Pracodawcy Pomorza	3
ARG	2
GOM	2
Inkubator Starter	2
InnoBaltica	2
Invest in Pomerania	2
Słupska SSE	2
Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości	1
Gdański Klub Biznesu	1
GOT	1
IBnGR	1
Klaster Budowlany	1
Klaster ICT Interizon	1
MTG	1
Norda	1
PARP	1
PSPD	1
RIGP	1
Związek Miast i Gmin Morskich	1

**A13. Wymień najbardziej perspektywiczne dla OM Twoim zdaniem sektory/branże biorąc za punkt odniesienia perspektywę strategiczną roku 2030?**

<i>Rolno-spożywczy</i>	<b>Sektor rolno - spożywczy</b>
<i>B+R</i>	<b>B+R</b>
<i>nauka</i>	
<i>nowe technologie</i>	
<i>technologie smart</i>	
<i>biotechnologie i chemia lekka</i>	<b>Biotechnologie</b>
<i>BPO</i>	<b>BPO</b>
<i>BPO/SSC</i>	
<i>sektor BPO</i>	
<i>Budownictwo – 4 krotnie</i>	<b>Budowlany</b>
<i>chemia</i>	<b>Przemysł chemiczny i petrochemiczny</b>
<i>sektor chemiczny</i>	
<i>Sektor paliwowy</i>	
<i>edukacja</i>	<b>Edukacja</b>
<i>szkolnictwo zawodowe</i>	<b>Środowisko</b>
<i>branże środowiskowe</i>	
<i>bezpieczeństwo energetyczne</i>	<b>Energetyka</b>
<i>efektywność energetyczna i jakość powietrza energetyczna</i>	
<i>energetyka/ICT</i>	
<i>mobilność elektryczna</i>	
<i>OZE</i>	
<i>produkcja i przesył energii energetycznej (magazynowanie energii)</i>	
<i>sektor paliwowo-energetyczny</i>	
<i>branża farmaceutyczna</i>	
<i>branża farmaceutyczno-chemiczna</i>	<b>Farmaceutyki</b>
<i>Farmacja</i>	<b>Bursztynnictwo</b>
<i>Bursztynnictwo</i>	
<i>branża IT</i>	<b>ICT</b>
<i>branże hi-tech, IT, BPO</i>	
<i>ICT</i>	
<i>informatyczna</i>	
<i>Informatyka – 2</i>	
<i>informatyzacja</i>	
<i>IT – 6 krotnie</i>	
<i>Telekomunikacja</i>	
<i>bioinformatyka i inne zastosowania informatyki</i>	
<i>prawny</i>	<b>KIBS</b>
<i>usługi oparte na wiedzy</i>	
<i>wyspecjalizowane usługi</i>	
<i>Usługi prawne</i>	<b>Sektory kreatywne</b>
<i>branże kreatywne</i>	
<i>sektor kreatywny</i>	
<i>sektor kreatywny + lekki stoczniowy</i>	<b>Gospodarka morska</b>
<i>eksploatacja zasobów naturalnych</i>	
<i>gospodarka morska</i>	

<i>gospodarka morską</i>	
<i>gospodarka morską</i>	
<i>gospodarka morską</i>	
<i>gospodarka morską</i>	
<i>gospodarka morską i rzeczna</i>	
<i>high tech konstrukcje morskie</i>	
<i>Konstrukcje morskie z offshore i specjalistycznymi jednostkami pływającymi</i>	
<i>morski sektor</i>	
<i>morze</i>	
<i>przemysł morski</i>	
<i>wykorzystanie zasobów morza</i>	
<i>Technologie OFFSHORE</i>	
<i>produkcja specjalistyczna</i>	
<i>Producyjna</i>	
<i>przemysł</i>	
<i>przetwórstwo</i>	
<i>Przetwórstwo</i>	<b>Stoczniowy</b>
<i>budowa statków specjalistycznych (wydobywczych, platform)</i>	
<i>przemysł stoczniowy</i>	
<i>stocznie</i>	<b>TSL</b>
<i>infrastruktura transportowa</i>	
<i>Logistyka – 6 krotnie</i>	
<i>logistyka/transport</i>	
<i>portowo-logistyczna/przemysły morskie</i>	
<i>porty</i>	
<i>przemysł portowy i logistyczny</i>	
<i>Spedycja – 2</i>	
<i>Transport – 5</i>	
<i>transport (TSC)</i>	
<i>transport i logistyka</i>	
<i>transport i spedycja</i>	
<i>transport morski</i>	
<i>transport w tym morski</i>	
<i>transport, spedycja, logistyka</i>	
<i>Transport/logistyka</i>	
<i>Transportowa</i>	
<i>Żegluga śródlądowa</i>	
<i>branża turystyczna</i>	
<i>hotelarstwo i gastronomia</i>	
<i>Turystyczna</i>	
<i>Turystyka – 13 krotnie</i>	
<i>turystyka (szeroko rozumiana)</i>	
<i>usługi turystyczne i okołoturystyczne</i>	
<i>agroturystyka</i>	<b>Usługi zdrowotne</b>
<i>Medycyna</i>	
<i>usługi zdrowotne</i>	

