

Ogłoszenie

Numer

2021-2338-82146

Id

82146

Powstaje w kontekście naboru

POPT.14.21.00-IZ.00-00-001/19 - Klimat w szkołach metropolii

Tytuł

Opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej wraz z logo i księgą znaku oraz strony internetowej dla projektu edukacyjnego "Klimat w szkołach metropolii".

Zamówienia uzupełniające

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zmian zawartej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w następujących przypadkach wskazanych poniżej, w następującym zakresie:

- 1) przedmiotu Umowy, pod warunkiem, że będą one korzystne np. finansowo, dla Zamawiającego, w tym:
 - a) zmiana zakresu zamówienia i związana z tym zmiana wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 umowy.

Warunki zmiany umowy

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zmian zawartej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w następujących przypadkach wskazanych poniżej, w następującym zakresie:

- 1) przedmiotu Umowy, pod warunkiem, że będą one korzystne np. finansowo, dla Zamawiającego, w tym:
 - a) zmiana zakresu zamówienia i związana z tym zmiana wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 umowy;
 - b) odstąpienie na wniosek Zamawiającego od realizacji części umowy i związana z tym zmiana wynagrodzenia.
- 2) zmiany zakresu zamówienia pod warunkiem zaistnienia przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy, których nie mógł przewidzieć oraz pod łącznie spełnionymi następującymi warunkami:
 - a) niepodwyższenia wynagrodzenia umownego,
 - b) terminu realizacji umowy w uzasadnionych przypadkach, w szczególności:
 - wstrzymania realizacji umowy przez Zamawiającego,
 - wystąpienia przyczyn obiektywnych, niepozwalających na zrealizowanie zamówienia w terminie,
 - wystąpienia okoliczności, których Strony umowy nie były w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności;

- 3) siły wyższej uniemożliwiającej wykonanie przedmiotu umowy/terminu realizacji umowy zgodnie z zapytaniem ofertowym; przez okoliczności siły wyższej strony rozumieją zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym, zewnętrznym, którego nie można było przewidzieć ani jemu zapobiec;
- 4) zmiana wynagrodzenia brutto w przypadku ustawowej zmiany stawki podatku VAT;
- 5) zmiana sposobu płatności, terminów płatności wynikająca z wszelkich zmian wprowadzanych do umowy, a także zmiany samoistne, o ile nie spowodują konieczności zapłaty odsetek lub wynagrodzenia w większej kwocie Wykonawcy.
2. W trakcie trwania umowy Wykonawca zobowiązuje się do pisemnego powiadamiania Zamawiającego o:
- zmianie siedziby lub nazwy firmy,
 - zmianie osób reprezentujących,
 - ogłoszeniu upadłości,
 - ogłoszeniu likwidacji,
 - zawieszeniu działalności,
 - wszczęciu postępowania układowego, w którym Wykonawca uczestniczy jako dłużnik.

Załączniki

Dodane do ogłoszenia w obowiązującej wersji z dn. 2021-12-02

- Zapytanie ofertowe
- Załącznik nr 1
- Załącznik nr 2
- Załącznik nr 3
- Załącznik nr 4 wzór umowy

Czy dopuszczalna oferta częściowa?

NIE

Data opublikowania ogłoszenia

2021-12-02

Data ostatniej zmiany

2021-12-02

Termin składania ofert

2021-12-10 11:00:00

Planowany termin podpisania umowy

2021-12

Wygenerowano za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności.

Opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej wraz z logo i księgą znaku oraz strony internetowej dla...

Dane adresowe ogłoszeniodawcy

Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot
Długi Targ 39/40
80-830 Gdańsk
NIP: 5833151748

Osoby do kontaktu

Marta Gorczyca
tel.: 58 526 81 27
e-mail: marta.gorczyca@metropoliagdansk.pl

Części zamówienia

Część: 1

Tytuł części 1

Opis przedmiotu zamówienia

Czy dopuszczalne oferty wariantowe

NIE

Przedmioty zamówienia do części 1

Typ

Usługa

Podkategoria

Usługi inne

Opis

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej wraz z logo i księgą znaku oraz strony internetowej dla projektu edukacyjnego "Klimat w szkołach metropolii", a także wybranych materiałów graficznych.

Część 1: Opracowanie spójnego i kompleksowego systemu identyfikacji wizualnej wraz z logo i księgą znaku.

A.☒ Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej.

