

Ogłoszenie

Numer

2021-2338-82922

Id

82922

Powstaje w kontekście naboru

POPT.14.21.00-IZ.00-00-001/19 - Klimat w szkołach metropolii

Tytuł

Opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej wraz z logo i księgą znaku oraz strony internetowej dla projektu edukacyjnego "Klimat w szkołach metropolii"

Zamówienia uzupełniające

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zmian zawartej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w następujących przypadkach wskazanych poniżej, w następującym zakresie:

- 1) przedmiotu Umowy, pod warunkiem, że będą one korzystne np. finansowo, dla Zamawiającego, w tym:
- a) zmiana zakresu zamówienia i związana z tym zmiana wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 umowy.

Warunki zmiany umowy

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zmian zawartej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w następujących przypadkach wskazanych poniżej, w następującym zakresie:

- 1) przedmiotu Umowy, pod warunkiem, że będą one korzystne np. finansowo, dla Zamawiającego, w tym:
- a) zmiana zakresu zamówienia i związana z tym zmiana wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 umowy;
- b) odstąpienie na wniosek Zamawiającego od realizacji części umowy i związana z tym zmiana wynagrodzenia.
- 2) zmiany zakresu zamówienia pod warunkiem zaistnienia przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy, których nie mógł przewidzieć oraz pod łącznie spełnionymi następującymi warunkami:
- a) niepodwyższenia wynagrodzenia umownego,
- b) terminu realizacji umowy w uzasadnionych przypadkach, w szczególności:
- wstrzymania realizacji umowy przez Zamawiającego,
 - wystąpienia przyczyn obiektywnych, niepozwalających na zrealizowanie zamówienia w terminie,
 - wystąpienia okoliczności, których Strony umowy nie były w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności;

- 3) siły wyższej uniemożliwiającej wykonanie przedmiotu umowy/terminu realizacji umowy zgodnie z zapytaniem ofertowym; przez okoliczności siły wyższej strony rozumieją zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym, zewnętrznym, którego nie można było przewidzieć ani jemu zapobiec;
- 4) zmiana wynagrodzenia brutto w przypadku ustawowej zmiany stawki podatku VAT;
- 5) zmiana sposobu płatności, terminów płatności wynikająca z wszelkich zmian wprowadzanych do umowy, a także zmiany samoistne, o ile nie spowodują konieczności zapłaty odsetek lub wynagrodzenia w większej kwocie Wykonawcy.
2. W trakcie trwania umowy Wykonawca zobowiązuje się do pisemnego powiadamiania Zamawiającego o:
- 1) zmianie siedziby lub nazwy firmy,
 - 2) zmianie osób reprezentujących,
 - 3) ogłoszeniu upadłości,
 - 4) ogłoszeniu likwidacji,
 - 5) zawieszeniu działalności,
 - 6) wszczęciu postępowania układowego, w którym Wykonawca uczestniczy jako dłużnik.

Załączniki

Dodane do ogłoszenia w obowiązującej wersji z dn. 2021-12-07

1. Zapytanie ofertowe
2. Załącznik nr 1
3. Załącznik nr 2
4. Załącznik nr 3
5. Załącznik nr 4

Czy dopuszczalna oferta częściowa?

NIE

Data opublikowania ogłoszenia

2021-12-07

Data ostatniej zmiany

2021-12-07

Termin składania ofert

2021-12-15 11:00:00

Planowany termin podpisania umowy

2021-12

Dane adresowe ogłoszeniodawcy

Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot
Długi Targ 39/40
80-830 Gdańsk
NIP: 5833151748

Osoby do kontaktu

Marta Gorczyca

tel.: 58 526 81 27

e-mail: marta.gorczyca@metropoliagdansk.pl

Części zamówienia

Część: 1

Tytuł części 1

Opis przedmiotu zamówienia

Czy dopuszczalne oferty wariantowe

NIE

Przedmioty zamówienia do części 1

Typ

Usługa

Podkategoria

Usługi inne

Opis

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej wraz z logo i księgą znaku oraz strony internetowej dla projektu edukacyjnego "Klimat w szkołach metropolii", a także wybranych materiałów graficznych.

Część 1: Opracowanie spójnego i kompleksowego systemu identyfikacji wizualnej wraz z logo i księgą znaku.

A. Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej.

1. W skład Systemu Identyfikacji Wizualnej wchodzi:

a. zestaw symboli, znaków;

b. zestaw kolorów - maksymalnie 5 kolorów: PANTONE, CMYK, RGB; brak kolorów specjalnych.