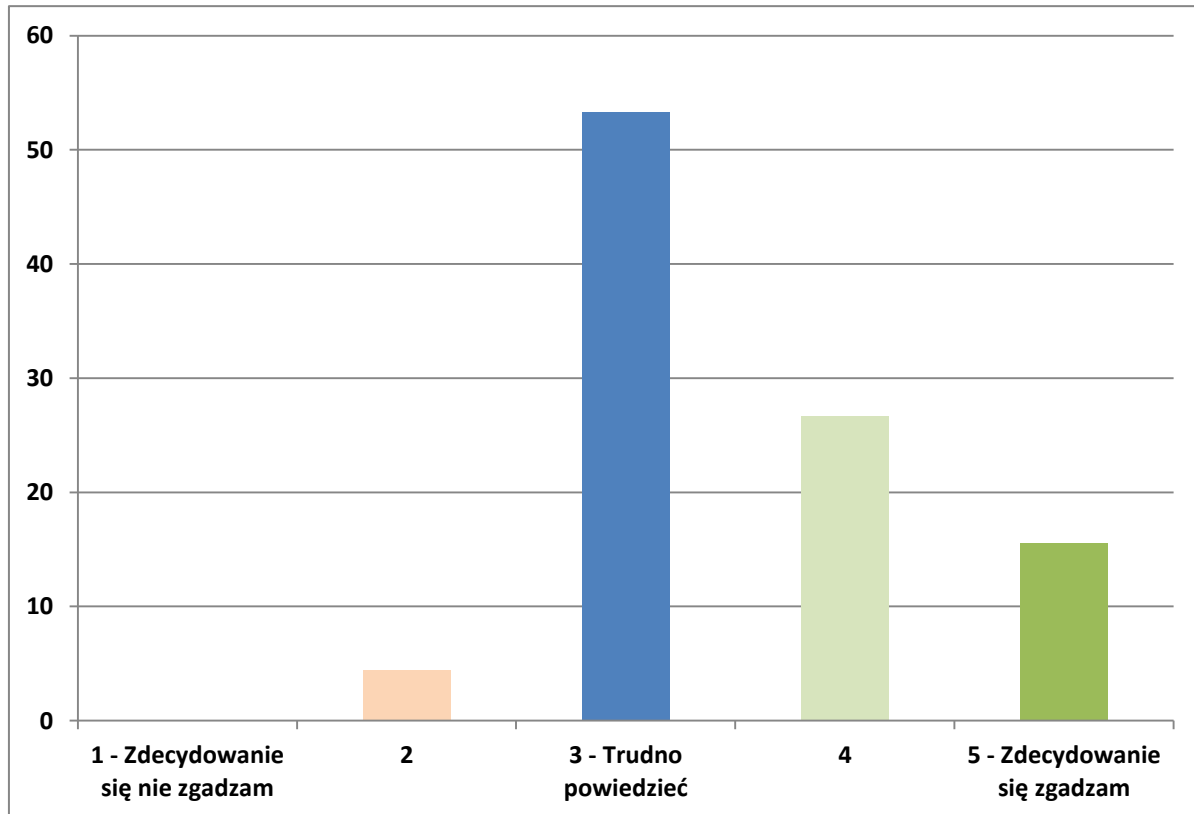


**A14. Odpowiadając na powyższe pytanie jakimi kierowała się Pani/kierował się Pan kryteriami?**

<i>dotychczasowy szybki rozwój</i>	<b>dynamika rozwoju</b>
<i>Informacja z mediów</i>	<b>informacja</b>
<i>informacje z portalu Invest in Pomerania</i>	
<i>innowacyjność</i>	<b>innowacyjność</b>
<i>kreowanie kierunków strategii</i>	<b>kierunki strategiczne</b>
<i>koniunktura światowa</i>	<b>koniunktura</b>
<i>dostępność</i>	<b>lokalizacja</b>
<i>lokalizacja</i>	
<i>Położenie</i>	
<i>oddziaływanie na obszar</i>	<b>oddziaływanie</b>
<i>wpływ na środowisko</i>	
<i>perspektywa rozwoju</i>	<b>perspektywy rozwoju</b>
<i>Potencjał eksportu</i>	<b>potencjał eksportu</b>
<i>dostępność środków na rozwój</i>	<b>potencjał kapitałowy</b>
<i>kapitał prywatny na rozwój</i>	
<i>walorami przyrodniczymi</i>	<b>potencjał naturalny</b>
<i>potencjał naukowy i infrastrukturalny</i>	<b>potencjał naukowy</b>
<i>potencjał</i>	<b>potencjał rozwoju</b>
<i>potencjał rozwojowy</i>	
<i>Potencjał rozwoju</i>	
<i>Potwencjał</i>	
<i>rozwój branż i ich przyszłość</i>	
<i>ekonomicznym</i>	
<i>społecznym</i>	
<i>walorami kulturowymi</i>	<b>potencjał społeczny</b>
<i>rosnące znaczenie kluczowych technologii KET</i>	<b>potencjał technologiczny</b>
<i>Potencjał zatrudnienia</i>	<b>potencjał zatrudnienia</b>
<i>poziom zatrudnienia</i>	
<i>charakter regionu</i>	<b>specyfika regionu</b>
<i>lokalnymi</i>	
<i>specyfiką OM</i>	
<i>zrównoważony rozwój</i>	<b>specyfika sektora</b>
<i>obecny stan rozwoju branż</i>	
<i>potencjał branży</i>	<b>stan rozwoju</b>
<i>potencjał branży w OM dzisiaj</i>	
<i>potencjał dotychczasowe</i>	
<i>rozwój OM</i>	
<i>znaczenie dla regionu</i>	
<i>Światowe trendy</i>	
<i>tendencje rozwojowe ogólnoswiatowe</i>	
<i>trendy</i>	<b>trendy</b>
<i>trendy demograficzne</i>	
<i>trendy rozwojowe (zielona gospodarka, serwicyzacja, gospodarka oparta na wiedzy))</i>	
<i>Dziedzictwo kulturowe</i>	<b>uwarunkowania kulturowe</b>
<i>efektywność energetyczna i jakość powietrza</i>	<b>uwarunkowania naturalne</b>

naturalnymi uwarunkowaniami (dostęp do morza)	wiedza
ogólna znajomość gospodarki	
spostrzeżenia	
wiedza	
wiedza na temat funkcjonowania GOM	
Własna obserwacja	

**A15. Wyróżnianie obszarów tzw. inteligentnych specjalizacji (*smart specialization*) dla rozwoju OM jest uzasadnione (proc. odpowiedzi)**



**A16. Wymień najbardziej perspektywiczne dla OM Twoim zdaniem obszary *smart specialization*?**

*Biotechnologia (2)*

*biotechnologie i chemia lekka (technologie i terapie w chorobach cywilizacyjnych i okresu starzenia)*