1.☒ W skład Systemu Identyfikacji Wizualnej wchodzi:

a.☒ zestaw symboli, znaków;

b.☒ zestaw kolorów - maksymalnie 5 kolorów: PANTONE, CMYK, RGB; brak kolorów specjalnych.

2.☒ System Identyfikacji Wizualnej powinien pozwalać na wszechstronne zastosowanie – zarówno przy materiałach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych, jak i biurowych -pozwalających na identyfikację Przedsięwzięcia w otoczeniu.

3.☒ System identyfikacji wizualnej tworzą: symbol (znak i logotyp), druki (plakaty, ulotki), kolory, materiały wykorzystywane w działaniach reklamowych i public relations. ☒

4.☒ Zaprojektowane przez Wykonawcę projekty powinny być możliwe do stosowania zarówno w podstawowych wariantach kolorystycznych, jak i wariantach monochromatycznych. Ponadto powinna istnieć możliwość powielania przygotowanych materiałów zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w różnych technikach druku, a także do działań w nowych mediach (wersja elektroniczna).

5.☒W ramach SIW Wykonawca powinien zaprojektować:

a.☒ grafiki, które zostaną wykorzystane do rozpoczęcia funkcjonowania wybranych platform w social mediach. Wybrane platformy to: Facebook, YouTube, TikTok, Instagram, TT.

b.☒ Wykonawca przedstawi szablony z przykładowym tekstem i zdjęciem tj.: ze zdjęciem, z tekstem, z tekstem i zdjęciem, które zostaną wykorzystane na stronie www (w tym grafiki o wymiarach: 950 x 248 pikseli, 230 x 180 pikseli, 460 x 180 pikseli) , platformach: Facebook, YouTube, TikTok, Instagram, TT

c.☒ plakat w formacie A2,

d.☒ ulotkę DL;

e.☒ listownik dla formatu A4 zarówno w układzie pionowym, jak i poziomym;

f.☒ roll-up;

g.☒ dyplomy w formacie A4 - dla uczestników konkursu oraz dla szkół potwierdzający udział w projekcie;

h.☒ torbę lnianą o wymiarach: 24 x 9 x 35,5 cm (szer., gł., wys.) lub zbliżonych;

i.☒ naklejki z logotypami - do umieszczenia na komputerze, projektorze, ekranie projekcyjnym;

j.☒ oznakowania realizowanych inwestycji - tablicy informacyjnej z logotypami OMGGS, Gdańskich Wód i Partnera Zagranicznego;

k.☒ szablon publikacji: layout strony tytułowej, przeznaczonej na tekst i końcowej; pliki o rozszerzeniu .doc, .docx oraz .pdf;

l.☒ stopki mailowe zgodne z księgami znaku OMGGS oraz Gdańskich Wód, dotyczące funkcji w projekcie i zawodowej (OMGGS/Gdańskie Wody); płynnie integrujące loga OMGGS i Gdańskich Wód;

m.☒ szablon prezentacji: layout slajdu tytułowego, środkowego i końcowego; pliki o rozszerzeniach: .pptx, .ppt, .potx, .pot, .pdf

n. Informację dla szkół o partnerstwie w projekcie.

6. Projekty elementów SIW powinny zostać dostarczone Zamawiającemu w formacie otwartym, umożliwiającym edycję plików przy użyciu oprogramowania biurowego, jakim dysponuje Zamawiający. Wyjątek od tej reguły stanowią elementy, przy których podano określone rozszerzenie pliku, jak na przykład szablon prezentacji.

7. Zamawiający oczekuje, że cechy pozycjonowania Projektu oraz percepcji identyfikacji wizualnej (pożądane skojarzenia) będą następujące: klimat, ochrona środowiska, edukacja, zabawa, retencjonowanie wody, przeciwdziałanie suszy, rozwiązania oparte na przyrodzie, błękitno - zielona infrastruktura, bioróżnorodność, natura, wspólne działanie. Opracowanie powinno budować pozytywne emocje i skojarzenia związane z projektem "Klimat w szkołach metropolii", a także wyróżniać kampanię proklimatyczną spośród innych inicjatyw o podobnej tematyce.

B. Logo - powinno być znakiem charakteryzującym się wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek Przedsięwzięcia.

Wykonawca przedstawi kilka propozycji logo – nie mniej niż 3 - do wyboru Zamawiającego oraz dołączy do nich grafiki/zdjęcia/rysunki będące jego własnością. Do dalszych prac zostanie wybrany przez Zamawiającego 1 (jeden) projekt.