2. System Identyfikacji Wizualnej powinien pozwalać na wszechstronne zastosowanie – zarówno

przy materiałach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych, jak i biurowych -pozwalających na identyfikację Przedsięwzięcia w otoczeniu.

3. System identyfikacji wizualnej tworzą: symbol (znak i logotyp), druki (plakaty, ulotki), kolory, materiały wykorzystywane w działaniach reklamowych i public relations.

4. Zaprojektowane przez Wykonawcę projekty powinny być możliwe do stosowania zarówno w podstawowych wariantach kolorystycznych, jak i wariantach monochromatycznych. Ponadto powinna istnieć możliwość powielania przygotowanych materiałów zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w różnych technikach druku, a także do działań w nowych mediach (wersja elektroniczna).

5. W ramach SIW Wykonawca powinien zaprojektować:

a. grafiki, które zostaną wykorzystane do rozpoczęcia funkcjonowania wybranych platform w social mediach:

Facebook - zdjęcie profilowe, zdjęcie w tle, grafika w poście 1200 x 900 px / razem 3 sztuki

YouTube – banner 2048 x 1152 px, proporcje 16:9, Zdjęcie profilowe/zdjęcie kanału/ razem 2 sztuki

Instagram - zdjęcie kwadratowe 1080 x 1080 px/ 1 sztuka

Twitter - zdjęcie profilowe 400 x 400 px, format 1:1; cover photo format 3:1, 1500 x 500 px/ razem 2 sztuki

TikTok – zdjęcie profilowe 200 x 200 px, format 1:1/ 1 sztuka

b. Wykonawca przedstawi szablony z przykładowym tekstem i zdjęciem - dla strony www:

1. ze zdjęciem,

2. z tekstem,

3. z tekstem i zdjęciem

(w tym grafiki o wymiarach: 950 x 248 pikseli, 230 x 180 pikseli, 460 x 180 pikseli),

- dla postu na Facebooku:

4. zdjęcie poziome: 1200 x 900 px

5. zdjęcie pionowe: 800 x 1000

6. zdjęcie kwadratowe: 1080 x 1080

- dla tweet`a

7. Summary with large image card 120 x 120 px

- dla TIKTOK

8. Brand Takeover Ads 9:16 – rozdzielczość 1080 x 1920

- dla Instagrama

9. Post 1080 x1080 px

10. Post 1080x 1350 px

c. plakat w formacie A2,

d. ulotkę DL;

e. listownik dla formatu A4 zarówno w układzie pionowym, jak i poziomym;

f. roll-up;

- g.☒ dyplomy w formacie A4 - dla uczestników konkursu oraz dla szkół potwierdzający udział w projekcie;
 - h.☒ torbę lnianą o wymiarach: 24 x 9 x 35,5 cm (szer., gł., wys.) lub zbliżonych;
 - i.☒ naklejki z logotypami - do umieszczenia na komputerze, projektorze, ekranie projekcyjnym;
 - j.☒ oznakowania realizowanych inwestycji - tablice informacyjnej z logotypami OMGGS, Gdańskich Wód i Partnera Zagranicznego;
 - k.☒ szablon publikacji: layout strony tytułowej, przeznaczonej na tekst i końcowej; pliki o rozszerzeniu .doc, .docx oraz .pdf;
 - l.☒ stopki mailowe zgodne z księgami znaku OMGGS oraz Gdańskich Wód, dotyczące funkcji w projekcie i zawodowej (OMGGS/Gdańskie Wody); płynnie integrujące loga OMGGS i Gdańskich Wód;
 - m.☒ szablon prezentacji: layout slajdu tytułowego, środkowego i końcowego; pliki o rozszerzeniach: .pptx, .ppt, .potx, .pot, .pdf
 - n.☒ informację dla szkół o partnerstwie w projekcie.
- 6.☒ Projekty elementów SIW powinny zostać dostarczone Zamawiającemu w formacie otwartym, umożliwiającym edycję plików przy użyciu oprogramowania biurowego, jakim dysponuje Zamawiający. Wyjątek od tej reguły stanowią elementy, przy których podano określone rozszerzenie pliku, jak na przykład szablon prezentacji.
- 7.☒ Zamawiający oczekuje, że cechy pozycjonowania Projektu oraz percepcji identyfikacji wizualnej (pożądane skojarzenia) będą następujące: klimat, ochrona środowiska, edukacja, zabawa, retencjonowanie wody, przeciwdziałanie suszy, rozwiązania oparte na przyrodzie, błękitno - zielona infrastruktura, bioróżnorodność, natura, wspólne działanie. Opracowanie powinno budować pozytywne emocje i skojarzenia związane z projektem "Klimat w szkołach metropolii", a także wyróżniać kampanię proklimatyczną spośród innych inicjatyw o podobnej tematyce.
- B.☒ Logo - powinno być znakiem charakteryzującym się wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek Przedsięwzięcia.
- Wykonawca przedstawi kilka propozycji logo – nie mniej niż 3 - do wyboru Zamawiającego oraz dołączy do nich grafiki/zdjęcia/rysunki będące jego własnością. Do dalszych prac zostanie wybrany przez Zamawiającego 1 (jeden) projekt.
- W przypadku niespełnienia wymagań w zakresie logo Zamawiający zastrzega sobie możliwość do braku wyboru spośród przedstawionych propozycji. W takim przypadku Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia nowych propozycji logo – nie mniej niż trzech - w terminie 10 dni. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłoszenia uwag wobec przedstawionych propozycji logo. Wykonawca jest zobowiązany w terminie 10 dni od dnia otrzymania informacji od Zamawiającego do przekazania do akceptacji poprawionych projektów logo.
- C.☒ Księga Znak – dokument zawierający dokładny opis budowy logo, spis zasad i wytycznych dotyczących stosowania logo (maksymalne ustandaryzowanie), współwystępowania logo z innymi znakami oraz przykłady wizualne użycia znaku m.in. plakaty, ulotki, banery, wizytówki.