*branża farmaceutyczna*

*branże bio*

*przemysł farmaceutyczny*

*technologie i produkty z obszaru biotechnologii i medycyny*

*back office z sektora finansowego*

*BPO*

*budownictwo*

*bursztynnictwo*

*szkolnictwo zawodowe*

*bezpieczeństwo energetyczne*

*efektywność energetyczna i jakość powietrza*

*energetyka*

*energetyka odnawialna (2)*

*produkcja magazynów energii*

*ICT (7)*

*ICT w usługach zdrowotnych*

*ICT w zarządzaniu przemysłami morskimi*

*nowoczesne technologie w zarządzaniu miastem*

*oprogramowanie*

*społeczeństwo digitalne*

*technologie smart (komunikacja, wspomaganie decyzji, zarządzanie danymi w chmurze itp)*

*wyspecjalizowane technologie ICT i ich zastosowane w innych branżach*

*budowa jachtów*

*KIBS*

*sektor kreatywny (2)*

*gospodarka morska*

*konstrukcje morskie*

*konstrukcje morskie z offshore i specjalistycznymi jednostkami pływającymi*

*przemysł morski (2)*

*wykorzystanie zasobów M. Bałtyckiego*

*tematy środowiskowe*

*innowacyjne rozwiązania zmniejszające zatłoczenie w miastach, zarządzanie transportem/ruchem*

*innowacyjne rozwiązania portowo-logistyczne*

*logistyka*

*przemysł morski i logistyka*

*spedycja*

*transport (2)*

*żegluga śródlądowa*

*Turystyka (3)*

*turystyka biznesowa*

*turystyka czasu wolnego*

turystyka medyczna

turystyka, sport, rekreacja

turystyka medyczna (spa, rekreacja)

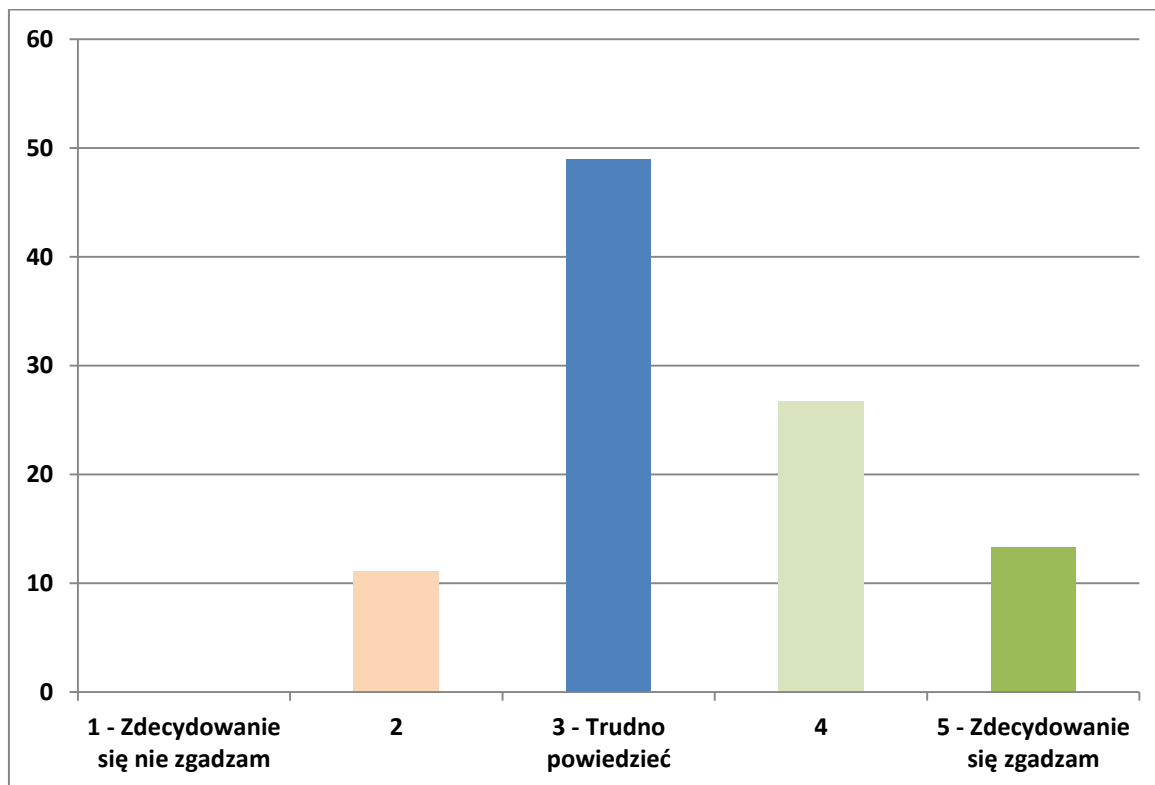
turystyka "inteligentna"

turystyka nadmorska

**Czy wszystko musi być smart? Dobrze wykwalifikowani fachowcy są zdecydowanie istotni. Bez nich nigdzie nie zajdziemy**

**A17. Czy na podstawie Pani/Pana wiedzy można mówić o występowaniu specjalizacji funkcjonalnej w ramach Obszaru Metropolitalnego? (proc. odpowiedzi)**

Przez *specjalizację funkcjonalną* należy rozumieć specjalizację poszczególnych gmin czy powiatów OM nie według sektorów ale funkcji np. produkcja przemysłowa, działy B+R, siedziby firm, usługi back office etc.