W przypadku niespełnienia wymagań w zakresie logo Zamawiający zastrzega sobie możliwość do braku wyboru spośród przedstawionych propozycji. W takim przypadku Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia nowych propozycji logo – nie mniej niż trzech - w terminie 10 dni. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłoszenia uwag wobec przedstawionych propozycji logo. Wykonawca jest zobowiązany w terminie 10 dni od dnia otrzymania informacji od Zamawiającego do przekazania do akceptacji poprawionych projektów logo.

C. Księga Znaków – dokument zawierający dokładny opis budowy logo, spis zasad i wytycznych dotyczących stosowania logo (maksymalne ustandaryzowanie), współwystępowania logo z innymi znakami oraz przykłady wizualne użycia znaku m.in. plakaty, ulotki, banery, wizytówki.

Księga znaków powinna zawierać, co najmniej następujące elementy:

1. Podstawowa wersja znaku;
2. Wersja znaku bez podpisu;
3. Forma pozioma, forma pionowa;
4. Pole ochronne (podstawowe);
5. Wersja monochromatyczna i w kolorze;
6. Wersja na ciemnym (kontrastowym) tle;
7. Kolorystyka;
8. Wielkość minimalna
9. Stosowanie na tłach jednolitych i niejednolitych;

10. Stosowanie w formie znaku wodnego.

WAŻNE: Księga znaku i System Identyfikacji Wizualnej zostaną wdrożone do realizacji po zaakceptowaniu projektu logo przez Zamawiającego.

Część 2: Opracowanie strony internetowej, która będzie się składała co najmniej z następujących elementów:

1. Strona główna z ogólnymi informacjami o projekcie (cele projektu, beneficjenci, uczestnicy, przykładowe grafiki planowanych przedsięwzięć, informacja o realizacji projektu ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021),

2. Podstron (wybieranych z górnej lub bocznej belki):

- O projekcie – z opisanymi szczegółowo celami projektowymi, założeniami, współczynnikami, które mają zostać osiągnięte w wyniku jego realizacji;
- Aktualności – podstrona opisująca na jakim etapie znajduje się aktualnie projekt, jakie działania są aktualnie prowadzone, współpraca z podmiotami państw Darczyńców;
- Sukcesy – podstrona opisująca osiągnięcia w realizacji projektu oraz rezultaty jego prowadzenia;
- Galeria/multimedia – podstrona przedstawiająca fotografie i filmy z realizacji projektu w szkołach oraz fotografie z wydarzeń informacyjnych (początek i koniec projektu) – po kliknięciu w indywidualne galerie, każde zdjęcie można powiększyć oraz pobrać. Na każdym zdjęciu znajdować się będzie znak wodny z autorem;
- Inspiracja - podstrona będzie prezentowała przystępnym językiem tematykę związaną z projektem. Nie zabraknie infografik, filmów, opisów. Umieszczane będą także interesujące linki do artykułów naukowych;
- Zrób to sam – na podstronie umieszczone zostaną materiały dydaktyczne podzielone na sekcje, przeznaczone dla uczniów – beneficjentów projektu, do pobrania i rozwiązywania w ramach zajęć lekcyjnych. Materiały umieszczone będą w postaci linków, po kliknięciu w odpowiedni strona wczyta odpowiedni arkusz zadań dla ucznia / nauczyciela;
- Kontakt – podstrona poświęcona kontaktowi z OMGGS. Podane będą dane kontaktowe do osoby odpowiedzialnej, a także udostępniony zostanie formularz kontaktowy, który ułatwi bezpośredni kontakt osób zainteresowanych z OMGGS;
- Dla mediów - podstrona będzie zawierała materiały prasowe związane m.in. ze współpracą międzynarodową oraz kontakt dla mediów.

3. Nazwy podstron będą w trybie ciągłym widoczne w górnej belce rozwijane po najechaniu na nią – ułatwi to wejście w wybraną podstronę w wybranym momencie.

4. W prawym górnym rogu użytkownik będzie miał możliwość wyboru języka (polski/angielski) oraz kontrastów. Strona będzie dostosowana do osób niewidomych i niedowidzących, wszystkie treści będą mogły być odsłuchiwane.