Księga znaków powinna zawierać, co najmniej następujące elementy:

1. Podstawowa wersja znaku;
2. Wersja znaku bez podpisu;
3. Forma pozioma, forma pionowa;
4. Pole ochronne (podstawowe);
5. Wersja monochromatyczna i w kolorze;
6. Wersja na ciemnym (kontrastowym) tle;
7. Kolorystyka;
8. Wielkość minimalna
9. Stosowanie na tłach jednolitych i niejednolitych;
10. Stosowanie w formie znaku wodnego.

WAŻNE: Księga znaku i System Identyfikacji Wizualnej zostaną wdrożone do realizacji po zaakceptowaniu projektu logo przez Zamawiającego.

Część 2: Opracowanie, wykonanie, wdrożenie na serwerze Zamawiającego strony internetowej, która będzie się składała co najmniej z następujących elementów:

1. Strona główna z ogólnymi informacjami o projekcie (cele projektu, beneficjenci, uczestnicy, przykładowe grafiki planowanych przedsięwzięć, informacja o realizacji projektu ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021),
2. Podstron (wybieranych z górnej lub bocznej belki):
 - O projekcie – z opisanymi szczegółowo celami projektowymi, założeniami, współczynnikami, które mają zostać osiągnięte w wyniku jego realizacji;
 - Aktualności – podstrona opisująca na jakim etapie znajduje się aktualnie projekt, jakie działania są aktualnie prowadzone, współpraca z podmiotami państw Darczyńców;
 - Sukcesy – podstrona opisująca osiągnięcia w realizacji projektu oraz rezultaty jego prowadzenia;
 - Galeria/multimedia – podstrona przedstawiająca fotografie i filmy z realizacji projektu w szkołach oraz fotografie z wydarzeń informacyjnych (początek i koniec projektu) – po kliknięciu w indywidualne galerie, każde zdjęcie można powiększyć oraz pobrać. Na każdym zdjęciu znajdować się będzie znak wodny z autorem;
 - Inspiracja - podstrona będzie prezentowała przystępnym językiem tematykę związaną z projektem. Nie zabraknie infografik, filmów, opisów. Umieszczane będą także interesujące linki do artykułów naukowych;
 - Zrób to sam – na podstronie umieszczone zostaną materiały dydaktyczne podzielone na sekcje, przeznaczone dla uczniów – beneficjentów projektu, do pobrania i rozwiązywania w ramach zajęć lekcyjnych. Materiały umieszczane będą w postaci linków, po kliknięciu w odpowiedni strona wczyta odpowiedni arkusz zadań dla ucznia / nauczyciela;
 - Kontakt – podstrona poświęcona kontaktowi z OMGGS. Podane będą dane kontaktowe do osoby odpowiedzialnej, a także udostępniony zostanie formularz kontaktowy, który ułatwi bezpośredni kontakt osób zainteresowanych z OMGGS;