**A18. Jakie są najważniejsze Pana/Pani zdaniem współczesne bariery rozwoju gospodarki OM?**

<i>demografia</i>	<b>Uwarunkowania demograficzne i migracja</b>
<i>emigracja</i>	
<i>brak odpowiedniego szkolnictwa zawodowego</i>	<b>System edukacji</b>
<i>brak spójności pomiędzy kierunkami nauczania a potrzebami biznesu/gospodarki</i>	
<i>deficyty w systemie edukacji</i>	
<i>deficyty w systemie edukacji</i>	
<i>edukacja (2)</i>	
<i>nie wykorzystywany system edukacji</i>	
<i>niedopasowanie oferty szkolnictwa do potrzeb rynku</i>	
<i>dostępność energii</i>	<b>Bezpieczeństwo energetyczne</b>
<i>brak informacji w Obszarach Uzupełniających</i>	<b>Bariery informacyjne</b>
<i>brak skutecznego przepływu informacji</i>	
<i>brak wiedzy co dzieje się za "obwodnicą"</i>	
<i>dezinformacja</i>	
<i>kompleksowa informacja</i>	
<i>niska wiedza o możliwych obszarach współpracy z partnerami w regionie i poza nim</i>	
<i>niska wiedza o potrzebach rynków zagranicznych</i>	
<i>słaba informacja gospodarcza na poziomie osiągalnym dla mieszkańców</i>	<b>Niedorozwój infrastruktury/ system komunikacji</b>
<i>Brak OPAT (wąskie gardło transportowe w pobliżu m. Redy)</i>	
<i>braki infrastrukturalne</i>	
<i>istniejące wciąż ograniczenia transportowe</i>	
<i>słaba przepustowość dróg</i>	
<i>słabe powiązania komunikacyjne</i>	
<i>słabe powiązania transportowe</i>	
<i>słabo rozwinięty system transportowy</i>	<b>Niski poziom internacjonalizacji</b>
<i>słaby poziom integracji systemów technicznych (głównie transportowy)</i>	
<i>zły stan dróg</i>	
<i>słaba internacjonalizacja gospodarki, także społeczna</i>	<b>Niski poziom internacjonalizacji</b>
<i>słaba internacjonalizacja OM</i>	
<i>nie wystarczające powiązania zagraniczne</i>	
<i>brak doświadczeń</i>	<b>Deficyty zasobów ludzkich</b>
<i>brak wykwalifikowanych kadr</i>	
<i>niedostatecznie wykwalifikowany kapitał ludzki</i>	
<i>niewykwalifikowany kapitał społeczny</i>	
<i>niewystarczające zasoby ludzkie</i>	
<i>Niska skłonność pracowników do zdobywania umiejętności, podnoszenia bądź zmiany kwalifikacji zawodowych</i>	
<i>siła robocza</i>	
<i>wykwalifikowana kadra pracownicza</i>	<b>Ograniczenia kapitałowe</b>
<i>brak finansów</i>	
<i>Brak wystarczających funduszy na intensywną działalność OM</i>	
<i>brak wystarczających zasobów finansowych na innowacje i unowocześnienie procesu usługowego czy produkcyjnego</i>	
<i>dostęp do kapitału</i>	



<i>niewystarczający kapitał finansowy</i>	<b>Natężenie konkurencji</b>
<i>ograniczone środki finansowe</i>	
<i>trudny dostęp do kapitału</i>	
<i>brak komplementarności</i>	
<i>konkurencyjność wewnątrz OM</i>	
<i>rosnąca konkurencja innych miast i krajów</i>	<b>Natężenie konkurencji</b>
<i>rywalizacja</i>	
<i>peryferyjność</i>	
<i>położenie geograficzne</i>	<b>Peryferyjność – niski poziom dostępności</b>
<i>słaba dostępność</i>	
<i>"ambicjonalne"</i>	<b>Miękkie bariery rozwoju</b>
<i>konflikt pomiędzy Gdynią a Gdańskiem</i>	
<i>konflikty wewnątrz</i>	
<i>mentalna (trudność w przełamywaniu barier)</i>	
<i>Niska skuteczność polityki innowacyjnej i morskiej</i>	<b>Polityka gospodarcza</b>
<i>uwarunkowania polityczne</i>	
<i>Polityka krajowa/międzynarodowa</i>	
<i>brak marki promującej metropolię</i>	<b>Brak marki</b>
<i>brak uwarunkowań prawnych (brak ustawy metropolitalnej)</i>	<b>Bariery regulacyjne</b>
<i>instytucjonalna</i>	
<i>legislacyjno-instytucjonalna</i>	
<i>ograniczenie unijne dot. Stoczni i Ryboustwa</i>	
<i>plany zagospodarowania przestrzennego</i>	
<i>prawne</i>	<b>Bariery rynkowe</b>
<i>brak central firm</i>	
<i>brak wystarczających rynków zbytu</i>	
<i>ekonomiczne</i>	
<i>koszty prowadzenia działalności</i>	
<i>mała innowacyjność</i>	
<i>niedostatek dużych przedsiębiorstw</i>	
<i>niska innowacyjność przedsiębiorstw</i>	
<i>niska innowacyjność</i>	
<i>niski poziom innowacyjności gospodarki</i>	
<i>niski poziom innowacyjności gospodarki, w tym słaba współpraca środowisk naukowych i biznesu</i>	
<i>sezonowość</i>	
<i>brak myślenia perspektywicznego</i>	<b>Niski poziom inteligencji strategicznej</b>
<i>brak określenia kluczowych kierunków rozwoju -&gt; specjalizacji</i>	
<i>brak spójnej wizji rozwoju</i>	
<i>brak wiedzy dotyczącej strategicznego zarządzania</i>	
<i>odwrócenie od potencjału wodnego (nie tylko morskiego)</i>	
<i>zarządzanie GOM wymaga zmiany</i>	<b>Brak terenów inwestycyjnych</b>
<i>zarządzanie regionem</i>	
<i>brak terenów rozwojowych</i>	
<i>Wysokie koszty inwestycji infrastrukturalnych, brak uzbrojenia terenów inwestycyjnych atrakcyjnych dla inwestorów</i>	<b>Brak terenów inwestycyjnych</b>
<i>brak jedności JST</i>	
<i>brak powiązania nauka-biznes</i>	<b>Kultura współpracy</b>
<i>brak systematycznego wsparcia współpracy nauka-biznes</i>	
<i>brak współpracy – 4 krotnie</i>	





<i>brak współpracy biznesu i samorządu z nauką</i>	
<i>brak współpracy instytucjonalnej, przede wszystkim podmiotów politycznych</i>	
<i>brak współpracy miast i gmin z obszaru GOM</i>	
<i>brak współpracy np. z powiatem</i>	
<i>brak współpracy pomiędzy JST z OM</i>	
<i>brak wystarczającej współpracy nauki z gospodarką</i>	
<i>małe usieciwienie</i>	
<i>nie wystarczające powiązania zagraniczne</i>	
<i>niewielka współpraca nauki z biznesem</i>	
<i>niewystarczająca współpraca podmiotów OM</i>	
<i>słaba współpraca w OM</i>	
<i>Dominacja rdzenia GOM</i>	
<i>dysproporcje społeczne</i>	
<i>różne poziomy rozwoju OM</i>	
<i>skupienie się tylko na miastach</i>	