5. Na belce dolnej strony umieszczony będzie licznik odwiedzin informujący o tym, ile osób odwiedziło stronę. Pod nią umieszczone zostaną logotypy informujące o finansowaniu projektu.
6. Na stronie wyraźnie zostanie pokazane źródło finansowania projektu.
7. Strona internetowa kolorystyką nawiązywać będzie do Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot. Również opracowane logo powinno nawiązywać do logo OMGGS, a cała księga identyfikacji wizualnej musi być zgodna z wytycznymi europejskimi w zakresie promocji (w załączeniu podręcznik identyfikacji wizualnej - Fundusze EOG i fundusze norweskie).
8. Strona internetowa powinna być responsywna.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do 5 serii poprawek po przestawieniu strony głównej i 5 serii poprawek do podstron.
10. Inspiracja: <https://braciasadownicy.pl/#filmy> lub równoważne;
11. Zamawiający zastrzega, że Wykonawca jest zobowiązany do udzielenia 36 miesięcznej gwarancji na funkcjonowanie strony internetowej bez zastrzeżeń.

Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia znajdują się znaki towarowe, patenty czy inne prawa zastrzeżone lub wyłączne, lub też określone jest pochodzenie przedmiotu zamówienia lub jego części – należy przyjąć, że Zamawiający wskazał na pochodzenie produktów z uwagi na specyfikę zamówienia i brak możliwości opisu przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert równoważnych pod względem wizualnym, funkcjonalnym, o parametrach nie gorszych niż te podane w opisie przedmiotu zamówienia.

Projekty opracowane przez Wykonawcę, stanowiące dzieło w rozumieniu prawa autorskiego, będą całkowicie oryginalne i nie będą naruszać praw autorskich innych osób/podmiotów, w tym również będą wolne od innych wad prawnych i fizycznych, które mogłyby spowodować odpowiedzialność Zamawiającego.

Okres gwarancji

Zamawiający zastrzega, że Wykonawca jest zobowiązany do udzielenia 36 miesięcznej gwarancji na funkcjonowanie strony internetowej bez zastrzeżeń.

Kody CPV

72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

79822500-7 Usługi projektów graficznych

Miejsca realizacji

cała Polska

Kraj

Polska

Warunki, jakie musi spełniać oferent

Typ

Dodatkowe warunki udziału

Opis

Wykonawca posiada zdolność do występowania w obrocie gospodarczym - Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków udziału w tym zakresie.

Typ

Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Opis

Wykonawca posiada uprawnienia do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów - Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków udziału w tym zakresie.

Typ

Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis

Wykonawca posiada sytuację ekonomiczną lub finansową zapewniającą wykonanie zamówienia - Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków udziału w tym zakresie.

Typ

Wiedza i doświadczenie

Opis

Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu do składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia przez Wykonawcę działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 4 usługi o charakterze zbliżonym do przedmiotu zamówienia, o wartości co najmniej 50.000 zł każda.

Potwierdzeniem spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu jest poprawnie wypełnione i dołączone do składanej oferty Oświadczenie Wykonawcy stanowiące załącznik nr 2 do zapytania wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonanie usługi, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego

usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

Typ

Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Opis

Wykonawca dysponuje lub będzie dysponował co najmniej 1 osobą, która zostanie skierowana do realizacji zamówienia w charakterze koordynatora, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert brała udział w realizacji co najmniej 3 usług o charakterze zbliżonym do przedmiotu zamówienia.

Potwierdzeniem spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu jest poprawnie wypełnione i dołączone do składanej oferty Oświadczenie Wykonawcy stanowiące załącznik nr 2 do zapytania wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonanie usługi, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

Kryteria oceny do części 1

Czy kryterium cenowe?

TAK

Opis

Cena brutto - $100 \% Pc = Cn \times W1 \times 100 / Cb$

gdzie:

Pc – przyznane punkty w kryterium cena,

Cn – najniższa cena oferowana (brutto) spośród wszystkich ofert podlegających ocenie,

Cb – cena oferty ocenianej (brutto),

W1 -wskaźnik 1,0

Wygenerowano za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności.

Opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej wraz z logo i księgą znaku oraz strony internetowej dla...

Podsumowanie

Oś czasu związana z ogłoszeniem i ofertowaniem

-> **2021-12-02** - data opublikowania

-> **2021-12-10 11:00:00** - termin składania ofert

-> **2021-12** - planowany termin podpisania umowy

Oś czasu realizacji przedmiotów zamówienia

Brak zdefiniowanych etapów dla przedmiotów zamówienia.