- Dla mediów - podstrona będzie zawierała materiały prasowe związane m.in. ze współpracą międzynarodową oraz kontakt dla mediów.
- 3. Nazwy podstron będą w trybie ciągłym widoczne w górnej belce rozwijane po najechaniu na nią – ułatwi to wejście w wybraną podstronę w wybranym momencie.
- 4. W prawym górnym rogu użytkownik będzie miał możliwość wyboru języka (polski/angielski) oraz kontrastów. Strona będzie dostosowana do osób niewidomych i niedowidzących, wszystkie treści będą mogły być odsłuchiwane.
- 5. Na belce dolnej strony umieszczony będzie licznik odwiedzin informujący o tym, ile osób odwiedziło stronę. Pod nią umieszczone zostaną logotypy informujące o finansowaniu projektu.
- 6. Na stronie wyraźnie zostanie pokazane źródło finansowania projektu.
- 7. Strona internetowa kolorystyką nawiązywać będzie do Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot. Również opracowane logo powinno nawiązywać do logo OMGGS, a cała księga identyfikacji wizualnej musi być zgodna z wytycznymi europejskimi w zakresie promocji (w załączeniu podręcznik identyfikacji wizualnej - Fundusze EOG i fundusze norweskie).
- 8. Strona internetowa powinna być responsywna.
- 9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do 5 serii poprawek po przestawieniu strony głównej i 5 serii poprawek do podstron.
- 10. Inspiracja: <https://braciasadownicy.pl/#filmy> lub równoważne;
- 11. Zamawiający zastrzega, że Wykonawca jest zobowiązany do udzielenia 36 miesięcznej gwarancji na funkcjonowanie strony internetowej bez zastrzeżeń.

Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia znajdują się znaki towarowe, patenty czy inne prawa zastrzeżone lub wyłączne, lub też określone jest pochodzenie przedmiotu zamówienia lub jego części – należy przyjąć, że Zamawiający wskazał na pochodzenie produktów z uwagi na specyfikę zamówienia i brak możliwości opisanie przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń.

Dalsza część opisu przedmiotu zamówienia dostępna będzie w załączniku - zapytanie ofertowe oraz na stronie Zamawiającego www.metropoliagdansk.pl

Okres gwarancji

Zamawiający zastrzega, że Wykonawca jest zobowiązany do udzielenia 36 miesięcznej gwarancji na funkcjonowanie strony internetowej bez zastrzeżeń.

Kody CPV

72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

79822500-7 Usługi projektów graficznych

Miejsca realizacji

cała Polska**Kraj**

Polska

Warunki, jakie musi spełniać oferent**Typ**

Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Opis

Wykonawca dysponuje lub będzie dysponował co najmniej 1 osobą, która zostanie skierowana do realizacji zamówienia w charakterze koordynatora, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert brała udział w realizacji co najmniej 3 usług o charakterze zbliżonym do przedmiotu zamówienia.

Potwierdzeniem spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu jest poprawnie wypełnione i dołączone do składanej oferty Oświadczenie Wykonawcy stanowiące załącznik nr 2 do zapytania wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonanie usługi, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

Typ

Wiedza i doświadczenie

Opis

Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu do składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia przez Wykonawcę działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 4 usługi o charakterze zbliżonym do przedmiotu zamówienia, o wartości co najmniej 30.000 zł każda.

Potwierdzeniem spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu jest poprawnie wypełnione i dołączone do składanej oferty Oświadczenie Wykonawcy stanowiące załącznik nr 2 do zapytania wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonanie usługi, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie

uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

Typ

Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis

Wykonawca posiada sytuację ekonomiczną lub finansową zapewniającą wykonanie zamówienia - Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków udziału w tym zakresie.

Typ

Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Opis

Wykonawca posiada uprawnienia do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów - Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków udziału w tym zakresie.

Typ

Dodatkowe warunki udziału

Opis

Wykonawca posiada zdolność do występowania w obrocie gospodarczym - Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków udziału w tym zakresie.

Kryteria oceny do części 1**Czy kryterium cenowe?**

TAK

Opis

Cena brutto - 100 % $P_c = C_n \times W1 \times 100 / C_b$

gdzie:

P_c – przyznane punkty w kryterium cena,

C_n – najniższa cena oferowana (brutto) spośród wszystkich ofert podlegających ocenie,

Wygenerowano za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności.

Opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej wraz z logo i księgą znaku oraz strony internetowej dla...

Cb – cena oferty ocenianej (brutto),

W1 -wskaźnik 1,0

Podsumowanie

Oś czasu związana z ogłoszeniem i ofertowaniem

-> 2021-12-07 - data opublikowania

-> 2021-12-15 11:00:00 - termin składania ofert

-> 2021-12 - planowany termin podpisania umowy

Oś czasu realizacji przedmiotów zamówienia

Brak zdefiniowanych etapów dla przedmiotów zamówienia.