**A19. Patrząc w przyszłość: Jakie są kluczowe (najbardziej prawdopodobne i najistotniejsze) Pana/Pani zdaniem zagrożenia dla rozwoju gospodarki OM?**

<i>bezpieczeństwo energetyczne</i>	<b>Bezpieczeństwo</b>
<i>bezpieczeństwo informacyjne (zabezpieczenie sieci i urządzeń informatycznych)</i>	
<i>niskie zasoby energetyczne</i>	
<i>nasilenie negatywnych procesów demograficznych</i>	<b>Kryzys demograficzny i odpływ kadr</b>
<i>słabnący potencjał demograficzny</i>	
<i>starzenie się społeczeństwa</i>	
<i>emigracja ludności</i>	
<i>migracje ludności</i>	
<i>odpływ kadry pracowniczej za granicę</i>	
<i>odpływ młodych, zdolnych absolwentów</i>	<b>Zła polityka</b>
<i>Brak mechanizmów wspierających inwestycję i eksport</i>	
<i>wzrost wszelkiego rodzaju opłat związanych z prowadzeniem działalności</i>	
<i>brak perspektywy rozwoju instrumentów wsparcia dla tworzenia oferty dobrze skomunikowanych i uzbrojonych terenów</i>	
<i>brak perspektywicznego myślenia</i>	<b>Edukacja</b>
<i>zbyt słabe pobudzanie innowacyjności, m.in. przez kształcenie na uczelniach</i>	
<i>zmiany w szkolnictwie powodujące w dużej mierze obniżenie poziomu nauczania</i>	
<i>słaba więź inwestorów zagranicznych z regionem</i>	<b>Inwestycje zagraniczne</b>
<i>ucieczka dużych inwestorów</i>	
<i>zbyt mały napływ dużych inwestorów o znaczeniu strategicznym</i>	
<i>brak kapitału</i>	<b>Brak kapitału i jego błędna alokacja</b>
<i>brak wystarczających nakładów na badania naukowe</i>	
<i>finansowe</i>	
<i>niedostatek / ograniczenie środków publicznych na rozwój, a</i>	

szczególnie wsparcie innowacyjności np. z funduszy zagranicznych	
rozdrobienie środków na wzrost innowacji	
wybudowanie centrów ... [?!] ze względu na sferę infrastrukturalno-mieszkaniową	<b>Złe ukierunkowanie rozwoju</b>
niewydajny system transportowy o bardzo dużych kosztach utrzymania	
przeciążenia arterii komunikacyjnych (DK nr 91, zbyt wysokie opłaty dla transportu na autostradach)	<b>Infrastruktura i komunikacja</b>
brak odpowiedniej sieci transportowej (Powinniśmy zostać rzeczywistym konkurentem Hamburga, ale ciągle jest to hamowane!)	
kokurencja ze strony portów niemieckich	
konkurencja innych portów np. Hamburg	
konkurencyjność	
konkurencyjność innych ośrodków	<b>Konkurencja</b>
spadek pozycji Gdańska na arenie krajowej	
wypłacalność kontrahentów	
ciągące się skutki kryzysu gospodarczego - brak wystarczającej siły nabywczej u ludności	
kryzys międzynarodowy	<b>Kryzys</b>
przedłużająca się stagnacja/słaby wzrost gospodarki europejskiej oraz kryzys w stosunkach z Rosją	
peryferyjność	
peryferyjność obszaru	<b>Peryferyjność</b>
peryferyzacja	
brak profesjonalizmu	
nie dostrzeganie i nie rozwijanie potencjału ludzkiego	
nie rozwijanie kultury pracy	<b>Miękkie bariery</b>
niskie zaangażowanie mieszkańców	
zmiany w mentalności młodzieży - przyszłych pracowników	
ograniczenie się do jednej specjalizacji	<b>nadmierna specjalizacja</b>
niska jakość produktów i usług	
niskie tempo wprowadzania na rynek nowych produktów/ usług	
utrata rynków zbytu na produkowane towary	<b>Oferta</b>
zmniejszenie handlu zagranicznego	
Odseparowanie od Trójmiasta Obszarów Uzupełniających	<b>Podziały wewnętrzne</b>
destabilizacja polityczna	
konflikty polityczne	
konflikty!	
niestabilność polityczna	<b>uwarunkowania polityczne</b>
polityka	
uwarunkowania polityczne	
zmiana władzy samorządowej	
zanik lokalnej przedsiębiorczości	<b>przedsiębiorczość</b>
fiskalne i prawne bariery rozwoju gospodarki	<b>regulacje</b>
Bezrobocie – 3 krotnie	
Brak miejsc pracy	<b>bezrobocie</b>
krótki sezon turystyczny	
sezonowość	<b>sezonowość</b>



	<b>strategia</b>
<i>ekologia</i>	<b>środowiskowe</b>
<i>klęski żywiołowe - coraz częściej występujące</i>	
<i>zanieczyszczenie środowiska</i>	
<i>zatrucie wody w Bałtyku</i>	
<i>brak terenów rozwojowych w obszarach uzupełniających</i>	<b>tereny inwestycyjne</b>
<i>ambicje własne - brak współpracy</i>	<b>brak współpracy</b>
<i>brak partnerów</i>	
<i>brak woli politycznej władz do odważnych działań i słuchania biznesu i nauki</i>	
<i>brak współpracy</i>	
<i>brak współpracy wymagającej rezygnacji z celów własnych na rzecz wspólnych</i>	
<i>niewystarczający poziom współpracy między uczelniami wyższymi, biznesem i sferą B+R na terenie O</i>	
<i>Roz... [?!] instytucji wspierającej gospodarkę (rywalizacja o klienta a nie współdziałanie)</i>	<b>wyczerpywanie się zasobów</b>
<i>rywalizacja</i>	
<i>brak surowców</i>	<b>zasoby ludzkie w tym edukacja</b>
<i>brak ludzi do pracy z odpowiednim wykształceniem</i>	
<i>niedostosowanie edukacji do potrzeb rynku pracy</i>	
<i>zbyt słabe pobudzanie innowacyjności, m.in. przez kształcenie na uczelniach</i>	
<i>zmiany w szkolnictwie powodujące w dużej mierze obniżenie poziomu nauczania</i>	
<i>niedostosowanie systemu edukacji do wymogów rynku pracy</i>	
<i>niewystarczające zasoby ludzkie</i>	
<i>różne potrzeby</i>	<b>zróżnicowanie</b>
<i>brak zainteresowania zewn. inwestorów</i>	<b>niska atrakcyjność inwestycyjna</b>

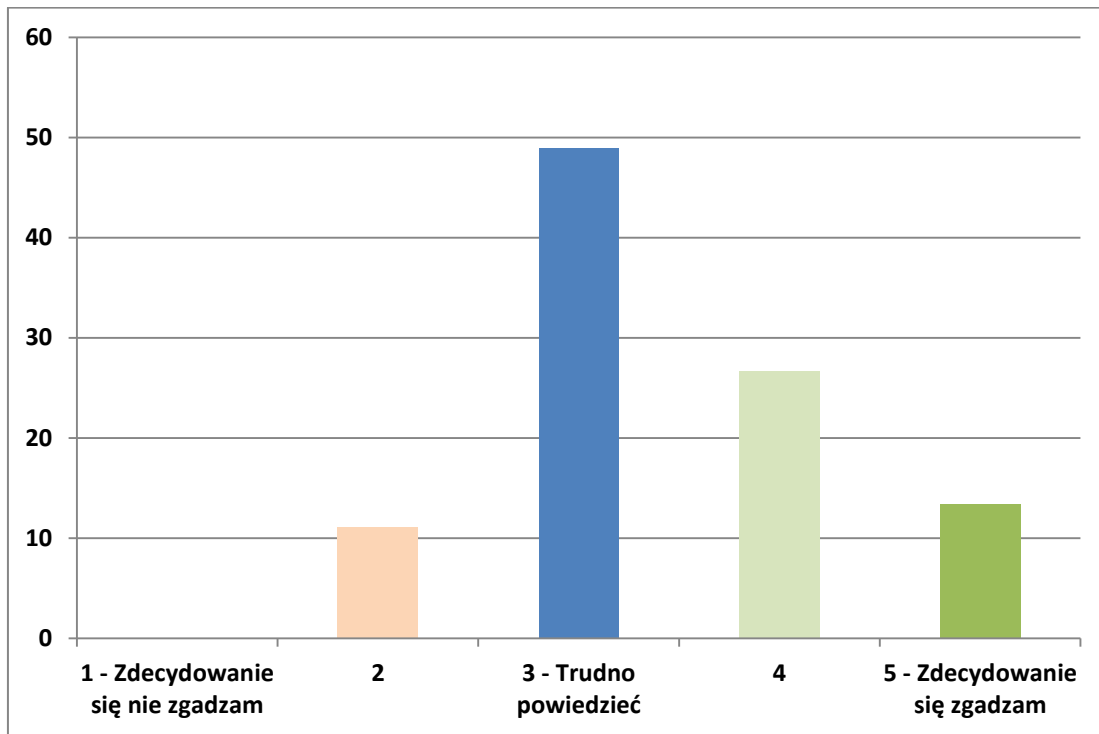
**A20. Patrząc w przyszłość: Jakie są kluczowe (najbardziej prawdopodobne i najistotniejsze) Pana/Pani zdaniem szanse dla rozwoju gospodarki OM?**

<i>atrakcyjność osiedleńcza nad morzem, co mogłoby przyciągnąć lub zatrzymać kreatywne kadry</i>	<b>atrakcyjność regionu</b>
<i>młoda struktura wiekowa</i>	<b>uwarunkowania demograficzne</b>
<i>niższy poziom starzenia się społeczeństwa niż w innych regionach Polski i Europy</i>	
<i>wydłużający się wiek</i>	
<i>wysoki poziom dzietności na tle Polski i Europy</i>	<b>dynamika rozwoju gospodarczego</b>
<i>szybszy rozwój</i>	<b>dywersyfikacja</b>
<i>różnorodność</i>	<b>poprawa systemu edukacji</b>
<i>baza naukowa</i>	
<i>lepszta edukacja</i>	<b>rozwój energetyki</b>
<i>budowanie inteligentnych sieci energetycznych (wraz z magazynami energii)</i>	
<i>rozwój alternatywnych i odnawialnych źródeł Energii</i>	
<i>rozwój energetyki</i>	

rozwój energetyki OZE (także producentów urządzeń)	
rozwój odnawialnych źródeł energii	
popyt na technologie ICT w różnych sektorach - portowym, zdrowotnym, inteligentnego zarządzania miastami/domami	
Rozwój firm IT	<b>rozwój sektora ICT</b>
lepsze połączenia komunikacyjne z innymi metropoliami	
rozwój infrastruktury drogowej i morskiej	
wzrost jakości infrastruktury drogowej	
zrównoważenie kosztów utrzymania infrastruktury	
stworzenia podstaw wydajnego i bezpiecznego systemu transportowego	
rozwój nowoczesnej. infrastruktury transportowej związanej z mobilnością elektryczną	<b>rozbudowa infrastruktury – poprawa systemu transportowego</b>
innowacyjne branże	
innowacyjność	
napiływ innowacyjnego np. małego biznesu do parków technologicznych	
rozwój innowacji w różnych branżach gospodarki	
technologia	<b>wzrost potencjału innowacyjnego</b>
zidentyfikowanie inteligentnych specjalizacji regionu i wdrażanie narzędzi i projektów nakierowanych na ich rozwój	
klastry	
Rozwój sektorów kluczowych	<b>wykorzystanie potencjału inteligentnych specjalizacji i klastrów</b>
wzrost aktywności inwestorów zewnętrznych	
Wzrost liczby przedsiębiorstw inwestujących w nasz region	
inwestycje zewnętrzne	
korzystne warunki dla lokowania dużych przedsięwzięć inwestycyjnych zarówno polskich, jak i zagranicznych	
napiływ kapitału z zagranicy - central firm, ale mało prawdopodobne	<b>napiływ kapitału zewnętrznego</b>
pozyskiwanie kapitału dla przedsiębiorstw	<b>przełamanie barier kapitałowych</b>
wzmocnienie sektora kreatywnego	<b>wzmocnienie sektora kreatywnego</b>
kreowanie kluczowych sektorów z uwzględnieniem elastyczności gospodarki	<b>kreowanie kluczowych sektorów</b>
Logistyka morska	
wykorzystanie potencjału wyn. z położenia	
gospodarka morska	
gospodarka morska (przemysł stoczniowy, porty morskie, transport itp.)	
morze	
Powrót do koncepcji "Oknem Europy" na transport energii, zasobów i żywności	
dalszy rozwój infrastruktury portowej	
porty	
rozwój portów i wzrost przeładunków	
dywersyfikacja/specjalizacja produkcji stoczniowej	<b>rozwój gospodarki morskiej</b>
rozwój przemysłu	
produkcja i przetwórstwo żywności	
odzież	<b>rozwój różnych gałęzi przemysłu</b>

rozwój turystyki		
rozwój turystyki nadmorskiej i nad jeziorami (Kaszuby)		
turystyka		
środki unijne -> właściwie ukierunkowane	rozwój turystyki	
rozwój sektora usługowego	UE – środki pomocowe	
jakość usług medycznych		
... dająca szansę na lepsze rozeznanie w możliwościach współpracy dla osiągnięcia efektu synergii	rozwój sektora usługowego	
2 powstanie trwałej i efektywnej platformy współpracy pomiędzy środowiskami biznesu i nauki,		
nowa jakość w planowaniu strategicznym regionu i metropolii...		
określenie wspólnych celów		
Szansa na współpracę ze szkolnictwem		
właściwy, kompleksowy rozwój GOM		
wspólna strategia		
współpraca		
współpraca (pomiędzy gminami)		
współpraca sektora nauki z sektorem gospodarczym		
współpraca w rejonie Morza Bałtyckiego		
wzajemne zaufanie		
potencjał ludzki		pogłębiona współpraca
uczelnie wyższe (potencjał ludzki)		zasoby ludzkie
wiedza i doświadczenie		
wystarczająca liczba pracowników		
Zwiększenie zatrudnienia we wszystkich kategoriach wiekowych, podniesienie poziomu aktywności społecznej i wzrost kompetencji mieszkańców dla lepszego wykorzystania potencjału wynikającego z wydłużania się życia.		
rozpoznanie i wykorzystanie zasobów OM	zasoby naturalne	
lepsze wykorzystanie zasobów naturalnych		

**A21. Brak wspólnej marki OM jest istotnym problemem dla rozwoju jego gospodarki i jego atrakcyjności inwestycyjnej (proc. odpowiedzi)**



**A22. Patrząc w przyszłość: Jakie wspólne dziania/inwestycje JST obszaru metropolitalnego mogą Pani/Pana zdaniem zdynamizować jego rozwój i podnieść konkurencyjność międzynarodową OM? Uporządkuj od najważniejszych do najmniej istotnych.**

<b>Wskazanie</b>	<b>Obszar</b>	<b>Waga</b>
<i>powierzchnia laboratoryjna w parkach technologicznych i jej promocja wspólna za granicą</i>	<b>System edukacji, nauki i B+R</b>	5
<i>dostosowanie edukacji do potrzeb rynku</i>		4
<i>konkurencyjność uczelni wyższych</i>		3
<i>kształcenie wysoko wykwalifikowanej kadry dla gospodarki</i>		4
<i>podnoszenie jakości pomorskiej nauki i wzrost jej powiązań z gospodarką, prognozowanie zapotrzebowania na kadry, monitoring zapotrzebowania na kwalifikacje, umiejętności i zawody w OM</i>		2
<i>rozwój bazy naukowej</i>		3
<i>Usługi edukacyjne i konkurencyjność uczelni</i>		3
<i>wprowadzanie standardów w edukacji</i>		4
<i>handel zagraniczny</i>	<b>Wspieranie potencjał eksportowego przedsiębiorstw</b>	5
<i>energetyka</i>	<b>Rozwój energetyki</b>	4
<i>Rozwój OZE i magazynów Energii</i>		3
<i>większa instytucjonalizacja GOM (jeden punkt informacji)</i>	<b>Ścisła współpraca metropolitalna</b>	4
<i>integracja polityczna</i>		5
<i>przemysł</i>	<b>Industrializacja (reinustrializacja)</b>	5
<i>informacja - uzgodniony sposób komunikacji (np. urzędy (woj., powiat, gmina) do przedsiębiorstw np. poprzez jakąś platformę internetową)</i>	<b>Polepszone przepływy informacji i promocja</b>	3
<i>przepływ informacji</i>		2
<i>wymiana informacji i spójny marketing</i>		3
<i>budowa / odbudowa tras kolejowych - udostępnienie transportu kolejowego dla inwestorów (np. rewitalizacja linii kolejowej Lębork-Sierakowice-Kartuzy), alternatywa dla dróg</i>	<b>Rozbudowa infrastruktury transportowej</b>	2
<i>budowa dróg dojazdowych</i>		5
<i>budowa dróg krajowych/ wojewódzkich / powiatowych (np. tzw. trasa kaszubska)- udostępnienie terenów dla inwestorów</i>		3
<i>budowa i modernizacja dróg</i>		5
<i>budowa infrastruktury drogowej</i>		5
<i>dostęp transportowy do OM</i>		5
<i>dostępność transportowa</i>		5
<i>dostępność transportowa</i>		5
<i>inwestycje komunikacyjne</i>		5
<i>inwestycje w transport</i>		5
<i>kolej metropolitalna</i>		5
<i>OPAT i rozwój alternatywnych dróg komunikacji</i>		5
<i>rozbudowa sieci transportowej i węzłów transportowych</i>		5
<i>transport - drogi/kolej</i>		5
<i>dalszy rozwój infrastruktury transportowej, w tym połączenia z Rdzeniem OM</i>		4

<i>Lotnisko Gdynia Kosakowo</i>		5	
<i>Upowszechnianie innowacji w przedsiębiorstwach</i>	<b>Podnoszenie innowacyjności i kreatywności</b>	4	
<i>przyciąganie kreatywnej przedsiębiorczości, stymulowanie jej (podobnie jak na południu Francji)</i>		3	
<i>Atrakcyjne zachęty i wsparcie dla inwestorów (podatki, siła robocza itp)</i>		3	
<i>działania inwestycyjne, zwiększające dostępność atrakcyjnych terenów</i>	<b>Wspólna oferta inwestycyjna</b>	3	
<i>tereny inwestycyjne</i>		3	
<i>zarządzanie obsługą inwestorów - nawet wspólne dla całego regionu</i>		5	
<i>kanalizacja OM</i>		5	
<i>komunikacja</i>	<b>Kanalizacja OM</b>	4	
<i>lotnisko (połączenia lotnicze) i w ogóle transport</i>		5	
<i>poprawa dostępności komunikacyjnej</i>		4	
<i>program integracji tras rowerowych</i>		3	
<i>program rozwoju systemów transportowych</i>		4	
<i>rozbudowa i podniesienie jakości SKM</i>		5	
<i>Rozwój transportu elektrycznego</i>		4	
<i>ścieżki rowerowe</i>		4	
<i>trasy rowerowe</i>		3	
<i>tworzenie nowoczesnego systemu transportu i komunikacji</i>		2	
<i>wspólne zarządzanie transportem publicznym</i>		3	
<i>przemysł morski</i>		<b>Integracja systemu komunikacji</b>	4
<i>rozwój gospodarki morskiej</i>			4
<i>rozwój portów</i>	4		
<i>transport morski</i>	5		
<i>wykorzystanie potencjału morskiego i rzecznoego</i>	4		
<i>wykorzystujące atuty związane z nadmorskim położeniem</i>	5		
<i>żegluga śródlądowa</i>	3		
<i>srebrna gospodarka</i>	<b>Rozwój gospodarki morskiej</b>	3	
<i>InnoBaltica</i>		2	
<i>Invest In Pomerania</i>	<b>Stymulowanie rozwoju nowych sektorów</b>	3	
<i>ulgi w podatkach dla podmiotów tworzących nowe miejsca pracy (nie-nowych podmiotów w ciągu 5 lat od powstania, bo to faworyzuje podmioty zmieniające osobowość prawną co 5 lat, a defaworyzuje stale funkcjonujące podmioty tworzące nowe miejsca pracy)</i>	<b>Wykorzystanie potencjału istniejących instytucji</b>	2	
<i>budowanie wspólnej marki (promocja)</i>		3	
<i>działania promocyjne</i>		5	
<i>promocja imprez kulturalnych i metropolii nie tylko w obszarze Morza Bałtyckiego, ale szczególnie na obszarach o odmiennych walorach</i>		4	
<i>promocja regionu i firm</i>	<b>Zmiana regulacji</b>	5	
<i>promocja stref ekonomicznych</i>		3	
<i>promocja turystyczna</i>		4	
<i>wspólna promocja i informacja</i>		3	
<i>wspólna promocja obszaru OMT jako atrakcyjnego gospodarczo</i>		5	
<i>Rewitalizacja obszarów mieszkaniowych i turystycznych</i>		<b>Wspólna promocja</b>	1
<i>Rewitalizacja zaniedbanych terenów</i>	4		
<i>atrakcyjność turystyczna obszaru</i>	4		
<i>budowa obiektów gastronomicznych</i>	<b>Rozwój turystyki – wspólna oferta</b>	4	

<i>rozwój turystyki prozdrowotnej i biznesowej.</i>	<b>turystyczna</b>	1
<i>turystyka morska i medyczna</i>		5
<i>zarządzanie ofertą kulturalno-rozrywkową</i>		4
<i>inicjatywy klastrowe</i>	<b>Pogłębiona współpraca, lepszona kultura współpracy</b>	4
<i>kompleksowość usług poprzez współpracę w regionie</i>		4
<i>konsorcja eksportowe firm OM dla realizacji większych zamówień</i>		1
<i>kooperacja</i>		3
<i>koordynacja inwestycji i podejmowanych działań</i>		5
<i>organizacja</i>		4
<i>rozwój partnerstwa międzynarodowego i realizacja wspólnych przedsięwzięć międzynarodowych</i>		5
<i>stworzenie formalnych (ustawowych) ram współpracy samorządów OM, nie opartych na dobrowolności (eliminacja interesów poszczególnych samorządów na rzecz interesu wspólnego)</i>		5
<i>ściśła współpraca</i>		5
<i>ściśła współpraca w ramach GOM i komunikacja wewnętrzna</i>		5
<i>ściśła współpraca w zakresie tworzenia wspólnych projektów finansowanych ze źródeł krajowych i międzynarodowych</i>		3
<i>wspólna strategia</i>		5
<i>Wspólne zakupy i uzyskanie dzięki temu konkurencyjnych cen</i>		5
<i>wspólny wybór priorytetów inwestycji infrastrukturalnych - drogowych, środowiskowych, zdrowotnych i kulturalnych</i>		3
<i>współpraca a nie konkurencja</i>		2
<i>współpraca biznes - BiR</i>		4
<i>współpraca biznesu i uczelni</i>		4
<i>współpraca gmin, szczególnie z centrum metropolii (Gd - Gdynia)</i>		4
<i>współpraca między podmiotami</i>		3
<i>współpraca Portów Morskich Gdańsk Gdynia</i>		5
<i>współpraca przedsiębiorstw w ramach GOM dla wykorzystania własnego potencjału</i>		3
<i>współpraca przedsiębiorstw ze światem nauki</i>		4
<i>współpraca Rdzenia z Obszarami Uzupełniającymi</i>		5
<i>współpraca w zakresie wspólnej oferty wspierania przedsiębiorczości</i>		4
<i>współpraca w zakresie wspólnych usług publicznych</i>		4
<i>wypracowanie wysokiego poziomu porozumienia politycznego</i>		2
<i>zwiększenie nacisku na estetyzację</i>		3